CASA DE CULTURĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

Timişoara, Str. Miron Costin nr.2, CIF:2483475
Tel.: +40 256 498214, e-mail: office@ccmt.ro

REGULAMENT GENERAL
PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE CRĂCIUN DIN TIMIŞOARA
2026

Preambul

Primăria Municipiului Timişoara, prin Casa de Cultură a Municipiului Timişoara, organizează Târgul de Crăciun, în perioada **29 noiembrie 2026 – 7 ianuarie 2027**, în zona centrală a oraşului: Piaţa Victoriei, Piaţa Libertăţii şi Parcul Central.

ARTICOLUL I – INFORMAŢII GENERALE

Prezentul document oferă informaţii şi instrucţiuni comercianţilor şi prestatorilor de servicii care doresc să se înscrie în vederea desfăşurării de activităţi comerciale în cadrul evenimentului TÂRGUL DE CRĂCIUN TIMIŞOARA, organizat de către Casa de Cultură a Municipiului Timişoara în perioada 29 noiembrie 2026 – 7 ianuarie 2027.

Având ca obiectiv principal promovarea valorilor artistice şi punerea în prim plan a acestora, se încurajează înscrierea cu produse de meşteşug, produse realizate manual şi în concordanţă cu specificul şi tematica acestui eveniment.

Casa de Cultură îşi rezervă dreptul de a amenaja, în cadrul târgului, căsuţe care să găzduiască, cu titlu temporar, expoziţii cu vânzare ale asociaţiilor umanitare, ale centrelor pentru vârstnici, ale editurilor, ale bisericilor, ale meşterilor populari, ale artiştilor plastici ce derulează ateliere în cadrul târgului sau căsuţe dedicate sponsorilor etc. Aceste entităţi nu vor parcurge procedura de selecţie.

1. Informaţii eveniment:

1.1. Locaţie: activităţile comerciale vor fi organizate în Piaţa Libertăţii, Timişoara

1.2. Perioada de desfăşurare: **duminică, 29 noiembrie 2026 – joi, 7 ianuarie 2027**

1.3. Interval orar desfăşurare activităţi comerciale:

- Aprovizionare între orele: 07:00-09:00
- Vânzare:
  - LUNI – VINERI: 12:00–21:00
  - SÂMBĂTĂ – DUMINICĂ: 10:00–22:00

2. Calendarul procedurii de selecţie:

- Perioada de depunere a cererilor de înscriere la târg: **28 septembrie-11 octombrie 2026**
- Perioada de analiză şi selecţie a cererilor: **12-15 octombrie 2026**
- Perioada de afişare a rezultatelor: **16 octombrie 2026**
- Perioada de depunere a contestaţiilor: **19 octombrie 2026**
- Perioada de soluţionare a contestaţilor: **20 octombrie 2026**
- Afişarea rezultatelor finale: **21 octombrie 2026**
- Perioada de încheiere a contractelor cu agenţii economici selectaţi: **23-30 octombrie 2026**, conform unui interval orar ce va fi comunicat ulterior.

3. Produse permise spre comercializare

Pentru evenimentul „Târgul de Crăciun Timişoara”, ediţia 2026 vor exista următoarele categorii de produse:

A. **<u>Produse alimentare:</u>**

A1 – Produse alimentare de tip fast-food sau desert, tip food-truck (minuturi, burger, pizza, hot dog, cartofi prăjiţi, pleskavica, gyros, wrap-uri, waffles, clătite, gogoşi etc. - exclus băuturi alcoolice şi nonalcoolice), comercializate în căsuţe, terase sau truck-uri;
A2 – Produse alimentare ambalate, preparate în afara evenimentului, comercializate direct de producători (ciocolată şi prăjituri de casă, zacuscă, dulceţuri, siropuri, conserve de casă, miere, produse apicole, băuturi etc.); comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator;
A3 – Căsuţă/truck băuturi şi vin (vin fiert, vin la pahar, prosseco, băuturi răcoritoare, bere artizanală, apă etc.);
A4 – Căsuţă/truck de cafea şi băuturi auxiliare (cafea, ciocolată caldă, ceai, limonadă, sucuri naturale şi fresh-uri, băuturi răcoritoare şi apă);
A5 – Căsuţă/truck brânzeturi şi produse tradiţionale din carne; alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator;
A6 – Stand/căsuţă alte produse alimentare (îngheţată, castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale etc.) alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator.

B. **<u>Produse nealimentare:</u>**

B1 – Produse realizate de meşteri populari (categoria include aplicanţi care realizează produse păstrând în totalitate tradiţia veche de prelucrare a materialului folosit şi modelele populare specifice culturii româneşti sau a comunităţilor culturale minoritare din regiunea Banat: ceramică, sticlă, ii şi costume populare, prelucrarea lemnului, metalului şi sticlei, împletitul fibrelor, prelucrarea pielii şi a blănurilor, iconografie, etc.);
B2 – Produse hand-made sau realizate de artişti plastici, designeri locali (categoria include aplicanţi care realizează produse cu caracter unic şi original, elementele fiind realizate din materiale brute prelucrate în totalitate prin viziunea proprie: accesorii şi bijuterii, decoraţiuni, accesorii vestimentare, etc.);
B3 – Produse naturiste de îngrijire (categoria include aplicanţi care realizează produse naturiste de îngrijire personală, obţinute folosind ingrediente naturale: cosmetice, produse derivate din lavandă, extrase naturale, etc.);
B4 – Produse cu specific de iarnă, realizate inclusiv de către terţi (categoria include aplicanţi care cumpără produse create şi realizate manual de preferinţă, de către alte persoane, altele decât cea care se înscrie, dar care demonstrează o calitate superioară de design şi de producţie: cadouri, decoraţiuni realizate de către terţi şi comercializate în cadrul evenimentului);

C. **<u>Activităţi recreative</u> (carusel, trenuleţ, animaţie stradală, photobooth, roată, patinoar etc.)**

4. Produse interzise

4.1. Produse nealimentare interzise

- produse realizate din materiale neecologice
- realizate în proporţie de peste 50% din plastic
- produse care conţin pene sau obiecte/substanţe interzise prin lege ori cuvinte imorale
- petarde şi alte obiecte/substanţe interzise prin lege;
- bijuterii, cu excepţia celor handmade comercializate direct de producător

4.2. Produse alimentare interzise

- produse ce conţin coloranţi artificiali
- produse cu termen de valabilitate expirat

5. Aplicanţi şi modalitatea de înscriere

5.1. Persoanele care doresc să se înscrie în calitate de expozant la evenimentul „Târgul de Crăciun Timişoara", ediţia 2026, pot fi entităţi juridice, precum: SRL, PFA, PFI, IF, II, Organizaţii Neguvernamentale.
Înscrierea se realizează prin completarea unui singur formular de înscriere, în forma transmisă public de către Organizator şi prin transmiterea tuturor documentelor solicitate de către acesta. Alte solicitări scrise, fără prezenţa formularului, conduc la ineligibilitatea solicitantului de a intra în procesul de înscriere şi selecţie.
5.2. Brandurilor internaţionale nu li se permite înscrierea în procesul de selecţie pentru ocuparea unei căsuţe în scop de comercializare sau expunere brand. Participarea acestora în cadrul evenimentului „Târgul de Crăciun Timişoara", ediţia 2026 se poate face doar sub forma unui parteneriat sau contract de sponsorizare, agreat în prealabil de Casa de Cultură a Municipiului Timişoara.
5.3. Depunerea dosarelor de înscriere se va face pe adresa de email boe@ccmt.ro, în corpul unui singur mail, sau în format fizic, la sediul Casei de Cultură a Municipiului Timişoara: str. Miron Costin nr. 2.

6. Modalităţi de comercializare

Activităţile de comercializare se vor desfăşura în căsuţe mici (6 mp), precum şi în căsuţe cu pridvor (22mp) puse la dispoziţie de către CCMT, terase sau în food-trucks.

ARTICOLUL II – Condiţii obligatorii pentru participarea în cadrul evenimentului:

2.1. Entităţile juridice: SRL, PFA, PFI, IF, II, Organizaţii Neguvernamentale care doresc să se înscrie la Târgul de Crăciun Timişoara, ediţia 2026, trebuie să fie înregistrate la Registrul Comerţului pentru oricare dintre categoriile de produse alimentare, respectiv pentru produsele nealimentare.
2.2. Pentru toate categoriile de produse alimentare este obligatoriu ca aplicanţii să fi participat la cel puţin două evenimente cu stand în aer liber (în Timişoara, în ţară sau străinătate), lucru exemplificat prin fotografii, dar şi prin descrierea acestor participări în formular.
2.3. Aplicanţii care doresc să participe la „Târgul de Crăciun Timişoara", ediţia 2026 (atât la categoriile alimentare, cât şi nealimentare), trebuie să folosească materiale biodegradabile în care să servească şi să ambaleze produsele comercializate (pahare, farfurii, linguri, furculiţe, pungi de împachetare şi vânzare etc.) conform Ordinului nr. 6 din 25 august 2021 – privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului, Capitolul 5, Art. 5, alin 1.
2.4. Aplicanţii care doresc să participe la „Târgul de Crăciun Timişoara", ediţia 2026 la categoria A4 – Stand de băuturi şi vin iau la cunoştinţă că prin depunerea dosarului şi în cazul în care sunt declaraţi admişi, se obligă să îşi achiziţioneze pahare din materiale biodegradabile de dimensiunea comunicată de Organizator şi personalizate cu logo-ul evenimentului. Organizatorul va pune la dispoziţia aplicanţilor declaraţi admişi noul logo al evenimentului.
2.5. Entităţile juridice trebuie să deţină şi să utilizeze casă de marcat şi POS.

ARTICOLUL III – DOSARUL DE ÎNSCRIERE

3.1. Dosarul de înscriere va fi compus din următoarele documente:

a) Pentru SRL, PFA, PFI, IF, ÎI

- Formularul de înscriere;
- Copie a cărţii de identitate a administratorului;
- Diplomă de absolvire Facultatea de Arte/Liceul de Arte, atestat de artizan, meşter popular sau orice alt document atestând calitatea de meşter sau artist plastic a solicitantului (dacă este cazul);
- Certificat Unic de Înregistrare (CUI)
- Certificat Constatator din care să rezulte că obiectul principal de activitate coincide cu specificul activităţii ce urmează să fie desfăşurată în cadrul evenimentului, dar şi codul CAEN de comercializare a produselor prin standuri piețe și chioşcuri (pentru produse alimentare codul CAEN 4781 – rev.2 , iar pentru produse nealimentare codul CAEN 4789 – rev.2), precum şi menţiunea „activităţi care se desfăşoară la terţi".
  Atenţie: !! Termenul de actualizare a obiectului de activitate în registrul comerţului, conform CAEN Rev.3 (versiune actualizată a Clasificării Activităţilor din Economia Naţională, aprobată prin Ordinul Preşedintelui Institutului Naţional de Statistică nr. 377/17.04.2024) este de 18 luni de la data de 25 martie 2025, data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 257/25.03.2025 a Hotărârii Guvernului nr.284/20.03.2025 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 656/1997 privind aprobarea Clasificării activităţilor din economia naţională – CAEN.*
  În perioada de implementare de 18 luni, în relaţia cu autorităţile şi instituţiile publice, sunt recunoscute şi acceptate atât versiunea revizuită a CAEN (rev 3), cât şi cea precedentă (rev 2).
- Documentul de Înregistrare emis de către Direcţia de Sănătate Veterinară care trebuie să fie în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfăşoare în cadrul evenimentului (pentru toate produsele alimentare).
  De exemplu (coduri CAEN rev. 2): pentru Categoria A1 şi A2 aplicanţii trebuie să deţină document de înregistrare DSVSA pentru grupa diviziunii CAEN 56 (5610 Restaurant / Fast Food sau 5621 Activităţi de alimentaţie publică (Catering)). Cei care aplică pentru Categoria A4 (Vin) şi A5 (cafea) trebuie să deţină un document de înregistrare DSVSA care să le permită prepararea termică a produsului (5610 – Restaurante sau 5630 Baruri şi activităţi de servire a băuturilor). Cei care aplică pentru Categoria A3 trebuie să deţină document de înregistrare DSVSA conform produselor înscrise în formular (de exemplu 1071 – Fabricarea pâinii, prăjiturilor şi a produselor proaspete de patiserie sau 1032 – Fabricarea sucurilor de fructe şi legume sau 1039 – Prelucrarea şi conservarea fructelor şi legumelor n.c.a, 1101 – Distilarea, rafinarea şi mixarea băuturilor alcoolice, 1082 – Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase, etc.).
- Certificate de calitate/garanţie/declaraţii de conformitate (pentru toate categoriile de produse alimentare şi categoria B3) şi buletine de analize (pentru categoria A3 şi categoria B3);
- Minim 5 şi maxim 10 fotografii ale produselor;
- Minim 5 fotografii ale standului de la un eveniment anterior;
- Minim 5 şi maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producţie.
- Contract semnat cu o firmă de colectare a uleiurilor uzate (pentru produsele alimentare preparate cu utilizarea uleiului);
- Autorizaţie ISCIR pentru parc de distracţii şi alte documente care să certifice capacitatea, modul şi condiţiile de funcţionare, starea tehnică a tuturor utilajelor propuse;
- Dovada faptului că produsele comercializate sunt bio/organice, dacă este cazul.

b) Pentru ONG-uri

- Formularul de înscriere;
- Copie a cărţii de identitate a preşedintelui/administratorului;
- Diplomă de absolvire Facultatea de Arte/Liceul de Arte, atestat de artizan/meşter popular sau orice alt document atestând calitatea de meşter/artist plastic a solicitantului;
- Copie Certificat de Înregistrare Fiscală (CIF);
- Statutul ONG-ului, din care să reiasă că scopul şi obiectivele acesteia corespund cu activitatea declarată în formularul de înscriere; Decizie definitivă şi irevocabilă privind înregistrarea asociaţiei. Statutul trebuie să facă referire la codul CAEN pentru care se solicită autorizarea;
- Extras din Registrul Special al Asociaţiilor de pe lângă Judecătorie;
- Atestat Întreprindere Socială, emis de către AJOFM Timiş (dacă este cazul);
- Formularul 010 Vector Fiscal privind înregistrarea la ANAF a codului CAEN pentru care se solicită autorizarea;
- Autorizare sanitară de funcţionare în baza Declaraţiei pe proprie răspundere pentru activităţile cuprinse în Anexa 2 la Ordinul MS nr. 1030/2009, cu modificările şi completările ulterioare;
- Documentul de Înregistrare emis de către Direcţia de Sănătate Veterinară, în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfăşoare în cadrul evenimentului (pentru produsele alimentare);
- Certificate de calitate/garanţie şi buletine de analize, în funcţie de produsele comercializate;
- 5-7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producţie/utilajului şi ale produselor comercializate;
- Dovada faptului că produsele comercializate sunt bio/organice, dacă este cazul.

ARTICOLUL IV – Completarea formularului de înscriere

4.1. Solicitantul răspunde pentru realitatea informaţiilor furnizate.
4.2. Datele referitoare la produse, transmise prin formularul de înscriere, nu pot fi modificate pe perioada desfăşurării evenimentului, fără înştiinţarea prealabilă a Organizatorului şi fără acordul expres al acestuia.
4.3. Toate câmpurile din formular sunt obligatorii, necompletarea acestora conduce la descalificarea din procedura de selecţie.
4.4. Expozantul trebuie să răspundă clar şi concis la întrebările ce fac referire la descrierea produselor şi să se asigure că a transmis toate informaţiile necesare pentru ca Organizatorul să înţeleagă activitatea desfăşurată.
4.5. Dosarul de înscriere va fi transmis în perioada anunţată la lansarea procedurii de înscriere, online pe boe@ccmt.ro, în corpul unui singur mail, sau fizic, la sediul instituţiei: str. Miron Costin, nr. 2, Timişoara.
4.6. Informaţii suplimentare la numărul de telefon: 0711-056054.
4.7. Este obligaţia aplicantului să se asigure că documentele transmise au fost recepţionate de către Organizator.
4.8. Pe site-ul www.casadeculturatm.ro va fi publicată lista tuturor dosarelor complete, înscrise şi înregistrate, precum şi lista dosarelor incomplete, înregistrate la registratura Casei de Cultură, datele fiind actualizate o dată pe zi, în fiecare zi lucrătoare.
4.9. Aplicantul înţelege faptul că doar dosarele care conţin TOATE documentele şi informaţiile solicitate prin regulamentul de înscriere vor intra în procesul de selecţie.

ARTICOLUL V – PROCEDURA DE SELECȚIE
5.1 COMISIA DE ANALIZĂ

5.1.1 Fiecare membru al comisiei va acorda câte un punctaj per criteriu, conform prezentului regulament. Nota finală va fi suma punctajelor acordate de evaluatori.
5.1.2 În cazul în care Comisia are îndoieli asupra calităţii sau veridicităţii produselor, rezultate din modul în care au fost prezentate în formularul de înscriere, aceasta îşi rezervă dreptul să plaseze expozantul înscris într-o altă categorie sau să semnaleze materialele pe care le consideră false.
5.1.3 În funcţie de numărul aplicanţilor ce doresc să comercializeze acelaşi tip de produse, Comisia îşi rezervă dreptul de a accepta un expozant în cadrul evenimentului, doar cu anumite produse prezentate în formularul de înscriere, astfel încât să poată oferi publicului o gamă de produse cât mai diversificată şi de o calitate superioară.
5.1.4 Având în vedere spaţiul limitat de desfăşurare a evenimentului şi ţinând seama de numărul redus de spaţii de expunere pe care Organizatorul le poate amplasa în această locaţie, Comisia de Analiză şi Selecţie, respectiv Comisia de Soluţionare a Contestaţiilor va admite un număr limitat de expozanţi.
5.1.5 În acelaşi timp, având ca obiectiv principal promovarea valorilor autentice, se încurajează înscrierea cu produse de meşteşug, produse realizate manual şi în concordanţă cu specificul evenimentului.
5.1.6 Comisia de Analiză şi Selecţie va descalifica expozanţii care se încadrează în una din următoarele situaţii:

a. dosarul de înscriere nu cuprinde toate documentele solicitate;
b. nu sunt îndeplinite cerinţele legale de calificare (Cod CAEN necorespunzător, imposibilitatea desfăşurării activităţilor comerciale la terţi etc.);
c. dosarul conţine declaraţii false (de exemplu: însuşirea de fotografii ale altor expozanţi, declaraţii false pe propria răspundere privind procesul de producţie, neconcordanţe grave în documentele depuse);
d. solicitantul aplică în folosul altei persoane sau societăţi comerciale;
e. solicitantul are datorii faţă de Casa de Cultură;
f. solicitantul a desfăşurat, în cadrul unor evenimente anterioare, organizate de CCMT, acţiuni ce au adus atingere derulării normale a acestora: a părăsit evenimentul; nu s-a prezentat la semnarea contractului, deşi a fost admis; a avut comportament agresiv, verbal sau fizic faţă de angajaţii şi colaboratorii CCMT, faţă de public sau faţă de colegii de Târg; a fost avertizat în repetate rânduri de angajaţii sau colaboratorii CCMT privind aspecte legate de estetica spaţiului ocupat, curăţenie, comportament, respectarea orarului Târgului etc.);
g. solicitantul a primit sancţiuni din partea DSV, a Protecţiei Consumatorului sau a altor organe de control în cadrul unor evenimente şi situaţia nu a fost remediată;
h. dacă nu au respectate oricare dintre clauzele contractuale în colaborări anterioare cu CCMT.

5.1.7 Analiza va fi făcută la nivelul fiecărei sub-categorii de produse, pentru fiecare aplicant din categoria respectivă.
5.1.8 În caz de egalitate de punctaj, departajarea se va face în funcţie de punctajul obţinut la criteriul nr. 2. Dacă situaţia de egalitate persistă, departajarea se va face în funcţie de punctajul obţinut la criteriul nr. 3.

5.2 CRITERII DE SELECȚIE

A. Produse nealimentare

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Specificul de Crăciun	- 20 p

2	Modul de prezentare a produselor si estetica standului aşa cum reiese din fotografiile depuse de aplicant	- Estetic = 20 p - Acceptabil = 10 p - Inestetic = 0 p
3	Originalitatea, varietatea şi calitatea produselor (specificarea sursei de proveniență a materiei prime şi a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare şi prezentare a produsului)	- Produse handmade = 25 p - Tehnici combinate = 10 p - Produse non handmade = 0 p
4	Unicitatea produselor în cadrul târgului	- Produs unic în Târg = 25 p - Produs recurent = 10 p
5	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut şi analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, anvergura acestora şi modul de prezentare în cadrul acestora – 10 p - Firma şi reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p
	TOTAL	**100 p**

B. Produse alimentare

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Statutul aplicantului	- Producător = 30 p - Comerciant = 10 p
2	Calitatea, varietatea produselor şi originalitatea produselor (specificarea sursei de proveniență a materiei prime şi a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare şi prezentare a produsului)	- Produse bio/organice, tehnici specifice folosite = 10 p - Numărul produselor oferite spre vânzare = 5 p - Modul de ambalare şi prezentare = 5p
3	Estetica standului aşa cum reiese din fotografiile transmise de aplicant şi unicitatea produselor în cadrul evenimentului	- Estetic = 20 p - Acceptabil = 10 p - Inestetic = 0 p
4	Unicitatea produselor în cadrul Târgului, raportat la oferta existentă în procesul de selecție **Atenție!** *Nu contează denumirea dată produsului în sine, ci aprecierea juriului, în funcție de procesul tehnologic.*	- Produs unic în sine = 30 p - Produs unic per categorie = 15 p - Produs recurent = 10 p

5	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut şi analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, avengura acestora şi modul de prezentare în cadrul acestora – 10 p - Firma şi reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p
	TOTAL	**100 p**

C. Activităţi recreative

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Vechimea şi uzura utilajului (atestată cu documente)	- Utilaj fabricat în ultimii 5 ani = 30 p - Utilaj cu vechime între 10-15 ani = 15 p - Utilaj cu vechime mai mare de 15 ani = 0 p
2	Estetica utilajului/standului aşa cum reiese din fotografiile depuse de aplicant	- Estetic = 30 p - Acceptabil = 15 p - Inestetic = 0 p
3	Activitatea propusă este în concordanţă cu specificul şi tematica evenimentului	- Activitate corespunzătoare = 25 p - Activitate adaptabilă = 15 p - Activitate necorespunzătoare = 0 p
4.	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut şi analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, avengura acestora şi modul de prezentare în cadrul acestora – 15 p - Firma şi reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p
	TOTAL	**100 p**

5.3 PROCEDURA DE CONTESTAŢIE

5.3.1 Expozanţii declaraţi respinşi de către Comisia de Analiză şi Selecţie pot depune contestaţie prin completarea unei cereri şi trimiterea ei la Casa de Cultură a Municipiului Timişoara, pe adresa de email: office@ccmt.ro, conform calendarului procedurii de selecţie. Nu pot fi contestate punctajele acordate pe criteriile de evaluare, ci doar procedura în sine.

5.3.2 Expozanţii declaraţi respinşi nu pot depune documente/prezentări suplimentare faţă de cele trimise iniţial.

5.3.3 Expozanţii care vor depune contestaţie vor primi argumentarea respingerii în scris, la cerere, în termen de 30 de zile de la depunerea contestaţiei.

ARTICOLUL VI – TAXA DE PARTICIPARE

6.1. Expozanţii selectaţi să participe în cadrul TÂRGULUI DE CRĂCIUN au obligaţia contractuală de a achita taxa de participare stabilită de Casa de Cultură a Municipiului Timişoara. Aceasta include următoarele servicii:

- căsuţă (costuri de montare/demontare)
- branşare/debranşare electricitate
- promovare eveniment
- organizare evenimente specifice, care să atragă vizitatorii.

Taxa NU include costurile de electricitate şi de preluare a deşeurilor, şi nici taxa de ocupare a domeniului public.

6.2. Taxa de participare trebuie achitată înainte de începerea evenimentului, în termenul ce va fi comunicat de Organizator, în baza facturii emise de Casa de Cultură a Municipiului Timişoara şi diferă în funcţie de tipul produselor comercializate, astfel:

A. Produse alimentare

A1 – Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă de maxim 30 m2: 29.150 lei

A2 – Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă cu dimensiuni între 30-60 m2: 38.500 lei

A3 – Produse alimentare de tip fast-food sau desert, tip food-truck (minuturi, burger, pizza, hot dog, cartofi prăjiţi, pleskavica, gyros, wrap-uri, waffles, clătite, gogoşi, etc. - exclus băuturi alcoolice şi nonalcoolice), comercializate în căsuţe sau truck-uri: **22.550 lei**

A4 – Produse alimentare ambalate, preparate în afara evenimentului, comercializate direct de producători (ciocolată şi prăjituri de casă, zacuscă, dulceţuri, siropuri, conserve de casă, miere, produse apicole, băuturi etc.); comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator: **11.000 lei**

A5 – Căsuţă/truck băuturi şi vin (vin fiert, vin la pahar, prosseco, băuturi răcoritoare, apă): **11.000 lei**

A6 – Căsuţă/truck de cafea şi băuturi auxiliare (cafea, ciocolată caldă, ceai, limonadă, sucuri naturale şi fresh-uri, băuturi răcoritoare şi apă): **10.000 lei**

A7 – Căsuţă/truck brânzeturi şi produse tradiţionale din carne - alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator: **17.600 lei**

A8 – Căsuţă alte produse alimentare (castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale etc.) alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuţe puse la dispoziţie de către organizator: **3.520 lei**

B. Produse nealimentare

B1 – Produse realizate de meşteri populari (categoria include aplicanţi care realizează produse păstrând în totalitate tradiţia veche de prelucrare a materialului folosit şi

modelele populare specifice culturii româneşti sau a comunităţilor culturale minoritare din regiunea Banat: ceramică, sticlă, ii şi costume populare, prelucarea lemnului, metalului şi sticlei, împletitul fibrelor, prelucrarea pielii şi a blănurilor, iconografie, etc.) **– 2.860 lei;**

B2 – Produse hand-made sau realizate de artişti plastici, designeri locali (categoria include aplicanţi care realizează produse cu caracter unic şi original, elementele fiind realizate din materiale brute prelucrate în totalitate prin viziunea proprie: accesorii şi bijuterii, decoraţiuni, accesorii vestimentare, etc.)**: 2.860 lei**

B3 – Produse naturiste de îngrijire (categoria include aplicanţi care realizează produse naturiste de îngrijire personală, obţinute folosind ingrediente naturale: cosmetice, produse derivate din lavandă, extrase naturale, etc.): **5.850 lei**

B4 – Produse cu specific de Crăciun, realizate inclusiv de către terţi (categoria include aplicanţi care cumpără produse create şi realizate manual de preferinţă, de către alte persoane, altele decât cea care se înscrie, dar care demonstrează o calitate superioară de design şi de producţie: cadouri, decoraţiuni realizate de către terţi şi comercializate în cadrul evenimentului)**: 9.350 lei**

C. Activităţi recreative

- Patinoar: **5.440 lei/săptămână**
- Căluşei (carusel): **2.720 lei/săptămână**
- Trenuleţ: **2.720 lei/săptămână**
- Roată: **8.704 lei/săptămână**
- Altele (specifice evenimentului): photobooth, animatori etc: **1.000 lei/săptămână**

ARTICOLUL VII – OBLIGAŢIILE SOLICITANŢILOR ACCEPTAŢI

7.1. Obligaţii <u>premergătoare</u> derulării evenimentului:

a. să obţină avizele necesare de la Direcţia de Sănătate Publică a jud. Timiş, Direcţia Sanitar-Veterinară a jud. Timiş (pentru comercializarea produselor alimentare) şi Direcţia de Mediu, ISCIR etc.;
b. să deţină certificat de calitate sau orice alte documente care atestă calitatea şi specificul produselor comercializate;
c. să încheie contractul cu CCMT în termenul stabilit de partenerul Organizatorului, termen la care se va achita taxa de participare, precum şi taxa de ocupare a domeniului public; neprezentarea în termen la semnarea contractului şi/sau neplata în termen a taxelor atrag eliminarea comerciantului şi acceptarea, în ordinea punctajului, a

   următorului clasat în aceeaşi categorie de produse;
d. să solicite aviz acces auto pentru un autovehicul, destinat aprovizionării, al cărui certificat de înmatriculare va fi depus la momentul semnării contractului;
e. în cazul în care mijlocul de transport depăşeşte limita legală, comerciantul posesor al maşinii va trebui să achite şi taxa de acces şi staţionare pe domeniul public, în zona centrală;
f. să nu condiţioneze încheierea contractului în funcţie de spaţiul atribuit. Amplasarea căsuţelor se va face după un plan întocmit de organizator (specificul activităţii, varietatea produselor prezentate etc.), expozantul neputând alege locul pe care îl va ocupa în târg;
g. să respecte planul de amplasament stabilit de către Organizator, precum şi modalităţile de repartizare a activităţilor comerciale;

h. comercianţii acceptaţi vor depune la PMT documentaţia necesară obţinerii avizelor de comerţ stradal, inclusiv certificatul fiscal, pentru cei care au sediul în Timişoara, şi care nu au depus aceste documente la începutul anului;
i. să încheie contract cu o firmă specializată, pentru preluarea uleiului uzat;
j. să respecte graficul Organizatorului privind preluarea spaţiului şi începerea activităţii comerciale;
k. să amenajeze spaţiul, astfel încât vânzarea să se facă din căsuţă/food-truck, nu din faţa acestora. Prezentarea produselor trebuie să confere un aspect plăcut standului. Nu este permisă prinderea, fixarea, agăţarea şi expunerea pe exteriorul standului. Expozanţii pot utiliza numai spaţiile de expunere alocate.
l. este interzisă amenajarea altor construcţii în afara standului, montarea de umbrele şi/sau alte elemente similare (ex. pavilioane, suporturi, materiale plastice, textile etc.).
m. să decoreze spaţiul conform indicaţiilor organizatorului, în concordanţă cu tema evenimentului (exemplu: pentru a obţine o estetică unitară, proprietarilor de truck-uri li se poate solicita confecţionarea unei huse de mash, într-o culoare neutră, care va putea fi refolosită la alte evenimente ale Organizatorului); Organizatorul poate desemna persoane care vor colabora cu expozantul pentru decorarea corectă a standului/spaţiului. Acestea vor da acceptul sau indicaţii obligatorii privind decorarea corectă a standului/spaţiului şi vor verifica dacă acestea au fost puse în aplicare, avertizând comerciantul în scris, în caz de nerespectare a esteticii alese şi comunicate de organizator;
n. să ia măsuri pentru asigurarea pazei spaţiului de depozitare şi de comercializare;
o. să respecte normele PSI;
p. să respecte toate obligaţiile fixate de către DSV cu privire la amenajarea zonei de lucru, a zonei de servire, a utilajelor utilizate, a depozitării şi prelucrării produselor;
q. să dispună de sursă de apă caldă şi rece, în cazul comercializării produselor alimentare;
r. să afişeze la loc vizibil toate avizele necesare;
s. să suporte costurile de amplasament pentru produsele prevăzute la art. I, alin.3, litera C (carusel, animaţie stradală, photobooth, roată, patinoar etc.);
t. să fie la dispoziţia organelor de control, cu ocazia controlului ISU şi DSV;
u. să ia măsuri pentru respectarea prevederilor Hotărârii de Consiliu Local nr. 393/2021.
v. avizul pentru desfăşurarea activităţilor de comerţ stradal cu ocazia evenimentului va fi valabil doar însoţit de avizul/avizele pentru desfăşurarea activităţilor de comerţ stradal al agentului economic/agenţilor economici. În situaţia în care taxa de eliberare aviz şi/sau taxa de ocupare a domeniului public nu este achitată, agentul economic nu poate participa la eveniment, chiar dacă avizul pentru desfăşurarea activităţilor de comerţ stradal al agentului economic este valabil.

7.2. Obligaţii <u>pe durata</u> derulării târgului

a. să respecte orarul de funcţionare şi cel de aprovizionare;
b. să afişeze preţurile produselor lizibil, în moneda naţională;
c. să asigure paza spaţiului de depozitare şi comercializare;
d. să respecte programul artistic al târgului şi să nu tulbure, sub nicio formă, desfăşurarea acestuia, prin muzică ambientală sau alte mijloace;
e. să îşi prezinte produsele în mod atractiv, în limba română şi în limba engleză;
f. să gestioneze spaţiul acordat, ca un bun proprietar, până la data predării sale, răspunzând de securitatea şi paza spaţiului, precum şi a produselor depozitate ori comercializate; să nu efectueze modificări ale spaţiului primit în custodie;
g. să respecte normele P.S.I. şi S.S.M în vigoare şi să suporte consecinţele nerespectării acestora. În cadrul Târgului de Crăciun, nu este permisă gătirea cu foc deschis sau cu

cărbune, cu excepţia sobelor închise pentru castane prăjite, unde arderea şi flacăra nu sunt vizibile din exterior;

h. să nu efectueze improvizaţii la instalaţia electrică şi la instalaţia pe gaz, să utilizeze mijloace de încălzire omologate şi să fie asigurată protecţia termică faţă de elementele combustibile;
i. să aibă personal instruit cu privire la regulile specifice pentru prevenirea şi stingerea incendiilor şi să verifice spaţiul, la terminarea programului de lucru, în vederea eliminării tuturor surselor ce ar putea genera un incendiu; să aibă în dotare un stingător de minim 6 kg;
j. să asigure echipament adecvat sărbătorilor de iarnă pentru personalul de servire şi să suporte pe cheltuială proprie, decorarea căsuţei în tematica Târgului de Crăciun, astfel cum aceasta este stabilită de Organizator;
k. să achite săptămânal, către firma mandatată de CCMT, costul energiei electrice consumate, pe baza citirii contorului din punctul de lucru, la tariful de 1,6 lei/kwh; puterea de curent menţionată în formularul de înscriere, este cea maxim disponibilă şi aceasta poate fi redusă la o limită inferioară de către organizator, dacă puterea solicitată nu este fezabilă sau disponibilă. Puterea de curent se calculează prin contorizare directă. Expozanţii fără activitate alimentară pot consuma curent electric în limita unei puteri instalate de 2 KW. Din motive de siguranţă, această limită nu poate fi ridicată. Sursele de iluminat pot fi exclusiv cu sursa de iluminat LED sau cu descărcare de mare intensitate (HID), dacă se justifică puterea necesară. Surse de iluminat incandescente sau fluorescente (CFL) nu sunt permise. Consumul de energie electrică va fi calculat prin contorizare directă;
l. să respecte obligaţiile privind gestionarea deşeurilor rezultate din activitatea desfăşurată:
m. uleiurile alimentare uzate, rezultate în urma preparării unor produse alimentare, se vor colecta în recipiente adecvate (bidoane), şi se vor preda către operatori specializaţi (în baza contractului încheiat cu un astfel de operator);
n. deşeurile vor fi colectate selectiv, în saci galbeni şi negri, care vor fi depuşi în containere negre şi galbene;
o. este interzisă deversarea reziduurilor în canale şi expunerea deşeurilor în afara căsuţelor, standurilor etc.
p. apa necesară procesului de producţie (preparare alimente) va fi asigurată de către comerciant, în ambalaje sigilate;
q. să respecte prevederile HCL nr. 393/2021 şi HCL nr. 645/2025.

7.3. Obligaţii suplimentare ale societăţilor care comercializează produse alimentare ce se vor consuma la faţa locului:

a. de a amplasa coşuri pentru colectarea hârtiilor, ambalajelor, paharelor de unică folosinţă, în perimetrul amenajat pentru servirea acestor produse; coşurile vor respecta linia de design anunţată de Organizator;
b. de a asigura păstrarea curăţeniei în jurul recipientelor de colectare a deşeurilor, precum şi în spaţiile folosite pentru preparare şi servire produse (inclusiv zona de servire a mesei), de câte ori situaţia din teren o impune, precum şi seara, la încheierea programului de comercializare;
c. de a depozita separat deşeurile menajere de cele reciclabile;
d. să servească în pahare cu marcaje de volum pentru verificarea uşoară a cantităţii, conform legislaţiei în vigoare;
e. la finalul târgului, în momentul eliberării spaţiului ocupat, locul trebuie să rămână curat (căsuţe, pavaj etc.);
f. este interzisă racordarea la alte surse de apă sau de curent, în afara celor puse la dispoziţie de CCMT.

Timişoara, Str. Miron Costin nr.2, CIF:2483475
Tel.: +40 256 498214, e-mail: office@ccmt.ro

ARTICOLUL VIII. Consecinţele nerespectării prevederilor legale şi ale Regulamentului

8.1. Fiecare participant răspunde de legalitatea activităţii proprii, Primăria Municipiului Timişoara şi Casa de Cultură a Municipiului Timişoara, nefiind responsabile pentru activitatea desfăşurată de acesta.

8.2. Nerespectarea obligaţiilor prevăzute de prezentul Regulament poate atrage după sine, anularea avizului de participare la târg, precum şi o evaluare negativă pentru evenimentele viitoare ale Organizatorului.

8.3. Organizatorul are dreptul să înlăture, fără acordul expozantului, inscripţionările, reclamele şi alte forme de publicitate făcute în afara propriului stand sau în cazul în care nu sunt în concordanţă cu legislaţia română, dacă deranjează ceilalţi participanţi, sau dacă nu au fost aprobate în scris de Organizator.

8.4. Expozanţii vor permite accesul în stand al oricărui angajat sau colaborator al Organizatorului, cu scopul de a remedia probleme, de a verifica respectarea contractului şi a prezentului Regulament de funcţionare.

8.5. Nerespectarea prezentului regulament dă dreptul Organizatorului să excludă expozantul din cadrul Târgului, fără ca acesta să poată solicita returnarea taxei de participare. De asemenea, dacă, în urma controlului DSV, se constată că agentul economic nu întruneşte toate condiţiile legale pentru comercializarea produselor alimentare, agentul economic este obligat să suspende orice fel de activitate în cadrul târgului, până la remedierea situaţiei şi obţinerea avizului DSV.

8.6. În situaţia în care expozantul/comerciantul decide să părăsească Târgul, înainte de încheierea perioadei de funcţionare, sumele achitate cu titlu de taxă de participare, taxă de salubritate sau pentru plata energiei electrice, **NU SE RESTITUIE.**

8.7. În situaţia în care expozantul decide să părăsească Târgul, fără a avea un motiv temeinic, justificat şi care reclamă urgenţă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a sancţiona expozantul, prin excluderea acestuia de la următoarele ediţii ale târgurilor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timişoara. În acest caz, pentru a evita sancţiuni ulterioare, temeinicia şi urgenţa trebuie dovedite de către expozant.

8.8. Este interzisă orice formă de presiune asupra altor comercianţi sau asupra Organizatorului, cu privire la aspecte precum: nivelul preţurilor practicate, gramajul produselor, dorinţa de a face donaţii în produse, în cadrul Târgului etc.

8.9. Neplata taxelor în termenul stabilit şi comunicat de organizator, atrage după sine eliminarea comerciantului şi acceptarea, în ordinea punctajului şi în funcţie de categoria de produse, a următorului clasat în cadrul procedurii de selecţie a dosarelor.

8.10. Amplasamentul în cadrul Târgului este hotărât exclusiv de către Organizator. În cazul mai multor comercianţi cu acelaşi tip de produse (terase, gogoşi, langoşi, kurtosi, vin etc.), amplasarea acestora se va face prin tragere la sorţi, la data şi ora stabilite şi comunicate de Organizator. Locul obţinut prin tragere la sorţi nu se contestă, nu pune în discuţie renegocierea sau rezilierea contractului, nu face obiectul unor presiuni la adresa Organizatorului sau a altor comercianţi. Controlul fluxului de persoane, în cadrul Târgului, nu este o atribuţie a Organizatorului, care nu va fi în niciun fel responsabil de succesul vânzărilor comercianţilor.

Timişoara, Str. Miron Costin nr.2, CIF:2483475
Tel.: +40 256 498214, e-mail: office@ccmt.ro

ANEXA 1
LA REGULAMENTUL PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE CRĂCIUN DIN TIMIŞOARA

Conform HCL nr. 393/2021, în activitatea de comercializare, comerciantul selectat NU va folosi următoarele obiecte de unică folosinţă:

1. *Pahare din plastic pentru băuturi, inclusiv capacele acestora.*
2. *Recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:*
   (a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;
   (b) sunt de regulă consumate din recipient; şi
   (c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară precum gătirea, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast food sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepţia recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor şi foliilor din material flexibil care conţin produsele alimentare.
3. *Tacâmuri (furculițe, cuțite, linguri, bețișoare chinezești).*
4. *Farfurii din plastic.*
5. *Paie din plastic pentru băuturi.*
6. *Agitatoare pentru băuturi.*
7. *Bețe care se ataşează baloanelor sau care sprijină baloane, cu excepția baloanelor de uz industrial sau pentru alte utilizări şi aplicații profesionale, care nu sunt distribuite consumatorilor, inclusiv mecanismele acestor bețe.*
8. *Recipiente pentru alimente, fabricate din polistiren expandat, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:*
   (a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;
   (b) sunt de regulă consumate din recipient; şi
   (c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară precum gătirea, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast-food sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepţia recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor şi foliilor din material flexibil care conţin produsele alimentare.
9. *Recipiente pentru băuturi fabricate din polistiren expandat, inclusiv dopurile şi capacele acestora.*
10. *Pahare pentru băuturi fabricate din polistiren expandat, inclusiv capacele acestora.*