



CASA DE CULTURĂ
A MUNICIPIULUI
TIMIȘOARA



Raport de activitate

**20
24**



Camelia Fetîța



Raport de activitate

PRIVIND MANAGEMENTUL
CASEI DE CULTURĂ
A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

20
24

1 ian. - 31 dec. 2024



Camelia Fetîța

INTRODUCERE.....	5
A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA.....	7
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale, care se adresează aceleiași comunități.....	7
A2. Analiză SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	13
A3. Evoluția imaginii existente. Măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	19
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	23
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	25
A6. Profilul beneficiarului actual.....	27
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....	30
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale de la nivel național și la strategia culturală a Autorității.....	30
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	34
C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....	37
C1. Măsuri de organizare internă.....	37
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	37
C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	37
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).....	39
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor.....	40
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării sau auditării din partea Autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată.....	44

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI.....	48
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	48
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.....	50
E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.....	51
E1. Viziune.....	51
E2. Misiune.....	52
E3. Obiective generale și specifice.....	55
E4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management.....	56
E5. Strategie și plan de marketing.....	57
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	60
E7. Proiecte din cadrul programelor.....	87
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	116
F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.....	126
F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	126
F2. Număr estimat de beneficiari pentru următoarea perioadă de management.....	132
F3. Analiza programului minimal realizat.....	134
ANEXA 1.....	135
Recomandări 2023	
ANEXA 2.....	140
Analiză financiară sintetică (tabel)	
ANEXA 3.....	141
Participarea la evenimente, pe categorii de vârstă (tabel)	
ANEXA 4.....	144
Participarea la evenimente, pe categorii de vârstă (grafice)	



Introducere

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Timișoara, denumit în continuare „autoritatea”, pentru Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, denumită în continuare „instituția”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare „Ordonanța de Urgență”, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile, proiectele și programele derulate în perioada 01.01.2024-31.12.2024.

Analiza și notarea raportului de activitate se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A.** Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
- B.** Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
- C.** Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz
- D.** Evoluția situației economico-financiare a instituției
- E.** Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management
- F.** Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

A1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE, CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Direcția propusă în prezentul mandat de management a fost de a contura un rol reprezentativ pentru CCMT în peisajul cultural timișorean, prin orientarea activității spre dezvoltarea câtorva direcții principale (descrise la capitolul B1.):

- Continuarea misiunii de educație culturală, prin dezvoltarea programului EDUPOL
- Constituirea unei stagiuni a Casei de Cultură
- Promovarea folclorului autentic și a valorilor tradiționale
- Activarea comunitară în cartiere
- Susținerea artiștilor locali și sprijinirea activităților culturale de amatori
- Adaptarea permanentă a Agendei culturale a orașului, în funcție de principalele obiective culturale durabile ale unui spațiu urban modern, cosmopolit

Atingerea acestui obiectiv depinde în mod inevitabil de identificarea unor parteneriate strategice. În anul 2024 au fost încheiate sau prelungite următoarele parteneriate:

Continuarea misiunii de educație culturală prin dezvoltarea programului EDUPOL

Parteneriate noi

- Asociația „Organizația Studenților Basarabeni din Timișoara”
- Asociația „Bastion-Varbastyia”
- Asociația de Resurse și Asistență Educațională „Speranța”
- Asociația „Generație Tânără România”
- Asociația Editorilor din România
- Școala Gimnazială Nr. 24
- Școala Gimnazială Nr. 21 „Vincentiu Babeș”
- Asociația „Știri pentru copii”
- Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara (complexul de servicii sociale Kuncz)
- Liceul Teoretic „William Shakespeare”
- Liceul Teoretic „Grigore Moisil”
- Liceul Teoretic „Babel”

Parteneriate prelungite

- Colegiul Național Bănățean
- Colegiul Național „C.D. Loga”
- Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva”
- Liceul Teoretic Special „Iris”
- Liceul de Artă „Ion Vidu”
- Centrul de Zi „Sfântul Nicolae”
- Liceul „Bartók Béla”
- Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau”
- Școala Gimnazială Nr. 30

- Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”
- Liceul Teologic Ortodox „Sfântul Antim Ivireanul”
- Liceul cu Program Sportiv „Banatul”
- Liceul Tehnologic „Azur”
- Liceul „Waldorf”
- Facultatea de Muzică și Teatru, Universitatea de Vest Timișoara
- Liceul Tehnologic Transporturi Auto Timișoara
- Universitatea de Vest din Timișoara și Fundația Universitatea de Vest
- Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai” Timișoara (Facultatea de Horticultură și Silvicultură)
- Universitatea Politehnică Timișoara
- Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara (campania „Zilele bolilor rare”)

Constituirea unei stagiuni a Casei de Cultură; promovarea producțiilor proprii ale Casei de Cultură și a orchestrei „Lira”

Parteneriat cu Asociația pentru ATI „Aurel Mogoșeanu”

Spitalul Județean „Pius Brânzeu” a împlinit, în 2024, 50 de ani, sărbătorii în cadrul simpozionului internațional ATI, organizat de Asociația pentru ATI „Aurel Mogoșeanu”.

Cu această ocazie, a avut loc un eveniment a cărui protagonistă a fost orchestra „Lira”, care a urcat pe scena Filarmonicii „Banatul” din Timișoara alături de Josef Kappl, membru fondator al formației Phoenix.

Promovarea folclorului autentic, a valorilor tradiționale bănățene și pe cele ale minorităților din Banat

Ansamblul „Timișul” este garantul calității și al continuității – atât în proiecte cu caracter pur folcloric, cât și în cele care aduc împreună genuri muzicale și arii culturale tematice diferite, menite să diversifice categoriile de public, stârnind interesul pentru folclor în rândul unor categorii socioprofesionale noi.

În misiunea sa de promovare a folclorului autentic, Ansamblul „Timișul” și, implicit, instituția noastră, colaborează cu numeroase instituții, structuri non-profit și ansambluri bănățene:

- Casa de Cultură a Studenților Timișoara, prin Ansamblul „Doina Timișului”, care își desfășoară activitatea în cadrul acestei instituții
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Caraș-Severin
- Asociația pentru Promovarea Tradițiilor
- Primăria Comunei Remetea Mare
- Primăria Dudeștii Vechi
- Asociația „Dacia Capta”
- Uniunea Sârbilor din România
- Societatea Makedon-Armână
- Asociația Comunitară pentru Banat
- Comunitatea Evreilor
- Forumul Democrat al Germanilor din Banat
- Uniunea Bulgară din Banat
- Asociația „Via Rumania Cultura”
- Uniunea Ucrainenilor din România (Filiala Timiș)
- Asociația Centrul de Resurse pentru Regenerare Urbană
- Comunitatea slovacă din Butin
- Asociația culturală „Belii Begrem”
- Asociația Banat Link
- Ansamblul folcloric „Eszterlanc”
- Ansamblul folcloric „Bokreta”
- Ansamblul folcloric „Sveti Sava” ș.a.

Activarea comunitară în cartiere

- Asociația „Cetățean de Traian” Timișoara
- școlile și bisericile din cartiere

Sustinerea artiștilor locali și sprijinirea activităților culturale de amatori

- Asociația pentru Sprijinirea Copiilor și Tinerilor Ambliopi și Nevăzători, ASCTAN „Iris”
- Asociația „Romul Ladea”
- Asociația Corală „Carmina Dacica”
- Asociația „Art Contrast”

Adaptarea permanentă a Agendei culturale a orașului, în funcție de principalele obiective culturale durabile ale unui spațiu urban modern, cosmopolit

În acest context, este indispensabilă găsirea unui echilibru între:

- evenimente de notorietate, care aduc la Timișoara nume cunoscute ale culturii europene, așa cum a fost, în anul 2024, concertul violonistului Ara Malikian, pentru organizarea căruia a fost necesară încheierea unui parteneriat cu Uniunea Armenilor din România;
- și
- evenimente pentru publicul larg, care implică următoarele subcategorii de parteneriate:

Parteneriate (prelungite) în vederea organizării și desfășurării în condiții de siguranță a evenimentelor de pe Agenda culturală a CCMT, precum și a ceremoniilor oficiale de Ziua Europei, Ziua Timișoarei, 1 Decembrie etc.

- Instituția Prefectului Județul Timiș
- Consiliul Județean Timiș
- Garnizoana Timișoara
- Brigada 18 Cercetare Supraveghere „Decebal”
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Banat” al Județului Timiș
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Timiș (D.J.S.T.)
- Poliția de Frontieră Română – Inspectoratul Teritorial Timișoara
- Arhiepiscopia Ortodoxă Română a Timișoarei
- Inspectoratul Județean de Jandarmi „General Moise Groza” din Timișoara
- Inspectoratul de Poliție Județean Timiș
- STPT, ISU, SALVO
- Unitatea Militară 0502 Timișoara
- Societatea de Transport Public Timișoara

Parteneriate (prelungite) cu instituții

- Opera Națională Română din Timișoara
- Filarmonica „Banatul”
- Teatrul German de Stat din Timișoara
- Muzeul Național de Artă Timișoara
- Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara
- Palatul Copiilor Timișoara
- Inspectoratul Școlar Județean Timiș
- Poșta Română – Oficiul Poștal Județean Timiș
- Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”
- Penitenciarul Timișoara
- Horticultura Timișoara

Parteneriate (prelungite) cu structuri independente

- Asociația Județeană de Atletism Timiș
- Asociația Club Sportiv „Campioni pentru Viitor”
- Club Sportiv Municipal Timișoara, CSS „Bega” Timișoara, CSM Timișoara, CSS Nr. 1 Timișoara-Caiac, Athletic Club Maraton, CS „Nautic Banat” Timișoara

- Asociația Club Sportiv „Floreta”
- Asociația Wild Watch
- Fundația Universitatea de Vest din Timișoara
- Asociația Paradisul Pierdut (trupa de teatru pentru adolescenți „Heavenly Hell”)
- Asociația „Película Culturală”
- Asociația „Noi Re-Creăm”
- Asociația „Pro Bartók”
- Asociația „Prin Banat”
- ADS Kikodar 2018 SRL
- Asociația „Părinte implicat”
- Uniunea Artiștilor Plastici
- Asociația „Breasla Ghizilor”
- Asociația de Părinți „Mlădițe Însorite”
- Asociația „Comunitatea GIS” Timișoara
- Asociația „Junior Chamber International” Timișoara
- Fundația „Rudolf Steiner”
- Asociația „Inițiativa în Educație”
- ACDS Magnum VRD și alte școli private de dans din oraș
- Asociația CED România – Centrul de Excelență prin Diversitate
- Ordinul Arhitecților din România – Filiala Teritorială Timiș

Parteneriate pentru organizarea evenimentelor cu componentă umanitară sau destinate unor categorii sociale specifice

- Asociația Culturală a Seniorilor din Municipiul Timișoara
- Centrul de Zi „Sfântul Nicolae”
- Asociația „Rotaract Club Timișoara Opera”
- Asociația Filantropică Ortodoxă „Sfântul Dimitrie”, Giroc
- Direcția Județeană Vamală Timiș
- Direcția Generală de Asistență Socială
- Protecția Copilului Timiș

Parteneriate în vederea comemorării Revoluției din Decembrie 1989 (asociații și fundații de revoluționari)

- Fundația Națională a Revoluției din Decembrie 1989
- A.L.T.A.R. 1989
- Asociația „17 Decembrie, a Răniților și Familiilor Îndoliate în Revoluția din Decembrie 1989”
- Asociația „Memorialul Revoluției 16-22 Decembrie 1989”
- Frontul Democratic Român
- Asociația Revoluționară „Frăție, Egalitate, Colaborare, Cooperare”
- Asociația „Victoria” a Luptătorilor în Revoluția din Timișoara
- Forumul Revoluției din Decembrie 1989
- Asociația „Revoluția 1989 Timișoara”
- Asociația pentru Recunoașterea Meritului Revoluționarilor
- Asociația „16 Decembrie 1989”
- Asociația Luptătorilor din Revoluția Anticomunistă 16-22 Decembrie 1989

De asemenea, sunt extrem de importante parteneriatele de imagine, semnate în vederea promovării activității CCMT, cu TVR Timișoara, Kiss FM, Radio România Timișoara, Librăria „La Două Bufnițe”, West City Radio, Librăriile Cărturești, Zile și Nopti, Aeroportul „Traian Vuia”, Codru Festival etc.

AI UN PROIECT ÎN CARE AI NEVOIE DE UN PARTENER CARE SĂ TE AJUTE ÎN ORGANIZARE SAU CU INFRASTRUCTURĂ (SPAȚII – PARCUL ROZELOR, SALA LIRA, GALERIA ROTONDA SAU OBIECTE – MESE, SCAUNE, PAVILIOANE ETC.) ?

Pași de urmat

1

Trimite-ne un mail pe adresa office@ccmt.ro.

Povestește-ne despre tine și despre ideea ta, completând această [fisă](#), incluzând linkuri de youtube (dacă este cazul) și coordonatele tale. **Perioade de înscriere: 1-31 ianuarie sau 1-30 iunie.**

Propunerile pe care le primim în afara acestor perioade nu vor fi ignorate, însă vor fi tratate după soluționarea tuturor celor trimise în perioadele stabilite.

2

Noi îți trimitem un număr de înregistrare și un mail prin care confirmăm primirea mesajului tău.

Dacă nu primești numărul de înregistrare în cel mult 3 zile lucrătoare de când ai trimis mailul, contactează-ne la telefon [0256-498214](tel:0256-498214), pentru a te asigura că mesajul tău a ajuns la noi.

3

Prima etapă de selecție

Propunerea ta va fi evaluată de o comisie care se întrunește de două ori pe an, în **perioada 1-15 februarie, respectiv 1-15 iulie**. Aceasta va acorda fiecărei propuneri punctaje de la 1 la 10. Pentru ca propunerea de parteneriat să fie luată în considerare, ea trebuie să obțină un minim de 3 puncte.

Vezi [criteriile](#) de definire a oportunității parteneriatelor.

4

Afișarea rezultatelor evaluării propunerilor de parteneriat, **stabilirea detaliilor concrete ale parteneriatelor** și semnarea protocoloalelor de parteneriat au loc în perioada 15 februarie-1 martie, respectiv 15 iulie-1 august.

A doua etapă a selecției

Propunerile de parteneriat care au trecut de prima etapă a selecției urmează a fi prezentate în cadrul unui interviu, care reprezintă a doua (și ultima) etapă a selecției. La interviu este discutat și protocolul-cadru de parteneriat, care trebuie asumat de ambele părți.

5

Implementarea parteneriatelor

Pentru o definiție mai clară a criteriilor, a procedurii și a metodei prin care o organizație poate intra într-un parteneriat cu CCMT, conform primei recomandări făcute la evaluarea managerului instituției pe anul 2023, a fost creată o secțiune specială pe site-ul instituției: <https://www.casadeculturatm.ro/parteneriate/>.

Principalele criterii de evaluare a solicitărilor de parteneriate sunt:

1. Identificarea unor beneficii bilaterale, altele decât promovarea reciprocă, în online și offline. În ceea ce ne privește, este obligatoriu ca parteneriatul creat să ducă la reducerea cheltuielilor în cadrul activității curente.
2. Sprijinirea efortului constant al CCMT de a-și îndeplini mai bine misiunea și de a-și pune în valoare viziunea, prin dezvoltarea celor șase direcții strategice:

Continuarea misiunii de educație culturală în cadrul programului EDUPOL

Exemple de proiecte de educație culturală, din arii tematice reprezentate în activitatea curentă a instituției: **arte vizuale, în cadrul LIR'ART** (activitatea Galeriei Rotonda și organizarea de vernisaje-lecție); **teatru și musical, prin MUSICALL și LIRA ON STAGE** (organizarea de cursuri de teatru și constituirea, în 2023, a unei trupe de teatru pentru adolescenți); **carte, prin LIRA BOOKS** (lansări, prezentări de carte, teatru-lectură și ateliere de lectură, pentru toate categoriile de public); **film, prin LIRA FILM** (proiecții de filme documentare, discuții pe marginea acestora cu regizori, actori etc.; realizarea de scurtmetraje pe teme „de foc” ale publicului tânăr: bullying, consumul de droguri, autismul digital etc. și despre consecințele lor); **comunicare, prin LIRA TEA TALKS** (interviuri cu personalități care calcă pragul instituției și ziarul „Lira”, care ajunge lunar la 3000-5000 de persoane).

Dezvoltarea stagiunii Casei de Cultură

Organizarea de spectacole care pot face parte, ulterior, din stagiunea CCMT, care mai cuprinde producții precum „Harap-Alb”, în regia lui Toma Hogeag; „În pantofii mei”, regizat de Alexandru Raț; „Cantata Cafelei”, pe muzică de J.S. Bach, „Iovan Iorgovan” și „Te binecuvântează, Românie” – toate trei în regia Mirelei Puia; „Minunile Sfântului Iosif cel Nou de la Partoș” și „Ana Lugojana”.

Promovarea folclorului autentic și a valorilor tradiționale

Proiecte menite să stârnească interesul pentru folclor în rândul unor categorii noi de public sau proiecte de amploare, care implică Ansamblul „Timișul”.

Activarea comunitară în cartiere

Implicarea în proiecte precum: Străzi pentru Comunitate, proiectele organizate în cartiere (în cadrul programelor EX-CENTRICA și ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE!, componentă a Timișoara 2023), dar și componentele din cartiere ale altor evenimente de pe Agenda culturală (Festivalul Inimilor, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, Ziua Europei etc.).

Susținerea artiștilor locali și sprijinirea activităților culturale de amatori

Proiecte care deschid Galeria Rotonda artiștilor timișoreni și operatorilor culturali parteneri, care au nevoie de un spațiu expozițional (conform procedurii descrise pe site-ul CCMT).

Proiecte care implică trupe de amatori din diferite arii culturale, dar mai ales din cele reprezentate în activitatea curentă a instituției: trupa de teatru pentru adolescenți „Lira on Stage”; corul de copii „Solaris” etc.

Atingerea principalelor obiective culturale durabile ale unui spațiu urban modern

Găsirea unui echilibru între evenimente de notorietate, care aduc la Timișoara nume cunoscute ale culturii europene, și spectacole pentru publicul larg, în spațiul public, săli de spectacole sau în cartiere.

Creșterea gradului de accesibilitate pentru categoriile defavorizate de public (nevăzători, hipoacuzici, public cu dizabilități intelectuale sau motorii etc.).

În afară de nevoile cu caracter material, parteneriatele încheiate de CCMT se bazează și pe necesitatea identificării de parteneri în cadrul unor proiecte concrete, propuse spre finanțare nerambursabilă la Ministerul Culturii, Administrația Fondului Cultural Național etc., în efortul său constant de a-și îndeplini mai bine misiunea și de a-și redefini permanent viziunea.



PARTENERIATE INTERNAȚIONALE

Cooperarea internațională a CCMT și, implicit, parteneriatele internaționale în care este implicată instituția sunt, în mare parte, prilejuate de Ansamblul „Timișul” și de prezența sa în proiecte internaționale, pe toate meridianele. Acestea se materializează atât în clauze care guvernează împărțirea cheltuielilor, în proiecte comune, cât și într-o mai bună înțelegere reciprocă a culturii, tradițiilor, valorilor culturale autentice.

În anul 2024 a fost încheiat un parteneriat nou, cu Baletul Național „Joc” din Chișinău și a fost prelungit parteneriatul cu Teatrul din Vrșac (Serbia).

Obiectivele acestora sunt următoarele:

BALETUL NAȚIONAL „JOC”, Chișinău, Republica Moldova

Organizarea de spectacole comune Baletul Național „Joc” - Ansamblul „Timișul”, precum și a unui schimb de experiență, la Chișinău.

TEATRUL NAȚIONAL „STERIJA”, Vrșac, Serbia

Organizarea de spectacole în limba română pentru publicul românesc din Vrșac.

A2. ANALIZĂ SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Experiență în organizarea unor evenimente de anvergură, în spațiul public.</p>	<p>Echipă administrativă redusă numeric.</p>
<p>CCMT este singura instituție care deține un ansamblu folcloric de amatori a cărui valoare, exprimată concret prin activitatea sa, este comparabilă cu cea a oricărui ansamblu profesionist din România, expunerea constantă a Ansamblului „Timișul”, prin participarea la toate evenimentele importante organizate de instituție, precum și la cele din cartiere sau cu caracter social. fiind un important vector de imagine atât pentru instituție, cât și pentru Primăria Timișoara.</p>	<p>Patrimoniu încă insuficient de costume din zonele României și din culturile minorităților etnice din Banat. Orchestra subdimensionată numeric (8 persoane), raportat la nevoile minime ale unui ansamblu de acest nivel; încadrarea instrumentiștilor în calitate de „corepetitori” în loc de „instrumentiști”, în virtutea faptului că aceștia servesc doar ca acompaniatori ai echipei de dansatori, ceea ce, în prezent, nu mai corespunde realității, orchestra fiind implicată în numeroase spectacole de anvergură - atât proprii, cât și în parteneriat cu orchestre simfonice, formații rock (Phoenix, Rezident Ex etc.) ș.a.</p>
<p>Activitate extrem de bogată, variată și valoroasă, ca și conținut, pentru un public foarte numeros.</p>	<p>Fonduri reduse acordate promovării plătite a instituției, din cauza raportului dezechilibrat între bugetul anual al CCMT și tarifele aplicate pentru acest tip de servicii (bugetul de promovare pentru City Celebration, anunțat public, a fost de peste 500.000 lei).</p>
<p>Renumere internațional solid, construit pe termen lung, al Ansamblului „Timișul” (56 de ani, în 2024) și al Festivalului Inimilor (33 de ani, în 2024), primul festival internațional din România, după Decembrie 1989, și singurul desfășurat sub patronajul UNESCO. Participarea anuală sau bianuală a Ansamblului „Timișul”, la competiții și festivaluri internaționale de prestigiu. Un sediu cu potențial: sală de spectacole reamenajată în 2022-2023, hol reamenajat în 2021 și transformat în galerie de artă, utilizabil și pentru evenimente de mici dimensiuni (recitaluri, concerte lectie etc.).</p>	<p>Probleme administrative legate de garajele din curtea comună a imobilului: întârzierea clarificării, de către Primăria Timișoara, a statutului lor și, implicit, a demolării celor neautorizate, ceea ce temporizează realizarea unei ieșiri directe din Sala Lira, în curtea comună, conform recomandărilor ISU, și utilizarea Sălii Lira la capacitate maximă.</p>

<p>Prezența permanentă a CCMT în spațiul public, prin diferitele activități pe care le derulează și prin Ansamblul „Timișul”, proiectul său fanion. Imagine vizibil ameliorată, în mentalul colectiv.</p>	<p>Confuzii încă active (ex. Centrul de Cultură și Artă/Casa de Cultură/Centrul de Proiecte), în mentalul colectiv.</p> <p>Confundarea misiunilor și obiectivelor Casei de Cultură și Centrului de Proiecte (CP), prin încredințarea repetată, spre organizare, a unor evenimente ale orașului de către Centrul de Proiecte, descris inițial ca gestionar al fondurilor nerambursabile și al proiectului Timișoara, Capitală Europeană a Culturii. De altfel, experiența redusă a CP în domeniul organizării de evenimente și inexistența, pe organigrama acestuia, a unor posturi destinate organizării de evenimente fac adesea ca această misiune să fie încredințată unor societăți comerciale, ceea ce duce la creșterea costurilor, pentru oraș.</p>
<p>Notorietatea dobândită mulțumită proiectului Timișoara, Capitală Europeană a Culturii 2023 și amplificarea deschiderii sponsorilor față de implicarea în cultură.</p>	<p>Dificultăți în suplimentarea subvențiilor de la bugetul local, prin sponsorizări.</p> <p>Dacă, în 2023, argumentul invocat în mod unanim de sponsori a fost susținerea Capitalei Europene a Culturii prin Asociația omonimă și Centrul de Proiecte, în 2024 au fost invocate dezamăgirea sponsorilor în legătură cu acest proiect important al orașului și criza mondială, care a implicat reducerea drastică a activității în numeroase firme multinaționale și, prin urmare, reducerea sponsorizărilor destinate evenimentelor locale.</p>
<p>Eficiența maximă a echipei, activitatea intensă, reflectată în acțiuni și evenimente destinate comunității timișorene.</p>	<p>Lipsa unei strategii culturale la nivelul Municipality, cea elaborată în 2014 nefiind înlocuită de una similară sau asemănătoare, care să definească viziunea de ansamblu a Municipality asupra vieții culturale a orașului, pe termen mediu și lung (pentru următorii minim 5, maxim 10 ani).</p>
<p>Buna colaborare, în general, între CCMT și direcțiile/compartimentele PMT sau instituții din subordinea PMT.</p>	<p>Lipsa unei informări clare cu privire la misiunea/atribuțiile anumitor compartimente/organizații din cadrul Primăriei sau aflate sub directa coordonare a acestora (ex.: Direcția Relații Comunitare, Organizația de Management al Destinației), cu care Casa de Cultură este pusă în situația de a colabora în mod recurent.</p>

<p>Buna colaborare, în general, între CCMT și direcțiile/compartimentele PMT sau instituții din subordinea PMT</p>	<p>Întârzierea sau nesincronizarea anumitor demersuri care depind de compartimente din PMT (ex.: folosirea punctelor termice ca spații de depozitare, statutul garajelor din curtea interioară a CCMT, administrarea sau amenajarea unor terenuri în vederea organizării de evenimente, punerea în siguranță a construcțiilor din zona Uszoda ș.a.); lipsa de cooperare a Poliției Locale, în cadrul evenimentelor organizate în spațiul public (amenzi abuzive, lipsa de cooperare în caz de incidente etc.).</p>
<p>Situarea sediului CCMT în proximitatea centrului orașului.</p>	<p>Întârzierea restaurării fațadei clădirii, condiționată de deciziile Asociației de Proprietari; cunoașterea încă insuficientă a sediului CCMT de către publicul larg, deși vizibil ameliorată, în 2022-2024, prin evenimente recurente și prin crearea unei stagiuni permanente a Sălii Lira.</p>
<p>Trecerea, în 2023, a Sălii Lira în administrarea Casei de Cultură, ceea ce implică posibilitatea de închiriere mai frecventă a acesteia, în vederea obținerii de venituri proprii, precum și utilizarea acesteia pentru o activitate importantă de amatori, în cadrul Casei de Cultură a Municipiului: cursuri de dansuri populare, corul de copii „Solaris”, trupa de teatru pentru adolescenți „Lira on Stage”.</p>	<p>Spații de repetiții insuficiente, raportat la activitatea instituției, ceea ce reduce considerabil și disponibilitatea de închiriere.</p>
<p>CCMT este singura instituție culturală rentabilă din Timișoara: cu alocații bugetare de 16.693.888 lei, instituția a organizat, în 2024, 189 de evenimente de anvergură variabilă, ceea ce înseamnă, în medie, 88.327,45 lei per eveniment, sumă care include toate cheltuielile - de la cele pe care le implică organizarea, la salarii, taxe, consumabile etc. În plus, această sumă include și toate cheltuielile aferente Ansamblului „Timișul”, prezent la toate evenimentele importante ale orașului (vezi p. 66-68) Mai mult, CCMT a adus la bugetul local, în 2024, venituri de 2.943.975 lei.</p>	<p>Deși susținută de Primăria Timișoara și de Consiliul Local Timiș, CCMT funcționează cu un buget mic, cu o organigramă subdimensionată și cu o finanțare „la limită” a Agendei culturale a orașului, în raport cu așteptările timișorenilor.</p>
<p>Diversificarea și îmbogățirea patrimoniului CCMT, prin achiziția de decor stradal specific pentru evenimentele importante ale orașului (cu precădere Târgurile de Crăciun și de Paște).</p>	<p>Lipsa unui spațiu de stocare în regim intern și costuri generate de închirierea lor de la terți. Statutul juridic incert al punctelor termice, prin apartenența lor la Colterm, ceea ce determină imposibilitatea folosirii acestora, ca spații alternative de depozitare.</p>

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Efervescența sectorului cultural independent și caracterul multicultural al orașului.	Incertitudinea continuității unor proiecte demarate, din lipsă de finanțare, în contextul lipsei de predictibilitate și de fiabilitate a sistemului legislativ național. Guvernarea României prin Ordonanțe de Urgență, care acționează în totală defavoare a instituțiilor culturale și au consecințe regretabile pe termen mediu și lung.
Public senior dornic să contribuie la viața cetății.	Ofertă culturală insuficientă și insuficient adaptată preferințelor și posibilităților acestei categorii de vârstă, în afara acțiunilor organizate de Casa de Cultură a Municipiului, de Direcția Socială a Primăriei Timișoara și de Asociația Seniorilor.
Statutul Timișoarei, de centru economic și al inovației, dinamic, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice, ce îi conferă oportunitatea dezvoltării de noi audiențe.	Disponibilitatea foarte scăzută a instituțiilor culturale ale orașului (Filarmonică, Operă, Teatre) de a ieși în spațiul public cu conținuturi valoroase, adaptate publicului larg, indispensabile pentru creșterea nivelului cultural și de educație al comunității, pe termen lung. Inexistența unor alternative publice sau private, în acest sens.
Statutul Timișoarei, de centru universitar, ceea ce implică prezența, în oraș, a numeroși studenți.	Evitarea, tot mai mult, de către tineri, a implicării în activități de voluntariat, cu excepția festivalurilor de tip Flight, care oferă beneficii agreate de tineri, precum accesul gratuit la concerte, altfel foarte scumpe.
Efervescența sectorului cultural independent și caracterul multicultural al orașului.	Spații culturale și de repetiție încă insuficiente pentru spectacole, repetiții etc.
O administrație locală cu o viziune nouă, care dorește îmbunătățirea performanțelor CCMT și sprijină viața culturală locală.	Creșterea constantă a tuturor costurilor, în general.
Organizarea recurentă și constantă de evenimente și proiecte culturale în cartierele timișorene, CCMT fiind, din 1968, principalul organizator de evenimente culturale în cartierele Timișoarei și singura instituție capabilă să întrețină și să dezvolte CONSTANT viața culturală în cartierele orașului.	Dotarea insuficientă a parcurilor din cartiere cu elemente care să permită organizarea de evenimente și amenajarea precară a spațiilor verzi.

Pentru o mai bună interpretare a analizei SWOT, se poate utiliza matricea TOWS, esențială în managementul strategic, deoarece pune accent pe oportunitățile și amenințările externe, în timp ce analizează punctele forte și slabe ale instituției, fiind utilă la identificarea de alternative pentru ghidarea instituției în valorificarea elementelor externe ale „pieței” în care activează, raportate la atuuiri și carente.

Ca și analiza SWOT, matricea TOWS cuprinde următoarele secțiuni:

- **puncte tari = atributele care îi conferă putere și eficiență în atingerea obiectivelor sau, mai precis, ce face CCMT mai bine decât alți operatori culturali**
- **puncte slabe = factorii care pot fi riscanți, în viitor, în atingerea succesului**

În definirea alternativelor strategice cu ajutorul matricei TOWS, Casa de Cultură trebuie să pornească de la următoarele întrebări:

Cum se pot valorifica eficient atuurile (punctele tari) instituției?

Experiență de 57 de ani în cultura de masă - cea mai longevivă din Timișoara

Activitate foarte bogată, variată și valoroasă, ca și conținut, pentru un public foarte numeros și divers.

Activitate foarte bogată, variată, valoroasă, ca și conținut, pentru un public foarte numeros și reflectată în acțiuni și evenimente destinate comunității timișorene

Rentabilitate indiscutabilă a instituției, prin: **eficiența echipei**, care, deși subdimensionată, face față volumului foarte mare de muncă, făcând din CCMT o instituție care „se mișcă repede și bine”, reușind îndeplinirea cu succes a mai multor sarcini, pe parcursul întregului an; **rentabilitate financiară**, exprimată prin valoarea supraunitară a raportului între venituri și cheltuieli.

Prezență constantă, permanentă, în spațiul public

Cunoașterea profundă a mediului sociocultural și a publicului, pe de o parte, respectiv vizibilitate maximă, care duce la promovarea imaginii instituției și a Primăriei Timișoara; prin Casa de Cultură, Primăria nu este doar un finanțator, ci este principala instituție care face, în mod concret, lucruri frumoase pentru oameni.

Reușește organizarea unor evenimente de amploare cu un buget redus, în raport cu alte instituții culturale locale sau cu alte orașe, prin folosirea judicioasă a echipei proprii și prin cheltuirea foarte echilibrată și cumpătată a banului public

Agenda Casei de Cultură constă în 13 evenimente de anvergură (cele mai de amploare evenimente ale orașului) și 4 programe, care sunt menite să dezvolte comunitatea cu pași mai mici, pe termen lung. Ea a fost negociată, pentru întregul an 2024, la 7.691.000 lei, rectificată, în octombrie 2024, la 9.691.000 lei. Prin comparație, în cadrul City Celebration, DOAR închirierea, pentru o zi, a scenei, a depășit 1.000.000 lei (raportat, de pildă, la cca 120.000 lei, pentru cinci săptămâni, la Târgul de Crăciun).

Buna colaborare între CCMT și direcțiile/compartimentele PMT sau instituțiile din subordinea PMT

CCMT este un operator fiabil, în a cărui experiență, eficiență și angajament se poate avea încredere.

Creativitate, capacitate crescută de a alege soluția optimă

Programul propus de CCMT la evenimentele orașului este indiscutabil mai bun decât al celorlalte orașe din România - prin echilibrul dintre conținuturile agreate de public și cele necesare pentru dezvoltarea comunității, dintre evenimentele cu acces gratuit și cele cu acces pe bază de bilete, dintre evenimentele din cartiere și cele din zona centrală etc.

Cum se pot evita sau ține sub control amenințările?

Indisponibilitatea instituțiilor culturale ale orașului (Filarmonică, Operă, Teatre) de a ieși în spațiul public cu conținuturi valoroase, adaptate publicului larg, indispensabile pentru creșterea nivelului cultural și de educație al comunității, pe termen lung; inexistența unor alternative publice sau private, în acest sens

Orchestra „Lira”, alte ansambluri orchestrale/corale private locale sau ansambluri orchestrale/corale publice sau private din alte orașe (ex. Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, la Ziua Timișoarei).

Implicarea insuficientă a tinerilor în activități de voluntariat, cu excepția festivalurilor de tip Flight, care oferă beneficii agreeate de tineri, precum accesul gratuit la concerte, altfel foarte scumpe

Prezență la târgurile de voluntariat (UVT, octombrie 2024); parteneriate strategice (Asociația Studenților Basarabeni, decembrie 2024).

Spații culturale și de repetiție încă insuficiente pentru spectacole, repetiții etc.

Punerea la dispoziție a Sălii Lira și, în contexte potrivite, a Parcului Rozelor, pentru spectacole ale unor operatori culturali independenți, parteneri etc.

Creșterea constantă a tuturor costurilor, în general

Negocierea permanentă (cel mai adesea, cu succes) cu furnizorii de servicii artistice și servicii conexe celor artistice.

Incertitudinea continuității unor proiecte demarate, din lipsă de finanțare, în contextul lipsei de predictibilitate și de fiabilitate a sistemului legislativ național; legiferarea prin intermediul Ordonanțelor de Urgență, în detrimentul unei legislații stabile

Identificarea de surse conexe de finanțare: sponsori, finanțări nerambursabile. (ex. Festivalul-concurs „Luca Novac” a fost organizat aproape integral din sponsorizări)

Ofertă culturală insuficientă și insuficient adaptată preferințelor și posibilităților seniorilor, în afara acțiunilor organizate de Casa de Cultură a Municipiului, de Direcția Socială a Primăriei Timișoara și de Asociația Seniorilor

Invitații la spectacolele de folclor și la alte evenimente ale CCMT, oferite seniorilor înscriși la Direcția de Asistență Socială; colaborarea constantă cu Asociația Seniorilor.

Se pot identifica avantaje, pe baza unor oportunități?

Efervescenta sectorului cultural independent și caracterul multicultural al orașului

Solicitări de închiriere numeroase pentru Sala Lira și, mai ales, pentru Parcul Rozelor, din cauza numărului insuficient de spații de spectacol.

Statutul Timișoarei, de centru universitar, ceea ce implică prezența, în oraș, a numeroși studenți

Solicitări de aderare la Ansamblul „Timișul”, mai ales din partea studenților din mediul rural; solicitări de practică; energie proaspătă, tânără, la anumite evenimente ale orașului.

Statutul Timișoarei, de centru economic și al inovației, dinamic, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice, ce îi conferă oportunitatea dezvoltării de noi audiențe

Disponibilitate, cel puțin la nivel teoretic, pentru parteneriate care implică sponsorizări sau diversificarea publicului.

Public senior dornic să contribuie la viața cetății

Popularea sălilor de spectacole cu un public constant, dat fiind faptul că seniorii dispun de timp liber; diversificarea categoriilor de vârstă prezente la evenimentele orașului.

O administrație locală cu o viziune nouă, care dorește îmbunătățirea nivelului cultural-educational al comunității timișorene și sprijină, pentru aceasta, viața culturală locală

Libertatea de a alcătui o strategie corespunzătoare în vederea îndeplinirii acestui obiectiv extrem de important pe termen lung, prin organizarea de evenimente și acțiuni culturale cu alt scop decât cel electoral, al cărui unic criteriu este aprecierea, de către o anumită categorie (adesea majoritară) de public.

A3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE. MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Evoluția imaginii instituției nu poate fi evaluată decât ținând cont de locul ocupat de CCMT în paradigma socioculturală a orașului, de-a lungul timpului, de la înființare, până în prezent. Prin urmare, în definirea imaginii CCMT este imperativ să se țină cont de câteva aspecte esențiale:

Casa de Cultură este singura, cea mai importantă și cea mai veche instituție culturală de masă din Timișoara.

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a fost înființată în anul 1968, în subordinea Ministerului Culturii. Primul director al instituției a fost Ion Tănase, iar primii angajați au fost coregraful Toma Frențescu și dirijorul Lazăr Pomorișat, care au pus, în același an, bazele Ansamblului „Timișul”. Imediat după aceea a luat naștere, în cadrul Casei de Cultură, Universitatea Populară, condusă de către Gheorghe Suru. Următorii directori ai CCMT au fost Mihai Arotăriței, apoi, de la sfârșitul lui 1978, Profesorul Marcu și, în fine, în perioada 1985-2021, Pavel Dehelean.

Universitatea Populară a funcționat până imediat după 1989. Ea a avut săli de curs pe Str. Miron Costin nr. 2, atât în actualul sediu al Casei de Cultură, precum și în imobilul vecin, care aparține, în acest moment, societății comerciale Lasting S.R.L., dar și pe strada Rodnei și la fosta Casă Româno-Sovietică, unde se află în prezent redacția „Orizont”.

Casa de Cultură a coagulat cea mai puternică activitate culturală de tip amator din Banat, care a contribuit la consolidarea imaginii instituției în exterior.

Casa de Cultură a avut, dintotdeauna, un rol important în oraș. Ansamblul „Timișul”, Universitatea Populară, Tipografia de Stat de la Bastion, dar și importante ansambluri, grupuri și cercuri de amatori (corala feminină „Carmina Dacica”, corala bărbătească „Sabin Drăgoi”, grupul de artiști vizuali reuniți sub numele de „Romul Ladea”, cercul literar „Pavel Dan”, gruparea de umoriști și epigramiști „Ridendo” etc.) și-au desfășurat activitatea la Casa de Cultură. Tot la Sala Lira a repetat grupul „Phoenix”, legenda rockului românesc, înainte de a părăsi România.

Casa de Cultură a avut, dintotdeauna, un rol major în dinamica culturală a orașului, a cărui Agendă culturală i-a fost încredințată în anul 1997.

Activitatea efervescentă a ansamblurilor coordonate de Casa de Cultură a continuat și după 1990, când instituției i s-a încredințat, în 1997, gestionarea Agendei Culturale a Timișoarei, odată cu trecerea în subordinea Primăriei Timișoara, din cea a Ministerului Culturii. Primul eveniment de pe Agenda culturală a orașului a fost Festivalul Inimilor, inițiat în 1990.

În aceeași perioadă, instituția a dobândit și personalitate juridică, prin HCL 173/30 iunie 1998, care a scos Serviciul de cultură de pe organigrama Municipiului și l-a transformat într-o instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Local.

În anii '90, Agenda culturală a orașului s-a dezvoltat constant.

După Festivalul Inimilor, pe Agenda culturală a Municipality, gestionată de Casa de Cultură, au apărut Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, apoi zilele cartierelor, inițiate în jurul centrelor culturale de cartier: cel din Fratelia, de pe strada Pavlov, cel din Calea Lipovei, apoi cel din Mehala și cel din Ronaț, de pe strada Cireșului.

Căminele culturale de cartier erau, în trecut, foarte active: în Mehala a funcționat o fanfară germană, coordonată de frații Sahn, în Freidorf exista un grup de dansuri germane și unul de dansuri maghiare ș.a. În prezent, mai există doar câteva dintre clădirile în care au funcționat aceste centre: cel din Calea Lipovei, care găzduiește Centrul pentru vârstnici „Mihail și Gavril” și cel de pe strada Horea, în care funcționează casa parohială atașată bisericii din Mehala.

Cum a evoluat imaginea instituției în perioada anilor 2000?

Deși Agenda culturală a orașului s-a dezvoltat de la an la an, imaginea CCMT nu a beneficiat de pe urma acestei creșteri, sigla instituției neapărând decât ocazional, pe afișele unora dintre evenimentele finanțate din fonduri nerambursabile, ceea ce a indus timișorenilor ideea că este mai mult un instrument de finanțare, decât o instituție de cultură puternică, bine ancorată în dinamica orașului, și un pilon de dezvoltare urbană prin cultură.

Această confuzie a fost amplificată, la apariția social-media, de faptul că promovarea evenimentelor s-a făcut, între anii 1997 și 2021, pe mai multe pagini de Facebook cu același nume sau cu nume asemănătoare, de către persoane și în stiluri diferite, inconstant. Imaginea CCMT, în acea perioadă, a fost, așadar, cea a unei instituții cu o identitate confuză și cu relevanță incertă în peisajul cultural timișorean, neconectată la evoluția culturală a orașului.

Ce se întâmplă în prezent?

Astăzi, mai mult ca niciodată, imaginea este cea care precede orice activitate de fond, orice conținut concret. În epoca realității virtuale, devine, așadar, din ce în ce mai important și necesar să îmbrăcăm conținutul într-o formă coerentă, estetică, accesibilă, construirea unei imagini recognoscibile și apreciate fiind fundamentală în definirea importanței instituțiilor culturale în peisajul urban local.

În acest context și dat fiind faptul că, din 2021, rolul CCMT în oraș a crescut exponențial, construirea unei imagini pozitive și coerente a devenit o preocupare constantă în managementul instituției, vizibilă atât prin eliminarea principalelor cauze ale promovării defectuoase, cât și prin promovarea, în 2024, pe aproape toate căile cunoscute, în vederea unei prezențe permanente în spațiul public, accesibilă publicului timișorean, dar și regional/național:

- site-ul instituției www.casadeculturatm.ro;
- paginile de Facebook/Instagram ale Casei de Cultură și Ansamblului „Timișul”, precum și cea dedicată Târgului de Crăciun;
- ziarul „Lira”, publicație tipărită lunar, în 3000 de exemplare, distribuite în librării, cafenele, brutării, instituții culturale, cabinete medicale, Infocentru turistic sau la anumite evenimente, cu funcție de caiet-program;
- implicarea Ansamblului „Timișul”, ca important vector de imagine, în evenimentele și proiectele instituției, dar și în proiecte naționale și internaționale de notorietate (turnee în Polonia, Coreea de Sud, Serbia etc.), în proiecte cu caracter umanitar (Festivalul Recoltei de la Giroc, Ziua Persoanelor Vârștnice ș.a.) sau la evenimente private (Congresul internațional de pedodontică, Simpozionul internațional ATI ș.a.);
- pagina de TikTok a Ansamblului „Timișul”;
- brandul LIRA, exprimat în proiectele Lir'Art, Lira on Stage, Lira Tea Talks, Lira Film etc. (descrise la capitolul E6, EDUPOL) sau prin acordarea diplomelor LIRA – de excelență, de onoare, de recunoștință etc. Între activitățile care poartă numele „Lira” se disting și trupa de teatru pentru adolescenți „Lira”, dar, mai ales, orchestra „Lira”, creată în 2022, din nevoia de a aduce în spațiul public cultură, în același timp, de calitate și accesibilă tuturor categoriilor de public, pe fondul indisponibilității repetate a orchestrelor orașului (Filarmonica și Opera) de a ieși din sălile de concerte și spectacole, cu conținuturi adecvate publicului larg;

- broșura lunară comună a instituțiilor culturale, al cărei tiraj a fost modificat, în 2024, de la 100 de exemplare, la 300 de exemplare
- participarea constantă la emisiuni radio-TV, pe posturi locale și naționale;
- tipărirea de materiale promoționale semi-perene, în cadrul tuturor proiectelor CCMT: semne de carte, cărți poștale, programe-calendar, programe-avantaj, alte materiale care, prin conținut sau formă, pot fi întrebuițate și după evenimentul propriu-zis, prelungind considerabil durata lor de viață și șansa de a fi remarcate de mai multă lume;
- realizarea unui newsletter lunar
- închirierea de spațiu publicitar la Iulius Mall și de la STPT
- apariția, mulțumită unor parteneriate strategice, pe ecranele publicitare ale Aeroportului internațional „Traian Vuia” și pe o parte dintre cele din oraș, de-a lungul întregului an, pentru promovarea evenimentelor importante (concertul Ara Malikian, spectacolul Disney, Ziua Timișoarei, Festivalul Inimilor, concertul Sonique etc.). Dat fiind faptul că sumele necesare acestui tip de promovare sunt adesea foarte mari, raportat la bugetul anual al instituției (suma alocată și făcută publică, de către Centrul de Proiecte al Municipiului, pentru promovarea evenimentului „City Celebration”, în 2024, a fost de circa 500.000 lei), am optat, și în acest an, pentru investirea în activități concrete, destinate publicului, și pentru utilizarea acestui tip de promovare preponderent prin sponsorizări/parteneriate
- prezența CCMT la evenimente studențești (ex.: Târgul de voluntariat de la UVT, parteneriatul cu Junior Chamber)
- alte parteneriate/asocieri de imagine benefice, cu „vectori” strategici: influenceri, vedete locale, naționale și internaționale, pagini social-media

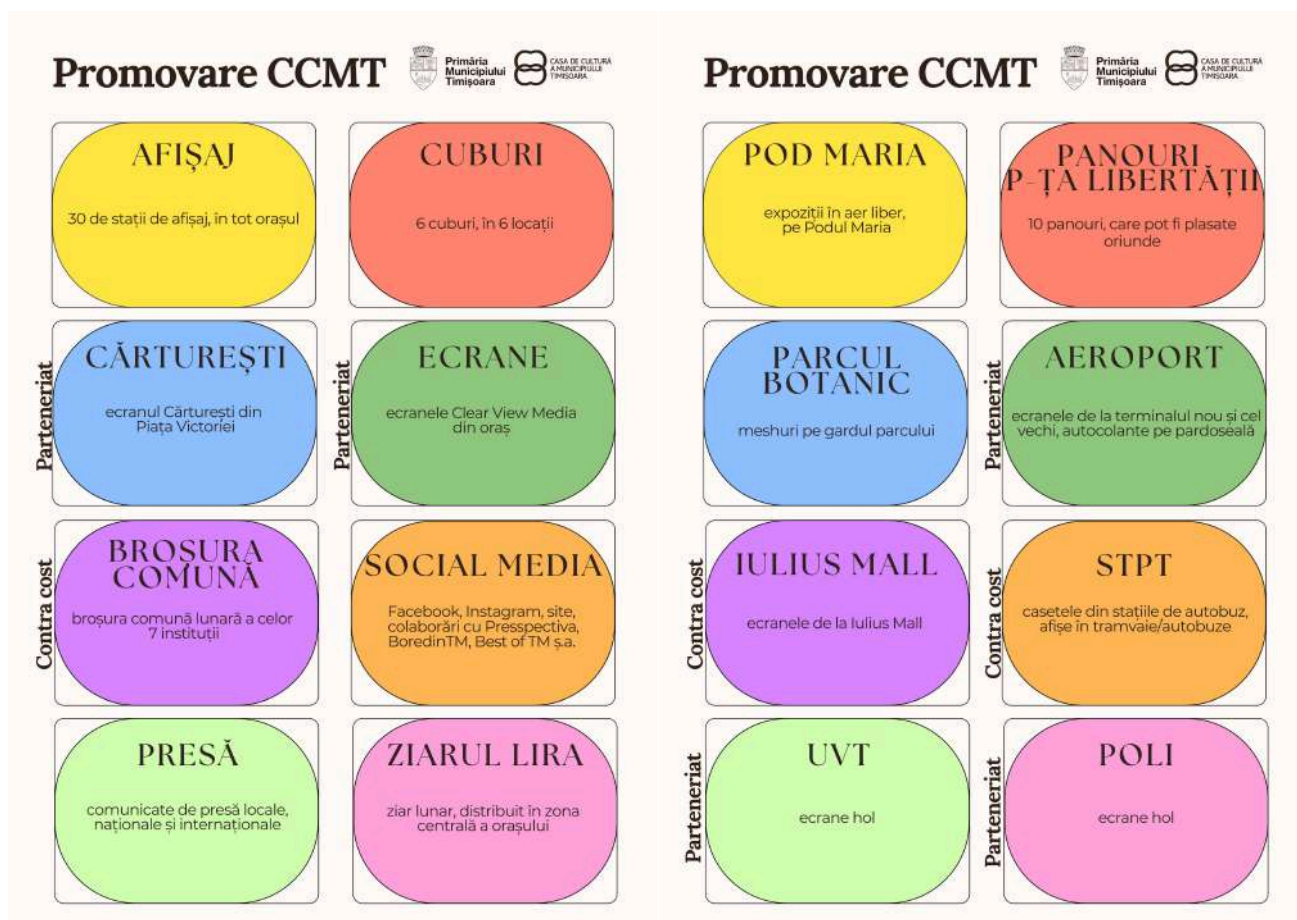
Dintre acestea, au fost nou implementate, în 2024, următoarele:

- realizarea unui newsletter lunar
- închirierea de spațiu publicitar la Iulius Mall și la STPT
- prezența la evenimente studențești
- alte parteneriate/asocieri de imagine benefice

La început de iulie, două dintre evenimentele CCMT au avut amfitrioni cunoscuți, din capitală: Festivalul Inimilor a fost prezentat de Daniel Buzdugan, iar întâlnirea cu psihiatrul german Manfred Spitzer a fost moderată de Mihai Morar, ceea ce a făcut să se vorbească despre Timișoara și despre evenimentele ei culturale nu doar pe paginile celor doi jurnaliști, ci și la Radio Zu, zile la rând. De asemenea, cu un efort financiar minim (punerea la dispoziție a scenei montate oricum, în Piața Victoriei, pentru Ziua Europei, care a avut loc pe 9 Mai), Casa de Cultură a devenit co-organizator al primei ediții Banaton Fest Timișoara, un regal al muzicii sârbești, care a adus în centrul Timișoarei mii de oameni, veniți să asculte trupe sârbești de notorietate.



Imaginea instituției a fost promovată, în 2024, pe următoarele căi:



O analiză comparativă succintă, 2021 vs. 2022 vs. 2023 vs. 2024, arată clar o creștere a numărului de urmăritori:

FACEBOOK CCMT, 2021 vs. 2022 vs. 2023 vs. 2024

Vizitatori ai paginii: 12.000 (2021), vs. 96.000 (2022), vs. 195.579 (2023), vs. 234.400 (2024)
Urmăritori noi: 1300 (2021), vs. 2900 (2022), vs. 1.064 (2023), vs. 2.800 (2024)

INSTAGRAM Casa de Cultură, 2021 vs. 2022 vs. 2023 vs. 2024

Vizitatori ai paginii: 574 (2021), vs. 3.100 (2022), vs. 4.967 (2023), vs. 6.000 (2024)
Urmăritori noi: ZERO (2021), vs. 250 (2022), vs. 413 (2023), vs. 567 (2024)

FACEBOOK Ansamblul „Timișul”, 2022 vs. 2023 vs. 2024

Numărul de utilizatori unici: 199.088 (2022), vs. 369.449 (2023), vs. 773.500 (2024)
Urmăritori noi: 1.227 (2022), vs. 508 (2023), vs. 775 (2024)

INSTAGRAM Ansamblul „Timișul”, 2022 vs. 2023 vs. 2024

Urmăritori noi: 259 (2022), vs. 330 (2023), vs. 335 (2024)
Numărul de utilizatori unici: 26.900 (2024)

FACEBOOK Târgul de Crăciun Timișoara, 2022 vs. 2023 vs. 2024

Vizitatori ai paginii: 35.924 (2022), vs. 134.395 (2023), vs. 168.300 (2024)
Urmăritori noi: 1.269 (2022), vs. 781 (2023), vs. 1.200 (2024)

A4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Data fiind precaritatea datelor existente pentru identificarea profilului și a comportamentelor publicului, studiul realizat în 2023, privind orizontul de așteptări al publicului timișorean referitor la activitatea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, a fost urmat, în 2024, de alte două cercetări, despre:

- percepția publicului participant la Târgul de Crăciun (ediția 2023);
- orizontul de așteptări al publicului participant la Festivalul Inimilor.

Ambele au fost realizate de o echipă de sociologi de la Facultatea de Științe ale Comunicării a Universității „Politehnica” Timișoara și de la Departamentul de sociologie, Facultatea de Sociologie și Psihologie a Universității de Vest din Timișoara.

Cele trei cercetări sunt publicate pe site-ul Casei de Cultură:

<https://www.casadeculturatm.ro/studii-si-cercetari/>

Concluziile studiilor realizate în 2024 sunt următoarele: TÂRGUL DE CRĂCIUN

- Percepția publicului participant la Târgul de Crăciun din Timișoara, cu privire la organizarea evenimentului, este, în general, favorabilă, aproximativ 75% dintre cei care au vizitat Târgul acordând pentru organizare notele 8, 9 și 10, pe o scară de la 1 la 10.
- Peste jumătate dintre vizitatorii Târgului de Crăciun au declarat că au participat și la edițiile anterioare; două treimi dintre cei care au participat anul acesta au revenit chiar de mai multe ori.
- În privința gradului de cunoaștere a instituției care organizează Târgul de Crăciun, 46,7% dintre respondenți au afirmat că Târgul este organizat de către Primărie, 14,8% de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, 1,1% de către Consiliul Local Timișoara, 0,9% de către Consiliul Județean Timiș, în timp ce mai mult de o treime dintre participanți (36,5%) nu au știut cine este organizatorul acestuia.
- Activitățile și atracțiile care au impresionat cel mai mult publicul participant au fost: decorurile și luminițele (83,5%), faptul că ediția 2023 a Târgului de Crăciun a fost organizată în 3 piețe centrale (78,7%), atmosfera și activitățile din Piața Victoriei (78,1%), atmosfera din Piața Libertății (75,8%), patinoarul (75,8%), concertele (75,4%), atmosfera și activitățile din Piața Sf. Gheorghe (68%), scena poziționată în dreptul Palatului Lloyd (67,1%), activitățile pentru copii (66,6%), prezența comercianților (65,7%), roata panoramică (65,5%), zona gastronomică de la Modex (62,3%).
- Referitor la aspectele legate de organizarea Târgului de Crăciun, cele mai multe aprecieri le-au întrunit următoarele aspecte: siguranța și protecția cetățenilor (79,5%), accesibilitatea și măsurile de siguranță de la Târg (76,6%), experiența culturală oferită (69%), varietatea produselor (68,4%), curățenia (66,8%), calitatea produselor (63,9%), atitudinea comercianților (61,8%), prețurile produselor, comparativ cu produse similare în alte magazine (31,4%).
- În privința celor mai apreciate aspecte (puncte tari), s-au evidențiat următoarele răspunsuri: concertele (13,4%), decorurile de Crăciun și decorațiunile (11,2%), atmosfera de sărbătoare (9,8%), luminițele și iluminatul festiv (8,9%).

Au existat și lucruri pe care participanții la evenimentul de sfârșit de an le-au apreciat mai puțin (puncte slabe). În topul aspectelor mai puțin plăcute/apreciate au fost prețurile produselor (17,8%) și aglomerația, agitația (11,2%).

FESTIVALUL INIMILOR

- Pe o scară de la 1 la 10, majoritatea respondenților au evaluat organizarea festivalului cu note între 8 și 10, cu un punctaj predominant de 10 (52,2%). Notele mai mici de 6 au fost aproape inexistente.
- Aproape jumătate dintre participanți (46%) au fost la 1-3 ediții ale festivalului. Motivele participării: diversitatea culturală (19%), muzica (16,8%), dragostea pentru tradiții și portul popular (11,4%), curiozitatea (10,1%).
- Cele mai apreciate aspecte includ diversitatea culturală și muzica (cu note mari de interes), parada portului popular, muzica live și spectacolele, atmosfera festivalului și gastronomia variată.
- Numeroși participanți la Festivalul Inimilor (aproximativ 41,57%) declară că nu ar schimba nimic la eveniment, indicând un grad ridicat de satisfacție generală. De asemenea, 95,86% dintre persoanele intervievate și-au exprimat dorința de a participa la următoarea ediție a festivalului.
- Majoritatea participanților (61,84%) declară că sunt bine informați despre organizatorii festivalului. Cu toate acestea, aproape 38,16% dintre participanți nu sunt siguri de cine organizează festivalul.
- Cele mai utilizate surse pentru informare privind festivalul sunt pagina de Facebook a CCMT și presa locală, dar și recomandările prietenilor și familiei (23,89%). Publicitatea tradițională, prin flyere și afișe, rămâne foarte eficientă în atragerea atenției asupra festivalului (18,07%). Principalele canale de comunicare preferate pentru promovarea „Festivalului Inimilor” sunt Facebook (36,59%), Instagram (20,66%) și presa locală (18,61%). Utilizarea mai intensă a paginii web, a e-mailurilor și newsletterelor ar putea completa strategia, asigurând informarea eficientă a unui public diversificat
- Problemele identificate includ: muzica prea tare și calitatea sunetului (5,4%), lipsa locurilor de parcare (4,1%), aspecte legate de program și scaunele insuficiente sau neîngrijite (3%, fiecare).
- Pe o scară de la 1 la 10, participanții la Festivalul Inimilor au evaluat diferitele aspecte ale evenimentului în ordinea descrescătoare a notelor, după cum urmează: Parcul Rozelor, ca loc de desfășurare al festivalului (9,48); conținutul festivalului (9,26); organizarea festivalului (9,19); amenajarea Teatrului de Vară din Parcul Rozelor (9,04); informarea și promovarea festivalului (8,31); facilitățile oferite la festival - toalete, puncte de informare etc. (8,24); gestionarea traficului și a parcărilor (8,23%).
- Majoritatea participanților la Festivalul Inimilor sunt mulțumiți de eveniment, peste 50% afirmând că nu au sugestii de îmbunătățire.



A5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

În volumul „Ce este publicul, în lumea culturii?”, Benoît Labourdette abordează problematica publicului instituțiilor culturale. Pornind de la premisa că numim „instituție culturală” orice organism, grupare, asociație finanțată din fonduri publice care activează în domeniul culturii, cercetătorul francez consideră că publicul, deși este numit printr-un substantiv colectiv, este format din indivizi care receptează o operă de artă, un eveniment, în mod personal, subiectiv. A vorbi despre public este, în general, o viziune cantitativă, care poate fi pertinentă doar în contexte ce țin de logistica sălilor de spectacole: flux de persoane, ieșiri de siguranță etc. Când ne referim, în schimb, la politicile culturale, această viziune cantitativă nu mai este pertinentă decât din perspectiva unui număr minim de beneficiari cărora se adresează anumite evenimente culturale și din cea a „grupurilor-țintă”. Noțiunea de „țintă” desemnează, în fapt, trei lucruri, în același timp: publicul deja existent al instituției culturale, analiza acestui public, din dorința de a diversifica și de a-l crește, și publicul „vizat” de instituție. Prin urmare, forța unui eveniment cultural constă tocmai în această capacitate de deschidere, către fiecare spectator, a unui spațiu interior sau exterior inițial necunoscut.

Această „magie” este realizată cu ajutorul artiștilor, care caută și aprofundează acest imens plan al ființei, al sufletului, împărtășindu-și emoția despre ceea ce pentru spectator este, inițial, necunoscut.

Cultura aduce, așadar, pentru toți, oricare ar fi „apartenența” la un grup sau altul, bogăție sufletească și coeziune socială. Beneficiul culturii nu va fi, deci, niciodată financiar, ci social, uman, personal. De aceea este indispensabil ca actul cultural să fie finanțat din fonduri publice.

De asemenea, este subînțeles, pentru orice eveniment cultural, să nu fie foarte „țintit”, pentru că acesta conduce către ceva nou. Și cum am putea ghici de dinainte dacă acest „nou” va ajunge la sufletul unui grup de persoane?
(Jean Vilar)

A nu folosi foarte des conceptul de „țintă” nu înseamnă că nu se comunică în mod corect publicului, deoarece prin comunicare vom obține mai mult decât prin „țintire”, care pare un fel de procedeu miraculos, cu soluții pentru toate tipurile de situații, ceea ce este aproape suspect.

„Țintirea” pare utilă mai cu seamă în lumea economică, în care obiectivul este reușita financiară, căci ea ajută la clarificarea contextului și induce sentimentul că stăpânim situația. În mediul cultural nu există, însă, acționari sau, prin reducere la absurd, „acționarii” ar putea fi chiar spectatorii, pentru că actul cultural este finanțat din impozitele lor. Își doresc ei, oare, să fie liniștiți cu câteva cifre? Nicidecum. Spectatorii își doresc să fie surprinși, încântați, provocați, îmbogățiți, în cel mai intim colț al sufletului.

În concluzie, prin reformularea misiunii CCMT, prin orientarea ei către comunitate, prin dezvoltarea de programe și proiecte, precum și printr-o strategie de PR și marketing cu adresabilitate largă, grupurile-țintă se află într-un permanent proces de diversificare și redefinire. Bazându-ne pe experiența CCMT, de principal organizator al evenimentelor din spațiul public, se poate aprecia că publicul Casei de Cultură este format din timișoreni de toate vârstele și din toate categoriile sociale și intelectuale.

După o perioadă de reinterpretare a rolului CCMT în comunitate, aceasta își întărește din ce în ce mai mult rolul de conector cultural logic și simbolic, prin capacitatea de a aduce împreună artiști, instituții de cultură și operatori culturali independenți, în proiecte originale și inovative, care redefinesc grupurile-țintă: de la artiști, la revoluționari, minorități etnice, comercianți etc. Obiectivul comun este de a construi împreună evenimente și proiecte comune, memorabile pentru toți. Un exemplu grăitor, în acest sens, este concertul excepțional al violonistului Ara Malikian, care s-a adresat atât comunității armene, cât și timișorenilor iubitori de muzică.

Astfel, fiind menită să propună conținut cultural de calitate și accesibil tuturor categoriilor de public, Casa de Cultură a reușit și atragerea unor categorii de public considerate „extreme”, precum timișorenii care, în mod obișnuit, nu participă la acțiuni culturale sau publicul „de nișă”, al unor instituții ca Filarmonica, teatrele sau Opera. Acest obiectiv a fost atins, pe de o parte, prin prezentarea, și în 2024, a unor spectacole ca „Ana Lugojana” sau „Azi, la noi, cântă tot natul”, care atrag atât iubitorii de folclor, cât și publicul obișnuit al teatrelor, Filarmonicii sau Operei.

În perioada ianuarie-decembrie 2024 au fost organizate acțiuni pentru următoarele categorii de public, stabilite după patru criterii fundamentale:

Vârsta

- copii și/sau adolescenți care participă la activități în cadrul programului școlar: activitățile din cadrul programului EDUPOL
- adulți (inclusiv adolescenți), care participă la activități pe cont propriu
- familii: producții proprii ale CCMT („Harap-Alb”)
- seniori: Ziua Persoanelor Vârstnice, Ruga Timișoarei, rugile din cartiere

Poziția geografică urbană

- public localizat în cartiere, care se deplasează în centru puțin sau foarte puțin: Ciarda Roșie, Lunei, Fabric Est, Girocului
- public din cartiere, dar care se deplasează adesea și în centru: cartierele Cetății, Bucovina, Mehala, Calea Șagului
- public din zona centrală: Cetate, Iosefin, Elisabetin

Gradul de instruire

- public fără studii: evenimente bazate pe prezența muzicii și a dansurilor populare (rugi)
- public cu studii superioare: evenimente „nișate” (conferința „Demența digitală”, susținută, în sala Operei Naționale Române, de psihiatrul german Manfred Spitzer)

- public cu studii medii: evenimente bazate pe prezența muzicii și a dansurilor populare, dar și producții din „marea cultură”, accesibilizate pentru publicul larg (spectacolul-concert „Ana Lugojana”, ca reducere a operetei omonime, prin alegerea celor mai frumoase și cunoscute arii, fragmente orchestrale și corale, precum și prin adăugarea unui personaj-povestitor, care facilitează înțelegerea acțiunii)

Configurația etnică

- public românesc și public de alte etnii, ne semnificativ ca număr – majoritatea evenimentelor
- public românesc și public de alte etnii (cartier Freidorf, populație importantă de etnie germană)
- public preponderent de alte etnii (cartier Plopi, populație preponderent de etnie romă)



A6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Cele mai multe dintre instituțiile de cultură din Timișoara – Teatrul Național, Opera Națională Română, Teatrul Maghiar, Teatrul German, Filarmonica „Banatul”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, muzeele – au domenii specifice de activitate și un public „de nișă”, constant, cu un potențial de diversificare limitat.

Pentru creșterea nivelului cultural al comunității și dezvoltarea sănătoasă a acesteia este, așadar, imperativ ca CCMT să ajungă, cu conținuturi culturale valoroase, dar accesibile, la categorii diverse de public, în funcție de vârstă, categorie socioprofesională, nivel de educație etc.

În urma analizei publicului timișorean, în funcție de participarea acestuia la activitățile și evenimentele instituției noastre, se conturează un „portret-robot” al beneficiarului primar, care caută constant conținuturi culturale accesibile, atât ca nivel cultural, cât și din punct de vedere „geografic”, al apropierii de casă sau al situării într-un spațiu cu acces facil (centru, Parcul Rozelor ș.a.).

Pentru creșterea unei comunități sănătoase și dezvoltarea sustenabilă a orașului, nu este suficientă, însă, constatarea apetitului publicului pentru „accesibilul” oferit, în mod facil, de divertisment, fiind absolut necesară orientarea acestuia spre conținuturi culturale accesibile și valoroase în același timp. Or, acest „switch” nu poate fi făcut decât cu o puternică intuiție, generată de o vastă experiență și cu o foarte bună cunoaștere a paradigmei culturale, în general, respectiv a celei locale, în special.



Profilul beneficiarului actual poate fi schițat printr-o abordare pe categorii macro (grupuri principale de beneficiari), urmată de subcategorii specifice:

Public general

- **localnici:** *familii* (activități culturale educative și de divertisment); *tineri* (evenimente interactive și moderne); *adulți* (concerte, spectacole de teatru, expoziții)
- **turiști:** vizitatori interesați de cultura locală și tradiții; participanți la evenimente culturale internaționale; participanți la Târgul de Crăciun sau la Târgul de Paște

Artiști și profesioniști culturali

- **creatori individuali:** *artiști vizuali, muzicieni, scriitori, actori; tineri debutanți*, care au nevoie de sprijin și mentorat
- **operatori culturali:** *teatre, galerii, orchestre, asociații de artă; parteneri naționali și internaționali*

Mediul educațional

- **școli și universități:** *participanți la activități extracurriculare*, pentru elevi și studenți; *parteneri ai instituției în proiecte de educație culturală*
- **cadre didactice:** *workshopuri de formare în educație culturală; acces la resurse și materiale culturale*

Mediul economic și creativ

- **antreprenori culturali:** *startupuri în industriile creative și parteneri pentru dezvoltarea de produse culturale*
- **companii locale:** *sponsori și parteneri pentru evenimente sau pentru inițiative de responsabilitate socială prin cultură*

Comunități specifice

- **grupuri minoritare:** *comunități care promovează culturile etnice din Timișoara*, prin evenimente pentru integrarea minorităților
- **grupuri vulnerabile:** *persoane cu dizabilități și tineri din medii defavorizate* (programe educative și artistice)
- **comunități din cartiere**

Dacă, în 2023, am reușit o mai bună cunoaștere a nevoilor publicului din cartierele Lipovei, Dacia, Freidorf, Calea Șagului, Calea Girocului, Plopi, Blașcovici și Soarelui, în 2024, aceste demersuri au fost derulate în cartierele Lunei, Cetății, Fabric Est, Ciarda Roșie, Elisabetin și Bucovina, evidențiind următoarele:

- **Zona Lunei:** preponderent familii cu copii mici
- **Zona Cetății:** preponderent familii cu copii de vârstă școlară; nivel de educație și financiar peste medie
- **Zona Elisabetin:** public îmbătrânit și familii cu copii, de etnie romă
- **Zona Fabric Est:** preponderent public cu nivel de educație și financiar mediu și sub medie; public de etnie romă
- **Zona Bucovina:** preponderent familii cu copii de vârstă școlară, nivel de educație și financiar peste medie
- **Cartier Ciarda Roșie:** pe de o parte, public tânăr, de tip „corporate”, în zona rezidențială; pe de altă parte, public rural, în vechea vatră a satului, adesea de etnie maghiară



Structurarea categoriilor de beneficiari prezintă câteva avantaje clare:

- **claritate:** beneficiarii sunt identificați clar, iar direcțiile de acțiune devin mai ușor de comunicat
- **personalizare:** permite dezvoltarea de programe și evenimente adaptate fiecărei categorii
- **alinieare cu obiectivele:** structura reflectă prioritățile strategice și nevoile comunității
- **eficiență:** resursele pot fi alocate mai bine, pe baza unei înțelegeri clare a beneficiarilor și a impactului

Acest demers permite Casei de Cultură Timișoara să își evedențieze misiunea, să comunice mai eficient cu publicul-țintă și să își consolideze rolul în comunitatea locală și regională.



„Povești din vecini”, proiect al programului DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE!, în zona Bucovina



„Povești din vecini”, proiect al programului DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE!, în Parcul „Carmen Sylva” (Elisabetin)



„Povești din vecini”, proiect al programului DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE!, în zona Bucovina



„Povești din vecini”, proiect al programului DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE!, în zona Lunei

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE DE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII

Înainte de toate, este important de stabilit că strategia culturală a instituțiilor culturale publice trebuie racordată la cea a „polilor administrativi” (Primăriei, Consiliului Județene, Ministerul Culturii).

Astfel, în absența unei strategii culturale urbane recente, implementarea strategiei CCMT în perioada raportată s-a făcut în concordanță cu misiunea și obiectivele asumate în cadrul proiectului de management, racordat la „Strategia culturală a Municipiului Timișoara 2014-2024”, document de politică publică, care a fundamentat și ghidat activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii, formulând pașii necesari de urmat de sectorul cultural pentru realizarea viziunii comune propuse.

Conform Strategiei,

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara realizează, în virtutea misiunii sale care derivă și din statutul de așezământ cultural cu funcții cultural-educative, „cursuri de inițiere și perfecționare în arta cântecului și dansului popular, a dansului sportiv și de societate, prin instruirea săptămânală a copiilor, tinerilor, dar și a adulților”.

De asemenea, în ceea ce privește oferta pentru arta de amatori, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara „organizează și susține activitatea formațiilor artistice de amatori; răspunde nevoilor locuitorilor orașului de a participa la actul creației, în primul rând prin încurajarea artei de amatori. Casa de Cultură este organizatorul unuia dintre cele mai cunoscute și populare festivaluri timișorene, „Festivalul Inimilor”, inclus în calendarul UNESCO și aflat, în 2014, la cea de-a 25-a ediție.”

Desigur, obiectivele de mai sus, care definesc misiunea Casei de Cultură la momentul redactării Strategiei culturale a orașului, cu mai bine de 10 ani în urmă, sunt pe deplin atinse și în prezent, exprimându-se, și în 2024, pe toate cele cinci „axe” definite de aceasta:

AXA 1 – TIMIȘOARA CREATIVĂ

- Intrarea în legalitate a artiștilor ambulanți (prin implementarea cu succes a Regulamentului privind autorizarea activităților cultural-stradale în Municipiul Timișoara (HCL nr. 312/2023)
- Oferirea de stagii de practică pentru studenți și elevi de liceu (prin acceptarea unui stagiar de la Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau”, respectiv a unuia de la Facultatea de Științe ale Comunicării, Universitatea „Politehnica” Timișoara)
- Comunicarea publică, pe site-ul instituției, a spațiilor și a echipamentelor de care dispune CCMT

AXA 2 - TIMIȘOARA IMPLICATĂ

- Organizarea de evenimente și proiecte culturale în cartierele timișorene. CCMT este, din 1968, principalul organizator de evenimente culturale în cartierele Timișoarei și singura instituție capabilă să întrețină și să dezvolte constant viața culturală în cartiere
- Dezvoltarea unor centre comunitare de învățare permanentă, prin cursurile de coregrafie folclorică oferite în cadrul Ansamblului „Timișul”

- Alocarea unor fonduri speciale pentru activități de dezvoltare a publicului și de educație culturală în instituțiile publice de cultură, prin programul EDUPOL și prin orchestra „Lira”
- Susținerea punerii la dispoziție a spațiilor instituțiilor publice de cultură pentru arta de amatori, prin parteneriate strategice (în 2024, cu Asociația „Magnum Team”, Asociația „Știri pentru copii” etc.)
- Constituirea unui cadru de colaborare între școli și operatori culturali, prin implicarea școlilor în organizarea anumitor evenimente, prin desfășurarea orelor de istorie și de dirigenție în expoziția „35”, dedicată Revoluției din Decembrie 1989 etc.
- Amenajarea și dotarea corespunzătoare a instituțiilor publice de cultură și adaptarea evenimentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilități, prin organizarea unei expoziții de costume populare destinate nevăzătorilor, la Festivalul Inimilor
- Acordarea de sprijin pentru activități culturale cu profil multiethnic și multicultural, prin numeroasele evenimente desfășurate de CCMT cu implicarea și participarea minorităților etnice: 1 Iunie, Festivalul Inimilor, Ziua Timișoarei, Ziua Minorităților, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște etc.

AXA 3 - TIMIȘOARA CONECTATĂ

CCMT a organizat, și în 2024, numeroase acțiuni și evenimente cu invitați de peste hotare: Festivalul Inimilor, conferința „Demența digitală”, cu psihiatrul german Manfred Spitzer, concertul violonistului Ara Malikian, recitalurile lui Robert Lakatos și Miroslav Ilić, la Ziua Timișoarei etc.

AXA 4 - TIMIȘOARA DESCHISĂ

- Organizarea de consultări între persoane responsabile din aparatul executiv și comunitatea culturală, prin permanentul dialog cu comunitatea creativă timișoreană, în cadrul evenimentelor organizate împreună
- Cooperare cu Consiliul Județean Timiș și cu Direcția pentru Cultură Timiș, prin evenimente realizate cu participarea unor instituții de cultură de sub tutela Consiliului Județean Timiș (Centrul pentru Cultură și Artă al Județului Timiș, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”) și prin colaborarea permanentă cu Direcția pentru Cultură Timiș, în implementarea unor proiecte ca: Târgul de Crăciun, Târgul de Paște etc., în zona istorică a orașului
- Promovarea și implementarea de principii și recomandări validate la nivel internațional în domeniul culturii, printr-o permanentă informare

AXA 5 - TIMIȘOARA RESPONSABILĂ

Plecând de la premisa că 27% din populație își petrece timpul liber plimbându-se în parc, cercetarea premergătoare elaborării Strategiei evidențiază necesitatea amenajării de spații pentru evenimente culturale în aer liber, pe domeniul public sau pe domeniul privat al administrației publice locale.

În fine, este important de semnalat că perioada acoperită de „Strategia culturală a Municipiului Timișoara 2014-2024” s-a încheiat și că, începând din 2025, nu mai există o „direcție” clară de evoluție a paradigmei culturale urbane, asumată de Municipalitate.

Anticipând acest pas important și estimând realist importanța existenței unui astfel de document, managerul CCMT a inițiat, în 2022, în parteneriat cu Institutul Francez, Asociația „Film ETC” și „Insula 42”, reprezentate de Corina Șuteu și Oana Radu, comunicarea cu Observatorul de Politici Culturale de la Grenoble, despre posibilitatea de a crea un Observator de Politici Culturale la Timișoara, oraș care se bucură de o poziție strategică în Europa de Est. În contextul Capitalei Europene a Culturii 2023, însă, aceste demersuri au intrat într-un plan secund de interes, nefiind asumate ferm și constant nici de Institutul Francez, nici de Municipalitate.

În absența unei strategii culturale urbane recente și în contextul obligației de a ține cont de una elaborată cu mai bine de zece ani în urmă, a apărut nevoia clară și imperativă de adaptare permanentă a activității profesionale a instituției.

În noul mandat de management, direcția propusă a fost de a contura un rol reprezentativ pentru CCMT în peisajul cultural timișorean, de care va fi necesar să se țină cont în următoarea strategie culturală al orașului, în momentul elaborării acesteia. Aceasta trebuie să aibă o identitate definită de un program cu obiective clare, în care să fie valorificate echipa instituției și rețeaua vastă de parteneri.

În pregătirea acestei etape, activitatea Casei de Cultură a fost orientată, în 2024, spre dezvoltarea câtorva direcții principale:

Continuarea misiunii de educație culturală prin programul EDUPOL

Aceasta implică organizarea de activități de educație culturală din diverse arii tematice: arte vizuale, în cadrul LIR'ART; teatru și musical, prin MUSICALL și LIRA ON STAGE (organizarea de cursuri și de spectacole de teatru cu/pe pentru adolescenți); carte, prin LIRA BOOKS (lansări, prezentări de carte, teatru-lectură și ateliere de lectură, întâlniri cu scriitori români cunoscuți, pentru toate categoriile de public, cu precădere pentru tineri); film, prin LIRA FILM, care implică prezentarea recurentă a scurtmetrajului „În pantofii mei”, de Alexandru Raț; comunicare, prin LIRA TEA TALKS (interviuri cu personalitățile care trec pragul instituției) și ziarul „Lira”, care ajunge lunar la 3000-5000 de persoane.

Constituirea stagiunii Casei de Cultură

Având în vedere că repertoriul Casei de Cultură s-a îmbogățit, în perioada 2021-2023, cu producții valoroase, destinate unor categorii diverse de public, în anul 2024 s-au reluat producțiile anterioare: „Harap-Alb”, în regia lui Toma Hoge, „Ana Lugojana”, „Iovan Iorgovan” și „Călător printre stele”, ultimele două în regia Mirelei Puia.

Promovarea folclorului autentic și a valorilor tradiționale

Ținând cont de faptul că Ansamblul „Timișul” este un garant al calității și al continuității – atât în proiecte cu caracter pur folcloric, cât și în proiecte care aduc împreună genuri muzicale și arii culturale tematice diferite, menite să diversifice categoriile de public, anul 2024 a adus promovarea folclorului autentic și a valorilor tradiționale prin expunerea Ansamblului „Timișul” la toate evenimentele importante ale orașului, dar și la evenimente internaționale.

Activarea comunitară în cartiere

Activarea cartierelor, începută, cu mult timp în urmă, în jurul centrelor culturale din cartierele Fratelia, Calea Lipovei, Mehala și Ronat, s-a stins treptat, până în anul 2020, fiind revitalizată începând din anul 2021.

În 2024, Casa de Cultură a revenit în repetate rânduri în cartierele Timișoarei, care sunt „personajele principale” ale mai multor programe și proiecte ale instituției: programele EX-CENTRICA și DARE! (prin proiectul „Povești din vecini”) sau proiectele de pe Agenda culturală: Târgul de Paște, Străzi pentru comunitate, Ziua Europei, Festivalul Inimilor, Târgul de Crăciun etc.

Susținerea artiștilor locali și a activităților culturale de amatori

Pe de o parte, în 2024, Galeria Rotonda a fost, în continuare, deschisă artiștilor timișoreni și operatorilor culturali parteneri care au avut nevoie de un spațiu expozițional (Constantin Romulus Preda, Oana Mategazza, Mariana Mihut, Corala feminină „Carmina Dacica” ș.a.). Pe de altă parte, a continuat activitatea dansatorilor și a orchestrei de tineret a Ansamblului „Timișul”, dar și a trupei de teatru pentru adolescenți „Lira”. De asemenea, a continuat procesul de constituire a unui cor de copii al orașului, pe bazele grupului creat în cadrul Timișoara, Capitală Europeană a Culturii.

Adaptarea permanentă a Agendei culturale a orașului, în funcție de principalele obiective culturale durabile ale unui spațiu urban modern, cosmopolit

În acest context, este indispensabilă găsirea unui echilibru permanent între evenimente de notorietate, care aduc la Timișoara nume cunoscute ale culturii internaționale (violonistul Ara Malikian, cântăreața pop Sonique, psihiatrul Manfred Spitzer), spectacole pentru publicul larg, care reproduc formate internaționale de succes (ex.: concertul Disney, de Ziua Copilului), spectacole cu caracter folcloric și evenimente mai mici, în cartiere.

Activitățile concrete desfășurate pe aceste șase direcții pot, pe termen lung, genera dezvoltarea indiscutabilă a comunității:

Dezvoltare culturală și artistică

- organizare de evenimente culturale diverse
- producție artistică: colaborări cu artiști locali pentru proiecte originale; proiecte multidisciplinare care combină diverse forme de artă
- educație culturală: workshopuri pentru copii, tineri și adulți; cursuri de formare pentru profesioniști din domeniul cultural

Dezvoltare comunitară

- continuitate în promovarea diversității, prin evenimente care reflectă multiculturalismul Timișoarei și prin inițiative care susțin incluziunea socială
- implicarea cetățenilor în proiecte colaborative între artiști și comunitate și în programe de voluntariat cultural
- sprijinirea grupurilor vulnerabile, prin accesibilizarea evenimentelor pentru persoane cu dizabilități și prin programe dedicate tinerilor din medii defavorizate

Dezvoltare economică prin cultură

- sprijin pentru antreprenoriatul creativ, prin evenimente de networking pentru industriile culturale și creative și prin oferirea de spații pentru start-up-uri culturale
- atracție turistică, prin crearea de pachete turistice care includ evenimentele Casei de Cultură și prin promovarea internațională a activităților culturale
- finanțare și sponsorizare, prin dezvoltarea unui program de sponsorizare și prin organizarea de evenimente caritabile pentru susținerea proiectelor culturale
- sprijinirea HORECA, prin evenimente care atrag la Timișoara public din alte orașe/țări (Târgul de Crăciun, concerte/spectacole etc.)



B2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Având în vedere că instituțiile culturale „tradiționale” (Opera, Filarmonica) ies foarte rar în spațiul public, activitatea lor desfășurându-se cu precădere în sălile proprii, iar produsul cultural propus de teatre nu poate fi, de cele mai multe ori, adaptat spațiului public, creșterea unui public selectiv, informat, nu este posibilă decât prin contribuția unor instituții a căror misiune este indisolubil legată de orientarea lor către un număr cât mai mare și o diversitate importantă a beneficiarilor, așa cum este Casa de Cultură.

Nefiind o instituție „de nișă”, aceasta are o adresabilitate largă și, în prezent, livrează cultură de calitate tuturor, fiind singura instituție culturală a orașului dedicată în mod real publicului larg și singura în măsură să ridice nivelul de educație culturală al orașului.

Pentru a ajunge la un public cât mai divers și cât mai numeros, este necesar ca educația culturală să nu se facă doar prin proiectele programului EDUPOL, ci și, mai ales, prin inserarea, în programele artistice prezentate în aer liber, a unor elemente „culte” accesibile și/sau accesibilizate publicului larg, așa cum sunt, de pildă, fragmentele clasice cunoscute, de Mozart, Vivaldi etc. De asemenea, foarte eficientă este asocierea acestui tip de conținuturi culturale cu muzica folclorică, apreciată de un public numeros și foarte divers, în cadrul unor evenimente care aduc pe scenă dialogul între o orchestră simfonică și orchestra Ansamblului „Timișul” sau artiști apreciați din alte „zone” muzicale, precum, în 2024, Florin Ristei).

Un exemplu relevant, în acest sens, este orchestra „Lira”, creată tocmai pentru a crește nivelul evenimentelor publice prin conținuturi valoroase, precum muzica clasică, adaptate tuturor categoriilor de public, nu doar celui „cunoscător”, din sălile de spectacole și concerte.

În 2024, orchestra „Lira” a susținut următoarele concerte:

- 15.01. Ana Lugojana, Ziua Culturii Române
- 24.02. Concert de Dragobete, Răzvan Suma
- 31.03. Deschiderea Târgului de Paște
- 14.04. Tango simfonic, Analia Selis, Târgul de Paște
- 06.05. Concert serenade, Piața Sf. Gheorghe
- 09.05. Concert Ziua Europei, feat. Ansamblul „Timișul”
- 02.06. Concert Disney
- 30.07. Concert Ara Malikian
- 03.08. Ziua Timișoarei, feat. Florin Ristei
- 26.09. Congresul internațional ATI





Orchestra simfonică „Lira” de Ziua Culturii Române, în opereta „Ana Lugojana”



Orchestra simfonică „Lira” în concertul de Dragobete, cu Răzvan Suma la violoncel



Orchestra simfonică „Lira” la deschiderea Târgului de Paște (Piața Libertății)



Orchestra simfonică „Lira” la închiderea Târgului de Paște (Piața Sfântul Gheorghe)

Prezența recurentă a acestui tip de conținut în spațiul public ridică nivelul cultural al publicului larg, apropie publicul tânăr de muzica clasică, creând apetit pentru prezența ulterioară a acestuia în sălile de concerte sau de operă, fără a face concurență neloială orchestrelor profesionale ale orașului, al căror repertoriu este adaptat unui public deja „câștigat”, care trece pragul acestor instituții în mod asumat.

Ieșirea actului cultural de calitate în spațiul public spre atragerea de noi categorii de public este, în prezent, o imperioasă necesitate, identificată de majoritatea orașelor europene mari.

În cadrul unei operațiuni de sensibilizare a publicului larg față de muzica clasică, denumită „CBSO in the City”, Orchestra Simfonică din Birmingham (CBSO) a participat, timp de o săptămână, la 25 de evenimente publice gratuite, pe străzile celui de-al doilea oraș, ca populație, din Regatul Unit. Muzicienii au performat în numeroase locuri din metropolă, într-o acțiune menită să cucerească noi spectatori. (sursă: „Radio classique”. Autor: Philippe Gault)

În Franța, Centrul Național al Artei Stradale și al spațiului public are, ca principal obiectiv, accesibilizarea unui anumit tip de conținut cultural, prin concerte simfonice în spațiile dintre blocurile din cartierele mărginașe ale orașelor mari.

În acest context, al orientării întregului efort al Casei de Cultură spre publicul larg, ca principal beneficiar, este, așadar, indiscutabilă nevoia de a aduce în spațiul public muzica, arta de calitate.

În același scop, de a oferi beneficiarilor cultură valoroasă și accesibilă totodată, dar și potrivită unor categorii cât mai diverse de beneficiari, instituția noastră a ținut cont, și în 2024, de câteva criterii fundamentale, care armonizează așteptările publicului cu obiective ale unei paradigme culturale urbane contemporane:

CALITATE & ACCESIBILITATE

Prezentarea unor spectacole cu protagoniști din elita culturii mondiale, însă accesibile publicului larg: concertul violonistului Ara Malikian, recitalul artistei pop britanice Sonique etc.

DIVERSITATE & REPREZENTATIVITATE

Definirea, pentru evenimentele mari din spațiul public, a câtorva direcții clare, în sensul reprezentativității optime pentru categorii diverse de public. Un exemplu sugestiv a fost, și în 2024, Ziua Timișoarei, cu componentele sale distincte:

„Timișoara simfonic” (spectacolul de rock simfonic „Meșterul Manole”)

„Timișoara remember” (opereta „Voievodul Țiganilor”, a cărei acțiune se petrece în cartierul timișorean Mehala)

„Timișoara Young” (concert Florin Ristei & orchestra „Lira”)

„Born in Timișoara” (folclor bănățean și al minorităților, care a făcut să vibreze, în Parcul Rozelor, mai bine de 8000 de oameni, alături de Miroslav Ilić și de orchestra Ansamblului „Timișul”)

CONTINUITATE

Asigurarea continuității proiectelor cu tradiție confirmată (Festivalul Inimilor, Ziua Timișoarei, Cireșar etc.), prezența constantă în cartiere prin evenimente benefice pentru comunitate (rugile de cartier, „Povești din vecini”, „Străzi pentru comunitate” etc.), reiterarea producțiilor CCMT create pentru ocazii precise: „Minunile” (spectacol creat pentru ziua Sfântului Iosif cel Nou de la Partoș, sărbătorit pe 15 septembrie), „Ana Lugojana” (creat pentru Ziua Culturii Române, sărbătorită pe 15 ianuarie) etc.

CREATIVITATE

Permanentă grijă de a introduce, în cadrul evenimentelor existente, a unor elemente noi – acțiuni menite să acceseze categorii noi de public, precum migranții, în cadrul evenimentului dedicat Zilei Minorităților Naționale, pe 18 decembrie, la Târgul de Crăciun.

ESTETICĂ

Schimbarea în bine a cadrului în care se desfășoară evenimentele organizate în spațiul public, prin achiziționarea de infrastructură (decorațiuni, corturi, mese etc.) și prin implicarea, în funcție de caz, a unor specialiști: regizori de culise, scenografi, peisagiști; prin ameliorarea continuă a regulamentelor de participare la evenimentele Municipality și prin selecționarea mai atentă a partenerilor.

COMUNICARE

Menținerea permanentă a legăturii cu publicul pe toate căile menționate la pagina 22.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

C1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Conform Legii 296/2023, care desființează funcția de „șef birou” și obligă la modificarea în consecință a organigramei, în 2023 s-a lucrat la o nouă organigramă și, implicit, la reformularea Regulamentului de organizare și funcționare a instituției, care au fost aprobate prin HCL nr. 10, în data de 16 ianuarie 2024.

Astfel, în prezent, organigrama instituției este compusă din 34 de posturi ocupate, dintre care 2 de conducere și 32 de execuție, dintre care 3 libere. În ciuda nevoii accentuate de oameni, mai cu seamă cu atribuții tehnice și de comunicare, nu au putut fi ocupate, deoarece, pe parcursul anului 2024 a rămas în vigoare OUG nr. 115 din 14 decembrie 2023, privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidarea fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, prin care sunt blocate angajările, cu excepția posturilor unice, conform art. VII.

Acesteia i s-a adăugat OUG nr. 107 din 4 septembrie 2024, pentru reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare în domeniul gestionării creanțelor bugetare și a deficitului bugetar pentru bugetul general consolidat al României în anul 2024, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, care, în privința angajărilor, menține măsurile prevăzute în OUG 115/2023, conform art. XXVIII.

C2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

A fost reformulat Regulamentul intern, au fost formulate și aprobate, de către membri, regulamente interne pentru Ansamblul „Timișul” și Ansamblul „Timișul” Tineret.

De asemenea, au fost propuse și aplicate proceduri interne de achiziție a serviciilor care nu impun achiziția publică și proceduri privind fluidizarea și îmbunătățirea fluxului documentelor și a efectuării plăților.

În afară de acestea, au fost implementate proceduri interne de selecție a artiștilor colaboratori pentru evenimentele instituției, a partenerilor, precum și o procedură de ocupare a Galeriei Rotonda.

Toate au fost publicate și pe site-ul instituției.

C3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGALE DE CONDUCERE

CONSILIUL ADMINISTRATIV

Președinte: Camelia Fetița, manager CCMT

Membri: Alina Iliescu, contabil-șef CCMT; Cristinel Bălțeanu, reprezentant al salariaților; Deian Galetin, reprezentant al Departamentului folcloric; Simion Moșiu, reprezentant al Consiliului Local; Monica Sava, reprezentantul autorității

Secretar: Cristina Prelipcean, consilier juridic

În anul 2024, Consiliul administrativ s-a întrunit pe 22 februarie. A doua ședință nu a putut avea loc, deoarece Primăria Timișoara nu a desemnat, până pe 20 decembrie, un nou membru al Consiliului administrativ, care să reprezinte Consiliul Local, ca urmare a alegerilor din iunie 2024 (conform adresei nr. 8146 / 25.11.2024)

SUBIECTE ABORDATE

22 februarie 2024

- prezentarea activității CCMT în anul 2023 (material video)
- propunere avansată de Domnul Simion Moșiu, de refacere a Ceasului Floral
- discuții inițiate de Doamna Monica Sava, referitoare la dorința minorităților de a avea un eveniment separat, care să nu se mai desfășoare în Parcul Rozelor
- prezentarea, de către CCMT, a propunerii de a da unei străzi din Timișoara numele de Luca Novac, în semn de prețuire față de cel care a fost numit „taragotul de aur al Banatului” și în contextul organizării primei ediții a festivalului care îi poartă numele
- prezentarea proiectelor Ansamblului „Timișul”
- avansarea propunerii de a relua Festivalul de romane „Roze pe Bega”
- trecerea în revistă a bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024 și oportunitatea angajării anumitor cheltuieli

CONSILIUL ARTISTIC

Președinte: Camelia Fetița, manager CCMT

Membri: Iosif Tasi, artist vizual; Dana Constantin, președinte UAP; Prof. univ. dr. Adriana Lucaciu, artist vizual și reprezentant al Facultății de Arte și Design, UVT; Robert Șerban, scriitor; Prof. dr. Maria Gyuris, Liceul de Artă „Ion Vidu”; Prof. dr. Mirela Puia, actor/regizor; Simina Ivan, soprană, Opera din Viena; Roxana Morun, realizator emisiuni, TVR Timișoara; Daniel Tellman, arhitect, Președinte O.A.R.; Radu Popa, dirijor, Filarmonica „Banatul”; Laurian Micu, profesor, Liceul Teoretic Special „Iris”

Secretar: Cristina Prelipcean, consilier juridic

În anul 2024, Consiliul artistic s-a întrunit de două ori, în 14 martie și în 21 octombrie.

SUBIECTE ABORDATE

14 martie 2024

- prezentarea activității desfășurate în anul 2023 (material video)
- propuneri de proiecte/activități noi, pentru Sala Lira: organizarea unui curs de scriere creativă pentru mediul online, organizarea de concerte cu elevii olimpici ai Liceului de Arte „Ion Vidu” în Sala Lira, organizarea de activități în jurul lecturii, al poveștilor, producerea de spectacole noi, prezentarea mai frecventă a producțiilor CCMT sau ale altor instituții/trupe școlare etc.; organizarea unei zile pe an dedicată Sălii Lira
- propunerea de realizare a unei legături mai intense cu liceele/școlile, precum și de conectare a elevilor de la diferite școli, în vederea organizării de proiecte culturale împreună; promovarea rezultatelor acestor parteneriate în ziarul „Lira”
- organizarea unor spectacole/activități culturale pe vaporetto
- organizarea de concursuri de arte vizuale/literatură/muzică etc. pentru elevi/studenți, cu premii în bani

21 octombrie 2024

- prezentarea de propuneri pentru Agenda culturală a anului 2025
- se discută despre inițiativa CCMT de a organiza un apel în vederea identificării de noi trupe care doresc să participe la evenimentele Municipalityții
- propunerea de a desfășura evenimente la Ikea
- propunerea de a vizita azile de bătrâni și de a invita profesori pensionari la activități

- propunerea organizării unor spectacole care implică elevi și studenți de la licee diferite (Liceul de Arte Plastice, Liceul de Artă „Ion Vidu”)
- alegerea, ca public, a copiilor defavorizați
- discuții despre faptul că educația culturală se face în timp, treptat, prin acțiuni constante, adresate unor grupuri restrânse de persoane

C4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE, SANȚIONARE)

CONCURSURI

În prezent, organigrama instituției este compusă din 34 de posturi, dintre care 2 de conducere și 32 de execuție (20 cu specific administrativ-tehnic și 12 cu specific artistic), dintre care 3 posturi sunt vacante și imposibil de ocupat, în ciuda nevoii accentuate de oameni, mai cu seamă cu atribuții tehnice și de comunicare, din cauza prevederilor art. VII al OUG /14.12.2024.

Menționăm că, în urma concursului organizat în perioada 20.11.- 21.12.2023, pentru ocuparea postului vacant de Referent, grad IA, studii medii, la Compartimentul educație culturală-EDUPOL, al Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, postul a fost ocupat începând cu ianuarie 2024, încredințându-i-se și atribuții de secretariat.

SANȚIUNI

În 2024 s-a derulat cercetarea disciplinară a unui inspector de specialitate din cadrul Compartimentului organizare evenimente și proiecte culturale. Aceasta a fost condusă de Biroul de avocatură Tufariu-Bedrosian-Blidariu.

Pentru abaterile reclamate prin referatul de sesizare înregistrat cu nr. 5447/28.06.2024, conform Deciziei nr. 85/18.12.2024, a fost aplicată sancționarea printr-o reducere salarială de 10%, pe o perioadă de trei luni, începând cu ianuarie 2025.

Menționăm că, în 2023, a avut loc o altă cercetare disciplinară, a aceluiași angajat, pentru abaterile reclamate prin sesizarea nr. 4560/25.07.2023 și că a fost aplicat, în ianuarie 2024, un avertisment scris.

De asemenea, în 2022, angajatului i-a fost adresat un avertisment scris, atacat în instanță. Hotărârea definitivă, exprimată de Tribunalul Timiș, în 2023, a dat câștig de cauză angajatorului.

EVALUARE

A fost efectuată evaluarea anuală a angajaților.

CURSURI

În anul 2024, bugetul pentru pregătirea profesională a angajaților CCMT nu a fost aprobat, iar art. XXI, alin (1), lit.e) din OUG nr. 107/06.09.2024 interzice cheltuieli bugetare privind „pregătirea profesională”. De aceea, nu au fost organizate cursuri de pregătire profesională a angajaților CCMT.

Cu toate acestea, conducerea instituției a căutat soluții fără costuri prin participarea angajaților CCMT la un curs de limba engleză, organizat pentru angajații Primăriei Timișoara. Solicitarea noastră a fost, însă, respinsă, din cauză că „cele două entități funcționează pe CIF-uri diferite”.

ALTE ELEMENTE DE EVOLUȚIE, DIN PERSPECTIVA RESURSELOR UMANE

Au fost primite, în stagiul de practică, o elevă a Liceului Teoretic „Nikolaus Lenau” (aprilie 2024) și o studentă a Facultății de Științele Comunicării, din cadrul Universității „Politehnica” Timișoara (decembrie 2024).

CONCLUZIE

Toate evenimentele importante ale orașului, la care se adaugă celelalte proiecte ale Casei de Cultură, precum și anumite proiecte ale Autorității sau ale unor parteneri, pentru care este nevoie de ajutorul Casei de Cultură, sunt asigurate, din punct de vedere tehnic, administrativ și al organizării, de 16 persoane.

În acest context, deși echipa actuală a Casei de Cultură își îndeplinește misiunea cu succes și maximă eficiență, este mai mult decât evidentă nevoia de suplimentare a numărului de posturi sau a bugetului anual, în vederea contractării de colaboratori punctuali.

Supraîncărcarea personalului, pe parcursul întregului an, duce, pe de o parte, la epuizarea echipei actuale; pe de altă parte, aceasta determină nevoia de implicare a managementului și în aspecte legate de directa organizare a evenimentelor sau, pe alocuri, chiar de secretariat.

C5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI ȘI REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR

PREAMBUL

La începutul anului 2024, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara avea, spre administrare, următoarele spații: Sala Lira și sediul administrativ al instituției (str. Miron Costin nr. 2), Teatrul de Vară din Parcul Rozelor, trei spații destinate amenajării de ateliere pentru artiști amatori valoroși ai orașului, precum și 35 de firide de alimentare cu energie electrică.

Atât sediul Casei de Cultură, cât și Parcul Rozelor sunt spații construite cu mulți ani în urmă, care nu au beneficiat de reparații și investiții o foarte lungă perioadă.

Așa cum am precizat în rapoartele anterioare de activitate, în perioada 2021-2023, sediul administrativ, Sala Lira și Galeria Rotonda au cunoscut transformări importante în bine, care, din motive lesne de înțeles, au avut loc mai ales în interior.

Astfel, în Sala Lira s-a renunțat la tavanul fals, ancorat în cârlige, au fost securizate și suplimentate ștăngile existente; a fost stopată igrasia, retencuiți pereții, reparate planele (care „adăposteau” cuie, doze goale de bere și sticle), reamenajate vestiarele, insalubre.

Dincolo de aspectul pur estetic, aceste investiții au îmbunătățit simțitor condițiile de repetiții pentru Ansamblul „Timișul”, au crescut gradul de atractivitate al sălii pentru un public tot mai numeros și, implicit, capacitatea de rentabilizare a spațiului, prin atragerea de venituri din închiriere.

Tot pentru îmbunătățirea activității Ansamblului „Timișul”, au fost făcute, în 2024, câteva investiții complementare, conform raportului precedent de activitate:

Investiții și reparații Sala Lira

- achiziționarea unui mixer și a unui sistem audio
- achiziționarea unui videoproiector și a unui ecran
- reabilitarea birourilor, a magaziei și a vestiarelor; achiziționarea unei mașini de spălat și a unei mașini de uscat rufe, pentru costumele Ansamblului „Timișul”

Autorizare ISU, Sala Lira

Au fost continuate demersurile de autorizare ISU, care va înlocui avizul actual, cu caracter provizoriu și restrictiv, din punct de vedere al condițiilor de organizare a spectacolelor.

Principala condiție de autorizare, însă, este realizarea unei ieșiri în curtea comună de pe Bd. 16 Decembrie 1989, unde au fost construite, de-a lungul timpului, garaje, magazine sau clădiri cu alte destinații. Dintre acestea, unele sunt construite ilegal, altele sunt intabulate, în ciuda aspectului inestetic și a neîndeplinirii unor condiții minime privind siguranța în construcții.

Având în vedere că aceste construcții cu statut incert împiedică realizarea ieșirii de siguranță din Sala Lira, am solicitat, în repetate rânduri, pe de o parte, Asociației de Proprietari, demolarea garajelor ilegale, iar pe de altă parte, Primăriei Timișoara, sprijin în definirea statutului acestora, cu scopul obținerii dreptului de demolare a celor construite ilegal.

Deși, în 2023, Asociația de Proprietari a obținut demolarea câtorva dintre ele, acest proces nu a continuat și în 2024, deoarece, pe de o parte, ceilalți proprietari de garaje au refuzat să le demoleze pe cele rămase, iar pe de altă parte, nu s-au obținut, din partea Primăriei, informații certe cu privire la statutul acestora.



Fațada Sălii Lira din curtea interioară a imobilului care servește drept sediu Casei de Cultură, cu acces din Bd. 16 Decembrie 1989



Construcții ilegale din curtea interioară a imobilului care servește drept sediu Casei de Cultură, cu acces din Bd. 16 Decembrie 1989

ALTE SPAȚII AFLATE ÎN ADMINISTRAREA CCMT

La începutul anului 2024, CCMT avea în administrare și trei spații care, la nivel teoretic, erau ocupate de artiști timișoreni amatori:

Str. General Berthelot nr. 16

Atelier deținut, spre folosire, de către sculptorul amator Nicolae Popovici, singurul artist amator care se bucura de un atelier oferit de Municipalitate.

Piața Plevnei nr. 1

Spațiu ocupat de sculptorul profesionist Constantin Grangure.

Bd. Take Ionescu

Atelier ocupat de artistul vizual profesionist Vlad Ardelean, decedat în februarie 2024.

Având în vedere că spațiile din Piața Plevnei și Bd. Take Ionescu au fost folosite, în 2024, de artiști profesioniști, au fost demarate demersuri de transfer al acestora, spre administrare de către Uniunea Artiștilor Plastici, care gestionează ocuparea atelierelor puse la dispoziție de Municipalitate, de către artiștii profesioniști. Pentru cel din Piața Plevnei, aceste demersuri au fost încheiate cu succes.

În contextul în care Timișoara are numeroși artiști plastici amatori, între care unii chiar valoroși, și dată fiind absența unor criterii clare de atribuire a unicului spațiu rămas disponibil, spre ocupare, am considerat nejustificată atribuirea către Nicolae Popovici, a demisolului de pe str. General Berthelot, care, în 2024, a fost reabilitat și transformat în studio de podcast, cu posibilitatea de închiriere, în vederea obținerii de venituri.

SPAȚIUL PUBLIC

Firide

În ianuarie 2024, CCMT avea, spre administrare, 35 de firide de alimentare cu electricitate, cărora li s-au adăugat, în august, trei firide, în vederea organizării, de către Centrul de Proiecte, a „Celebrării orașului” (City celebration).

Astfel, pentru întreținerea și administrarea celor 38 de firide aflate în custodia CCMT, în 2024 a fost prelungit contractul de prestări servicii încheiat în 2023, cu o societate comercială.

Cheltuielile pe care le implică aceste servicii sunt incluse într-o taxă de conectare/deconectare, aprobată de Consiliul administrativ al instituției și aplicată, începând din 2023, operatorilor culturali sau societăților care folosesc aceste firide.

În 2024 au fost închiriate 31 de firide, însumând venituri în valoare de 31.000 lei, la care se adaugă costul curentului consumat, în funcție de amploarea și durata evenimentului.



S-au încheiat șase contracte de parteneriat, prin care se permite acces gratuit la firdide, cu plata curentului consumat:

- Asociația Bastion-Varbasty, Zilele Culturii Maghiare, ed. a IX-a
- Penitenciarul Timișoara, Cireșar
- Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, Festivalul Euroregional de Teatru Timișoara TESZT, ediția a XV-a
- Liga Studenților din Facultatea de Electronică și Telecomunicații, Târgul de Crăciun, proiect umanitar
- Asociația Clubul Rotaract Timișoara, Târgul de Crăciun, proiect umanitar de ajutorare a copiilor defavorizați de la „Casa Deborah”
- Asociația „Cetățean de Traian”, viziune meciuri de fotbal România-Olanda și România-Slovacia

În septembrie 2024 a fost verificată atent și regularizată situația privind consumul de energie, de către beneficiari, pe firdidele aflate în administrarea CCMT, în raport cu sumele încasate de la aceștia și cu cele datorate de CCMT furnizorului de energie.

Verificarea a fost menită să evite plata, de către CCMT, a sumelor aferente energiei electrice consumate de diferiți operatori culturali obișnuiți să „uite” de achitarea acestor sume, adesea importante.

De asemenea, în contextul instalării, pe terenul viran de pe Str. Silistra (colț cu Str. Holdelor), a Școlii de Circ, a fost repusă în funcțiune firdida din I.I. de la Brad.

DECORAȚIUNI

Având în vedere starea avansată de degradare a decorațiunilor vechi, s-a recurs la casarea acestora din urmă sau la re folosirea unor elemente metalice, investindu-se în decorațiuni noi de Crăciun și, mai ales, de Paște, absolut necesare, pentru constituirea unui decor minimal decent, care poate fi, în fiecare an, diversificat, îmbunătățit, îmbogățit.

ALTE REPARAȚII/INVESTIȚII

Au fost făcute reparații la camioneta și autoturismul de serviciu.

CONCLUZIE

În perioada 2021-2023, patrimoniul material al instituției și toate spațiile aflate în administrarea Casei de Cultură au „crescut” în mod vizibil, fapt perceptibil și din numărul cererilor de închiriere a Sălii Lira înregistrate în 2024.

Cu toate acestea, deși, în prezent, aspectul și funcționalitatea Sălii Lira și a Parcului Rozelor sunt în mod considerabil și vizibil îmbunătățite, aducerea completă a celor două spații la standarde europene de secol XXI necesită reparații și investiții importante.

În limita bugetului ce urmează a fi atribuit în 2025, este imperativ, așadar, ca îmbunătățirile aduse spațiilor administrate de CCMT - Parcul Rozelor, sediul administrativ și Sala Lira - să continue, în beneficiul timișorenilor.

C6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII SAU AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL, ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

În perioada 25 iulie-8 august 2024, conform contractului nr. 6025 / 15.07.2024, a fost inițiat, de către managerul instituției, un audit financiar extern, cu următoarele obiective:

- verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile din punct de vedere cronologic și sistematic, precum și a plăților efectuate în perioada 1 ianuarie-15 iulie 2024
- urmărirea execuției bugetare pe titluri și articole bugetare, conform surselor de finanțare:
 - A – activități finanțate integral de la Buget
 - E – activități finanțate din Venituri proprii
- corectitudinea alocării plăților efectuate pe evenimentele specifice Agendei culturale a Casei de Cultură
- urmărirea încadrării în bugetul aprobat fiecărui eveniment a tuturor cheltuielilor și plăților alocate evenimentului respectiv
- identificarea eventualelor situații de depășire, respectiv compensare, atât la nivel de buget aprobat per eveniment, cât și la nivel de buget cumulat al evenimentelor
- separarea cheltuielilor și plăților înregistrate în perioada ianuarie-iulie 2024, în:
 - **cheltuieli, respectiv plăți efectuate în 2024, dar aferente anului 2023** (în special aferente evenimentelor din decembrie 2023);
 - **cheltuieli, respectiv plăți aferente evenimentelor de pe Agenda culturală 2024 și Motor propriu 2024**
- identificarea cheltuielilor de Investiții înregistrate în această perioadă și compararea acestora cu lista de investiții planificată și aprobată prin Buget

În urma verificărilor s-au constatat următoarele:

- excedentul bugetar raportat la final de 2023 (în sumă de 927.702 lei) se raportează doar la facturile emise și achitate până la data de 31 decembrie 2024. El nu ține cont de sumele angajate de instituție, dar pentru care, la final de an, nu existau încă facturi emise; în plus, trebuie menționate și efectele OUG 90/2023, prin care instituțiile publice au avut obligația de a limita plățile efectuate în perioada noiembrie-decembrie 2023, la titlul de cheltuieli bugetare „Bunuri și Servicii“
- cea mai mare parte a sumelor angajate pentru evenimentele din decembrie (în special Târgul de Crăciun) au fost facturate și plătite în prima parte din 2024, dar valoarea cumulată a acestor plăți nu a fost transmisă în clar conducerii instituției și, prin urmare, nici considerată ulterior, în pregătirea și aprobarea bugetului aferent anului 2024
- cheltuielile efectuate la începutul anului 2024 (ianuarie și februarie 2024), dar aferente evenimentelor din decembrie 2023 (în special Târgul de Crăciun 2023), al căror impact nu a fost considerat în pregătirea bugetului pentru 2024, reprezintă, prin dimensiunea sumei totale a plăților, principalul motiv care a impactat negativ execuția bugetară din 2024, semnificativ amplificată de efectele OUG 90/2023

Merită menționat că, încă din a doua parte a anului 2023, situația fondurilor disponibile din bugetul pentru Agenda culturală 2023 și Motor propriu 2023 a devenit îngrijorătoare, ceea ce a determinat Casa de Cultură să emită mai multe solicitări de rectificare bugetară, pentru a obține fonduri suplimentare, însă nu li s-a dat curs. Ideal ar fi fost ca solicitările de fonduri să fi fost reluate în clar la începutul anului 2024, în momentul discuțiilor de pregătire și aprobare a bugetului pe 2024, pentru a putea fi estimate cât mai corect și incluse în noul buget.

Revenind la evenimentele de pe Agenda culturală 2024, derulate până la mijlocul anului, cheltuielile și plățile cumulate ale acestor evenimente se încadrează în bugetul acordat. Chiar dacă, punctual, pe anumite evenimente, se constată o depășire, aceasta a fost ulterior compensată pe celelalte evenimente.

Ulterior acestui audit, conform Ordinului de misiune nr. 5/12.09.2024, în perioada 16 septembrie-4 octombrie 2024 s-a desfășurat un control efectuat de Corpul de control al Primarului Municipiului Timișoara, privind următoarele aspecte:

- bugetarea, finanțarea și decontarea evenimentelor/programelor cuprinse în Agenda manifestărilor culturale pe anul 2024 a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 148/2024;
- impactarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024 de decontările evenimentelor aferente anului 2023.

În urma consultării repetate și temeinice cu auditorii, pe parcursul controlului, managerul instituției a propus câteva măsuri de îmbunătățire a activității, care au fost transmise pe mail unuia dintre auditori, în data de 9 octombrie 2024, ca Anexă la Nota de relații nr. 1/30.09.2024, solicitată de aceștia în cadrul controlului. La primirea raportului de control, recomandările Autorității vor fi implementate cu celeritate.

Măsurile și procedurile propuse sunt următoarele:

PE PLAN INTERN

PROCEDURĂ DE EFECTUARE A PLĂȚILOR PE AGENDA CULTURALĂ

DECEMBRIE 2024 – DIRECȚIUNE

Agenda detaliată

(cu drepturi de autor și servicii denumite generic: „solist 1”, „solist 2”, respectiv „servicii de scenotehnică”, „pază” etc.)

IANUARIE 2025 – CONTABILITATE

- Se fac deschideri de 10% din suma alocată la început de an, pe toate proiectele și programele.
- Se deschid fișiere Excel pentru toate programele/proiectele cu bugete previzionale, care se alimentează zilnic, în funcție de cheltuielile aferente fiecărui proiect/program, și se comunică zilnic, pe mail, Direcțiunii.
Cheltuielile vor fi întotdeauna încadrate pe proiectele/programele corecte, conform contractelor.
- Cu cel puțin 15 zile înainte de fiecare proiect, se discută cu Direcțiunea bugetul previzional și încadrarea realistă a cheltuielilor în acest buget. De asemenea, se fac deschiderile necesare pentru buna desfășurare a proiectului, în integralitate. În cazul în care se hotărăște compensarea de pe un eveniment pe altul, se vor face formalitățile necesare din punct de vedere contabil.

MARTIE 2025 – DIRECȚIUNE

- Se comunică la Juridic rezultatele negocierilor cu artiștii din perioada martie-iunie 2025, pentru contractele aferente acestei perioade, precum și, în mod excepțional, pentru perioada iulie-decembrie 2025 (această etapă este deja respectată).

MARTIE - APRILIE 2025 – JURIDIC

- Compartimentul juridic trimite artiștilor selecționați pentru perioada martie-iunie 2025 (în mod excepțional, și pentru iulie-decembrie 2025), un mail cu o fișă-tip de identitate (această etapă este deja respectată).
- Se întocmesc referatele de necesitate, în același timp cu contractele, pentru artiștii selecționați.
- Se predau în Contabilitate contractele semnate de ambele părți și referatele de necesitate, cu cel puțin 15 zile înainte de fiecare eveniment în parte.

CONTABILITATE – PLĂȚI

- Pe fiecare proiect/program în parte, se întocmește o listă de cheltuieli angajate, care va fi, de fapt, varianta finală a bugetului previzional, obținută prin înlocuirea, pe parcurs, a valorilor previzionate cu cele negociate și contractate.
- Se confruntă lista de cheltuieli angajate cu Compartimentul juridic, pentru asigurarea conformității acesteia. După confruntarea listei, aceasta se prezintă Direcțiunii. Dacă nu există disponibil în Trezorerie, din motive independente de Casa de Cultură (având în vedere lipsa recurentă a banilor în Trezorerie, mai ales în ultima parte a anului), se va semnala acest lucru în scris, la Direcția Economică a Primăriei Timișoara. În caz de nesoluționare, ordinea urgenței plăților se stabilește de comun acord cu Direcțiunea, ținând cont și de cronologia scadențelor. NU se plătesc contracte care nu sunt semnate de ambele părți.

PROCEDURĂ DE EFECTUARE A PLĂȚILOR PE INVESTIȚII, REPARAȚII, OBIECTE DE INVENTAR

- Lista de investiții, reparații și obiecte de inventar stabilită de comun acord între Direcțiune și Contabilitate, la final de an, trebuie să corespundă întru totul cu cea din bugetul anual, întocmit de Compartimentul contabilitate și comunicat la Direcția economică a Primăriei, în ianuarie. Deoarece ea face parte și din raportul anual de activitate al managerului, această concordanță este imperativă.
- Pe parcursul anului, în prima ședință, din fiecare lună, a Direcțiunii cu contabilul-șef, se rediscută lista de investiții/reparații + obiecte de inventar stabilită prin bugetul anual, astfel încât, în cazul în care apar cheltuieli neprevăzute, imperios necesare sau urgente, să se poată face demersurile contabile. La nevoie, aceste liste se pot revizui și în ședințe extraordinare.
- Orice achiziție va fi aprobată de Direcțiune și discutată în prealabil, în întâlnirile săptămânale, chiar dacă ea face parte din lista de Buget.

PROCEDURĂ DE ÎNTOCMIRE A BUGETULUI ANUAL

În perioada 2-6 decembrie 2024, Compartimentul contabilitate va prezenta o analiză a cheltuielilor aferente pe Motor propriu 2024:

- Utilități: electricitate, apă, gaz, telefon etc.
- Mașină
- Curățenie
- Menținere (cortină, centrală)
- Proceduri avizare ISU și alte avizări necesare funcționării
- Alte cheltuieli aferente funcționării

În perioada 2-6 decembrie 2024, Compartimentul contabilitate prezintă Direcțiunii o situație alcătuită pe proiecte/programe, cu cheltuielile aferente anului 2024 (cuprinzând inclusiv Ziua Națională a României). Cheltuielile vor fi încadrate pe proiectele/programele corecte, conform contractelor.

În perioada 2-6 decembrie 2024, Compartimentul contabilitate prezintă Direcțiunii o situație reprezentând gradul de realizare a investițiilor și reparațiilor în 2024, precum și de achiziționare a obiectelor de inventar.

Până pe 20 decembrie 2024, Direcțiunea înaintează Contabilității Agenda Culturală previzionată pentru 2025, precum și previzionarea reparațiilor, investițiilor și a obiectelor de inventar (această etapă este deja respectată).

După analiza lor cu Compartimentul contabilitate și operarea eventualelor modificări, toate aceste capitole bugetare vor fi respectate întocmai, de către Compartimentul contabilitate, în Bugetul pe anul 2025.

Până pe 20 decembrie 2024, Compartimentul contabilitate înaintează Direcțiunii situația cheltuielilor angajate în 2024, despre care se cunoaște deja că vor fi facturate în 2025. Ele nu reprezintă excedent, la final de an. Pentru recuperarea sumelor aferente, dacă este cazul, va fi demarată procedura contabilă de recuperare, prin HCL, în primele 5 zile lucrătoare din 2025.

În perioada 6-13 ianuarie 2025, Compartimentul contabilitate prezintă Direcțiunii situația finală a cheltuielilor angajate și neachitate în 2024. Aceasta include TOATE cheltuielile, inclusiv pe cele nefacturate, însă contractate în 2024. După clarificarea situației și stabilirea soluțiilor de plată, în cazul în care rămân sume facturate în 2025, pentru cheltuieli aferente anului 2024, acestea vor ocupa, în Bugetul pe anul 2025, o rubrică distinctă și se va solicita deschidere pentru ele, conform procedurilor contabile.

ÎN RELAȚIA CU PRIMĂRIA TIMIȘOARA

- Votarea Agendei culturale în același timp cu Bugetul pe 2025
- Introducerea, pe Agenda culturală 2025, a unei linii denumite „Sărbători pe rit vechi”, care includ Crăciunul sârbesc și evenimentele organizate cu acest prilej. Obiectivul îl reprezintă fluidizarea procedurilor contabile și evitarea contractării în 2024, în măsura posibilului, a unor servicii cu execuție în 2025
- Întâlniri constante cu Doamna Steliana Stanciu, Director economic al Primăriei Timișoara, cel puțin lunar, însoțite de predarea unor situații financiare la zi



D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT, CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2024 (lei)	Buget realizat 2024 (lei)	Grad de realizare (%)
Venituri totale, din care:	20.197.510	19.637.863	98
Alocații de la bugetul local	16.847.510	16.693.888	99
Venituri proprii	3.350.000	2.943.975	87
• taxe, venituri din închirieri, bilete, cursuri dans		2.661.475	
• surse atrase (sponsorizări, parteneriate etc.)		282.500	

Bugetul de cheltuieli (din subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumire indicator-capitol bugetar	Clasificația	Buget aprobat 2024 (lei)	Buget executat 2024 (lei)	Grad de realizare (%)
Total cheltuieli (Funcționare + Dezv.)		20.197.510	20.037.213	99
Secțiunea de funcționare		19.128.200	19.003.312	99
Cheltuieli curente		19.128.200	19.003.312	99
Titlul I Cheltuieli de personal	10	3.578.200	3.565.543	100
Cheltuieli salariale în bani	10.01	3.456.100	3.443.698	100
Salarii de bază	10.01.01	3.148.366	3.140.950	100
Spor pentru condiții de muncă	10.01.05	183.350	183.350	100
Indemnizații de hrană	10.01.17	121.200	117.806	97
Alte drepturi salariale	10.01.30	3.184	1.592	50
Cheltuieli salariale în natură	10.02	44.400	44.400	100
Vouchere de vacanță	10.02.06	44.400	44.400	100
Contribuții	10.03	77.700	77.445	100
Contribuția asiguratorie de muncă	10.03.07	77.700	77.445	100
Titlul II Bunuri și servicii	20	15.550.000	15.437.769	99
Bunuri și servicii	20.01	6.785.100	6.732.159	99
Furnituri de birou	20.01.01	19.400	16.397	85

Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	426.700	397.367	93
Apă, canal și salubritate	20.01.04	6.600	5.967	90
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	31.000	30.043	97
Piese de schimb	20.01.06	20.000	14.939	75
Transport	20.01.07	217.900	217.125	100
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	33.700	22.925	68
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	20.01.09	2.045.900	2.044.783	100
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	3.983.900	3.982.613	100
Reparații curente	20.02	75.391	74.391	99
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	516.000	465.075	90
Uniforme și echipamente	20.05.01	324.000	276.978	85
Alte obiecte de inventar	20.05.30	192.000	188.097	98
Deplasări, detașări, transferări	20.06	334.100	333.796	100
Deplasări interne	20.06.01	192.000	192.000	100
Deplasări în străinătate	20.06.02	142.100	141.796	100
Alte cheltuieli	20.30	7.839.409	7.832.348	99
Reclamă și publicitate	20.30.01	229.000	227.888	99
Prime de asigurare non viață	20.30.03	4.000	1.991	50
Chirii	20.30.04	981.500	979.625	99
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	6.624.909	6.622.844	99
Secțiunea de dezvoltare		1.069.310	1.033.901	97
Cheltuieli de capital	70	1.069.310	1.033.901	97
Titlul III Active nefinanciare	71	1.069.310	1.033.901	97
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	4.000	4.000	100
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	1.064.910	1.029.501	97
Alte active fixe	71.01.30	400	400	100

Mențiuni:

- gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 14,69%
- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 17,80%;
- ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor: 5,33%;
- gradul de acoperire a salariilor din alocații de la bugetul local: 100%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), din totalul cheltuielilor: 15,47%.

D2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată ianuarie 2024-decembrie 2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	19.003.312/2.103.275=9,03 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale (EDUPOL)	33
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	208 (+1 difuzare pe RTS Serbia, numeroase difuzări pe TVR Timișoara și TVR 3 ale podcastului Lira Tea Talks, Festivalului Inimilor și spectacolelor Ansamblului „Timișul”)
5	Număr estimat de beneficiari neplătitori	2.100.007
6	Număr de beneficiari plătitori (bilete vândute+înscriseri cursuri de dans)	3128 (nr. bilete vândute) + 140 (beneficiari curs de dans)
7	Număr de reprezentații	Nu se aplică
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	189
9	Venituri proprii din activitatea de bază (venituri din vânzări bilete + venituri din cursuri de dans)	147.560
10	Venituri proprii din alte activități	2.796.415

REZUMAT FINANCIAR 2024

VENITURI 2024

Alocații bugetare: 16.693.888 lei

Venituri proprii încasate: 2.943.975 lei

TOTAL = 19.637.863 lei

CHELTUIELI 2024

Motor propriu (bunuri și servicii): 2.242.845 lei

Salarii (cheltuieli de personal): 3.565.543 lei

Agenda culturală (bunuri și servicii): 9.659.997 lei

Investiții (cheltuieli de capital): 526.806 lei

Cheltuieli angajate în 2023 și achitate în 2024 (bunuri și servicii): 2.812.549 lei

Cheltuieli angajate în 2023 și achitate în 2024 (cheltuieli de capital): 507.093 lei

TOTAL = 19.314.833 lei

EXCEDENT 2024 = 19.637.863 lei - 19.314.833 lei + 912.468,27 lei (excedent 2023) = 1.235.496,27 lei

Rest de plată, contractat la 31.12.2024 = 614.400 lei (sursa E) + 88.700 lei (sursa A) = 703.100 lei
(neachitat în 2024, din cauza plafonului impus de OUG)

DISPONIBIL = 532.396,27 lei

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

E1. VIZIUNE

Viziunea asupra contextului sociocultural local, identificarea și îndeplinirea misiunii și aplicarea unei strategii, în cultură, în general, sunt indisolubil legate și au un unic și nestrămutat scop: acela de a dezvolta o societate armonioasă, selectivă, empatică, educată.

Aceasta nu poate fi construită decât de cetățeni educați, consumatori constanți de cultură, care au un comportament civilizată, înțelegându-și rolul în comunitate, în care se integrează firesc.

Cu mai bine de 60 de ani în urmă, André Malraux, Ministru al Culturii în Franța, între anii 1959 și 1969, convinsese guvernul francez să aplice un program amplu de dezvoltare a infrastructurii culturale în toată țara și, vreme de câțiva ani, să aloce sume importante pentru construcția unor așezăminte culturale („maisons de la culture”). Pentru a fi cât mai bine înțeles de colegii din guvern, Malraux avea obiceiul să convertească kilometri de autostradă în cămine culturale, biblioteci rurale sau cinematografe mărginașe: „dați-mi banii cu care voi faceți un kilometru de autostradă și eu voi face cu ei 20 de case de cultură”.

Astăzi, pledoaria pentru casele de cultură este încă extrem de necesară, ele fiind poli ai dezvoltării societății, prin care „orice copil de 16 ani, oricât de sărac ar fi, să poată avea un contact real cu patrimoniul său național și cu cele mai mari nume ale umanității” (André Malraux). Această convingere, pe care Malraux o transformă în coloana vertebrală a politicii sale, definește obiectivul principal al caselor de cultură, dar și viziunea scriitorului francez, adoptată ulterior și de academicianul Pierre Moinot, căruia Malraux i-a încredințat misiunea de a-i „traduce” viziunea în practică: „este vorba despre a face astfel încât fiecare copil francez să aibă acces la tablouri, la teatru, la cinema, așa cum are dreptul la alfabet.”

Se deduce, așadar, foarte clar că, atunci când actul cultural este finanțat din bani publici, integrarea unei componente educative, care garantează dezvoltarea, pe termen lung, a comunităților, este imperativă. Desigur, ponderea acesteia poate varia, în funcție de eveniment: un Revelion nu va implica niciodată o componentă educativă importantă, în schimb un concert Disney poate deveni ușor mai mult decât un act de divertisment. Acest „switch” spre educație este adus de implicarea - într-un spectacol cu conținut îndrăgit de TOȚI copiii, anume muzica Disney - a unei orchestre simfonice, care ridică nivelul evenimentului, conferindu-i calitate și spectaculozitate, apropiind publicul tânăr de muzica simfonică și de sălile de concert, pe termen lung.

Mai mult decât atât, din analiza lui Malraux reiese foarte limpede că abordarea culturii prin prisma generării de profit este total eronată, acest atribut aplicându-se doar divertismentului, pentru care cetățeanul își asumă plata unui bilet de intrare (de multe ori, însă, nici divertismentul nu respectă această regulă, cunoscut fiind cazul unui festival timișorean, care, în ciuda unei imagini pozitive și a unor invitați iubiti de tineri, nu reușește, de la an la an, să tragă linie „pe plus”).

În acest context, Casa de Cultură a optat pentru o abordare echilibrată, care îmbină evenimentele gratuite cu cele plătite, astfel încât cultura să fie accesibilă tuturor, cu atât mai mult cu cât, la evenimentele plătite, biletele au prețuri decente, adaptate, precum și reduceri pentru categorii vulnerabile (pensionari, studenți etc.) sau chiar gratuități, pentru persoanele cu certificat de handicap, de exemplu.

Astfel se oferă acces la cultură tuturor, educându-se publicul, în același timp, spre plata unui bilet de intrare, în semn de respect pentru artiști, pentru actul cultural, dar și de susținere a acestuia.

Totuși, distrugerea culturii locale sub pretextul „nerentabilității” sau al argumentului „nu cere publicul” este întâlnită pe scară largă, adesea în orașe mari, care nu cunosc sau nu țin cont de efectele nocive ale acestei abordări, pe termen lung.

Din acest punct de vedere, Timișoara investește în cultură și are o viață culturală bogată, „cu miez”, fiind, de departe, un model, la nivel național, iar această viziune este necesar să se reflecte, în continuare, în activitatea instituțiilor sale culturale și, mai cu seamă, în prezența constantă, asumată, a actului cultural de calitate în spațiul public.

E2. MISIUNE

CCMT este mediul cultural în care orice timișorean își găsește locul și platforma prin care orice operator cultural poate primi sprijin logistic și de organizare. Mulți operatori culturali privați, finanțați, pentru evenimente punctuale, de AFCN, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, Centrul de Proiecte sau alți finanțatori locali sau naționali, vin la Casa de Cultură pentru a căuta sprijin metodologic și logistic în ducerea la bun sfârșit a proiectelor.

Rolul asumat de CCMT, în perioada de management, este acela de conector logic și simbolic, tradus prin activitatea instituției, care se adresează publicului larg, diferitelor categorii de public.

CCMT este actorul instituțional care se angajează în proiecte de coproducție cu alte instituții din oraș și cu sectorul independent, pentru a „livra” tuturor categoriilor de public cultură de calitate.

Conform regulamentului de funcționare, misiunea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara este de a iniția și de a desfășura servicii și produse culturale diverse, organizând activități și evenimente cu rol educativ, recreativ sau de divertisment, în domeniul culturii, al culturii tradiționale și al creației populare, precum și în domeniul educației permanente, prin care se creează acces pentru toate categoriile de public.

Această misiune este integral asumată de CCMT, programele și proiectele, care confirmă și întăresc misiunea asumată, fiind descrise detaliat la capitolul E, subcapitolele 6 și 7, ale prezentului raport.

Conform nevoilor publicului, constatate la nivel local, prin prisma prezenței neîncetate, din 1968 încoace, a Casei de Cultură în mijlocul comunității, misiunea „far” a instituției este să aducă cultura mai aproape de oameni, oferindu-le conținuturi culturale de calitate și accesibile, în același timp. Există, în îndeplinirea acestei misiuni, câteva aspecte extrem de importante, care argumentează și unicitatea CCMT în „peisajul” cultural local:

- CCMT este singura instituție culturală a orașului care își desfășoară 90% din activitate „la firul ierbii”, în mijlocul timișorenilor din întregul oraș, pe care îi cunoaște, cu care comunică direct și cărora le intuiește nevoile, dar și așteptările.
- Casa de Cultură NU își „externalizează” misiunea și, neavând dreptul de finanțare a unor proiecte externe, nu o delegă altor operatori culturali, ci îi asociază pe aceștia proiectelor proprii, ceea ce o întărește, consolidându-i rolul, zi după zi. De asemenea, nu apelează la firme de organizare de evenimente, pentru a duce actul cultural în comunitate, ci își asumă misiunea de la idee, la implementare, cu echipa proprie.
- CCMT oferă conținuturi culturale la un standard înalt de calitate și adecvate, în același timp, TUTUROR categoriilor de public, fiind o instituție a TUTUROR timișorenilor.

Nu există, în Timișoara, nicio instituție atât de complexă și atât de capabilă să dezvolte ÎNTREAGA comunitate așa cum o face Casa de Cultură. Rolul ei capital se distinge de departe, în paradigma culturală locală, care se compune fie din instituții culturale „de nișă”, cu un public limitat, ca număr și ca structură, fie din instituții care „delegă” misiunea de a duce actul cultural în comunitate unor terți – organizații sau societăți comerciale – finanțate, respectiv contractate în acest scop.

Cu titlu de exemplu, Opera Națională Română din Timișoara anunța, la începutul lui 2025, un public de cca 50.000 de persoane, pentru anul 2024, ceea ce este, cu siguranță, un rezultat remarcabil. În același timp, Casa de Cultură ajunge, anual, la peste 1.500.000 de oameni. Desigur, nu se pune problema de a minimaliza rolul Operei în viața culturală a unui oraș ca Timișoara, ci doar de a sublinia importanța unei instituții care iese constant, în spațiul public, cu conținut cultural de calitate, bazându-se pe o experiență incontestabilă, de lungă durată, și pe o legătură indisolubilă cu beneficiarii direcți ai actului cultural.

- Misiunea Casei de Cultură este îndeplinită nu numai printr-o prezență directă, neîntreruptă, de 56 de ani, în spațiul public, ci și cu ajutorul Ansamblului „Timișul”. Acesta este un factor de coeziune socială și un vector de imagine indiscutabil, contribuind considerabil la consolidarea rolului instituției, la îndeplinirea misiunii sale de conector logic și simbolic între operatorii culturali, pe de o parte, dar și între conținuturile culturale livrate și public, pe de altă parte. Cu alte cuvinte, orice eveniment ajunge mult mai ușor la inima beneficiarilor dacă este „condimentat” cu puțin folclor de calitate. Folclorul bun, acordat cu contextul în care este folosit, aduce bună dispoziție și trezește un sentiment patriotic curat, nepervers, cu atât mai mult cu cât este stârnit de prezența pe scenă a unor tineri ai generației Z.

Un exemplu relevant, în acest sens, este dialogul dintre orchestra Ansamblului „Timișul” și orchestra simfonică „Lira”, în periplul de muzică europeană propus de Ziua Europei. Aducerea muzicii clasice în spațiul public este un act de curaj, pe care doar Casa de Cultură și l-a asumat constant, din 2022 încoace, cu scopul de a crește nivelul publicului timișorean și de a face din Timișoara un mediu sociocultural selectiv, educat. Acest lucru nu este, însă, posibil decât printr-o fină cunoaștere a publicului, prin alegerea potrivită a repertoriului și prin asocieri benefice, care „înmoaie” conținuturile culturale considerate neprietenoase cu publicul larg.

Astfel, în 2024, prin deschiderea pe care a arătat-o și prin proiectele sale, CCMT a atins fiecare dintre obiectivele exprimate în definiția de mai sus a misiunii sale.

Principalele direcții, definite în proiectul de management, pentru îndeplinirea misiunii, sunt:

Direcția artistică și culturală

Strălucirea dobândită în 2023, de Timișoara, Capitală Europeană a Culturii, ca moment unic în istoria orașului, și-a pus amprenta și asupra anului 2024. Dincolo de proiectele și programele specifice, asumate prin proiectul de management, bazate pe excelența artistică, care au avut, fiecare, în acest an, câte o ediție de sărbătoare, Casa de Cultură a strălucit și prin câteva evenimente de excepție:

- concertul violonistului Ara Malikian
- concertul artistei pop britanice Sonique, de Ziua Europei
- conferința „Demența digitală”, a psihiatrului german Manfred Spitzer

Direcția orientată spre beneficiari

Au fost continuate demersurile pentru a atrage noi categorii de public, prin realizarea de formate de mare succes, cu public mixt („Azi, la noi, cântă tot natul”) dublate de o nouă abordare în ceea ce privește imaginea instituției (vizibilitate permanentă, prin proiecte proprii și parteneriate).

De asemenea, misiunea instituției a fost orientată spre cartiere, prin programele EX-CENTRICA, ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE! și prin proiectul Străzi pentru comunitate.

Direcția financiară, de consolidare a veniturilor proprii

Consolidarea veniturilor proprii ale instituției se realizează din surse diverse, astfel:

- închirierea Sălii Lira și a Parcului Rozelor
- facturarea conectării la fridele de energie electrică și a costurilor generate de consumul de energie către terți, pentru evenimentele organizate de aceștia în spațiul public
- bilete de intrare la spectacolele Casei de Cultură
- închirierea căsuțelor, la Târgul de Paște și Târgul de Crăciun
- taxe de participare a comercianților la evenimentele Casei de Cultură
- taxe la cursurile de inițiere la Ansamblul „Timișul”
- organizarea unei campanii de cunoaștere și/sau de fidelizare a sponsorilor, în cadrul căreia au avut loc întâlniri și discuții cu reprezentanții următoarelor societăți: Catena, Bosch, Comtim, Nokia, Ernst & Young, Fornetti, Hella, Petrovaselo, ING Bank, Ikea, Lidl, Cartoon Network, Disney, Creditcoop, Coca-Cola, Heidi, Pepsi-Cola

E3. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE

Direcția operațională

Au fost create oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității colectivului artistic al instituției, prin workshopuri de coregrafie și prin asocieri inedite, cu orchestre simfonice, trupe pop-rock, proiecte corale, de muzică electronică etc.

Redefinirea imaginii CCMT în plan local, prin implementarea unui calendar propriu de programe și proiecte

Casa de Cultură este o instituție care are, în prezent, calendare de activități pentru Sala Lira, Parcul Rozelor și pentru evenimentele din spațiul public (Piața Victoriei, Piața Libertății, Piața Unirii, Piața Sfântul Gheorghe etc.).

Consolidarea dimensiunii de instituție-reper în regiune, prin stabilirea de parteneriate locale, a fost un alt obiectiv urmărit în perioada de raportare, fiind încheiate numeroase parteneriate la nivel local și regional.

Diversificarea ofertei culturale, prin crearea unui program propriu, articulat și coerent

Deși programele și proiectele CCMT au fost calitative și cu o bună vizibilitate, repunând instituția pe lista operatorilor culturali de interes, în 2024, echipa a depus mari eforturi pentru creșterea calității culturale a programelor și a proiectelor propuse, fapt demonstrat prin implementarea cu succes a tuturor evenimentelor asumate.

Promovarea inovației tehnologice în activitatea administrativă și în cea de PR

Codurile QR sunt prezente pe aproape toate documentele de promovare ale CCMT, pe cuburile promo pentru evenimentele culturale, precum și separat, ca alternativă de informare, cu privire la programul anumitor evenimente, mai ales al celor cu perioadă lungă de desfășurare, precum Târgul de Crăciun, Târgul de Paște etc.

Cu toate acestea, este foarte important să subliniem faptul că, în ciuda necesității indiscutabile de a folosi tehnologia, ca metodă de adaptare la dinamica paradigmei culturale actuale, aceasta nu trebuie să fie folosită pentru a disimula conținuturi lipsite de substanță și de calitate, pe principiul că tehnologia „ia ochii” și mută atenția unui public, și așa dependent de ecrane, de la mesaj, de la esențial, spre superficial, banalizând conținutul cultural, bagatelizându-l, parodiindu-l.

Stabilirea de colaborări cu instituțiile publice ale orașului și cu sectorul independent

(vezi Capitolul A, subcapitolul 1)

Colaborarea internațională, cu organizații și case de cultură active din Europa de Vest

Aceasta s-a materializat mai cu seamă prin programul ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE!, dar și în cadrul relațiilor de cooperare culturală cu vecinii noștri din orașul sârbesc Vrșac.

Folosirea spațiilor aflate în folosința CCMT în mod eficient și adaptat diferitelor proiecte

CCMT a devenit o instituție cu spații moderne, reabilitate. Galeria Rotonda a intrat deja în circuitul artelor vizuale locale, Sala Lira este utilizabilă pentru spectacole, iar Teatrul de Vară din Parcul Rozelor are scenă nouă și cabină dotată cu toaletă și duș, ceea ce deschide folosirea sa ca spațiu pentru spectacole cu invitați renumiți.

Adaptarea structurii organizatorice, ori de câte ori este nevoie

Obiectiv dificil de atins în 2024, din pricina legislației ostile pentru resursele umane, în sectorul public.

Oportunități de dezvoltare profesională pentru angajații instituției

(vezi descriere la capitolul C, subcapitolul 4)

Diversificarea și consolidarea audiențelor

În 2024 a fost continuată diversificarea și consolidarea audiențelor, prin orientarea misiunii CCMT către comunitate, prin dezvoltarea programelor și proiectelor existente, precum și printr-o strategie de PR și marketing, prin care publicul de vârste și medii diferite să își găsească locul la activitățile organizate la sediul CCMT, în spațiul public sau în alte locuri culturale din oraș.

E4. STRATEGIE CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia CCMT este în directă dependență de principalele puncte tari ale instituției:

- cea mai vastă și îndelungă experiență în cultura de masă din oraș
- echipă redusă numeric pentru o activitate foarte bogată
- cheltuieli reduse, în raport cu activitatea vastă a instituției
- activitate bogată, diversă și pentru toate categoriile de public
- prezență constantă în spațiul public
- experiență și tradiție în organizarea celor mai importante evenimente ale orașului

Astfel, este absolut legitim ca CCMT să continue să fie principalul pol de dezvoltare prin cultură din Timișoara:

- ducând mai departe programele prevăzute prin proiectul de management și dezvoltate în mod incontestabil, în perioada 2022-2024
- dezvoltând în continuare aceste programe, cu proiectele aferente
- continuând demersurile sale pentru o mai bună cunoaștere a publicului și pentru adaptarea permanentă a conținuturilor culturale

Strategia instituției trebuie să se articuleze în jurul câtorva axe:

- întărirea rolului culturii în societate
- favorizarea accesului **tuturor** la cultură, prin reducerea inegalităților, dezvoltarea de acțiuni culturale în atenția categoriilor de public îndepărtate de actul cultural (persoane spitalizate, persoane cu handicap, deținuți etc., dar și persoane dezinteresate de actul cultural), aplicarea tarifării solidare pentru categoriile „precare” de public și practicând pe scară largă medierea culturală
- susținerea creației artistice și promovarea diversității culturale, prin punerea în valoare a culturilor străine prezente în oraș, favorizarea schimburilor internaționale și a proiectelor interculturale
- dezvoltarea practicilor artistice de tip amator
- punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial local și transmiterea lui către generațiile viitoare

E5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Fidelizarea publicului constituie un imperativ pentru orice instituție culturală.

Cercetătoarea franceză Anne Gombault subliniază faptul că, în timp ce marketingul produselor de larg consum readuce în discuție satisfacția publicului, ca principal factor determinant al fidelității, în domeniul cultural este necesară o analiză atentă, pentru a adapta noțiunile de satisfacție și fidelitate. Astfel, în măsura în care, la o activitate culturală, publicul apreciază elementul surpriză, foarte greu de asociat unei așteptări preexistente, ca în cazul altor produse sau servicii, gradul de satisfacție devine greu de înțeles.

Pe termen lung, experiențele trăite în cadrul actului cultural au o influență asupra comportamentului publicului, prin urmare ameliorarea înțelegerii așteptărilor și comportamentelor este o condiție necesară, dar nu și suficientă, pentru implementarea unui management strategic al instituțiilor culturale, care trebuie să țină cont atât de structura „pieței”, cât și de factorii de diferențiere și de dezvoltare a unor „avantaje concurențiale”, prin festivaluri precum Festivalul Inimilor, care poziționează instituția culturală pe „piață”.

Pentru consolidarea Casei de Cultură Timișoara ca un centru de referință pentru dezvoltarea culturală și comunitară a orașului, promovând valorile locale și atrăgând un public divers, atât local, cât și internațional, în 2024 a fost demarată o analiză a publicului participant la evenimentele de pe parcursul anului, care urmează să stea la baza unui plan de marketing pe termen mediu/lung, cu obiective de marketing generale și specifice, care trasează un cadru clar pentru dezvoltarea Casei de Cultură Timișoara, ca hub cultural și comunitar de referință. Cu o strategie bine coordonată, Casa de Cultură poate deveni un simbol al inovației și tradiției, contribuind activ la creșterea culturală și economică a Timișoarei.

Acest plan se bazează pe câteva componente fundamentale, care urmează a fi dezvoltate în 2025:

Analiza contextului (puncte tari/slabe, oportunități/amenințări importante)

Puncte tari

- cea mai longevivă instituție culturală de masă din Timișoara, experiență valoroasă, indiscutabilă
- amplasare strategică, într-un oraș cu tradiție multiculturală
- spații multifuncționale pentru evenimente
- bună cunoaștere a comunității locale

Puncte slabe

- vizibilitate insuficientă la nivel național și internațional
- resurse financiare limitate pentru promovare
- necesitatea modernizării infrastructurii și programelor

Oportunități

- Timișoara ca destinație turistică și culturală, mai ales după titlul de Capitală Culturală Europeană
- parteneriate cu instituții educaționale, ONG-uri și companii locale
- creșterea interesului pentru evenimente culturale și experiențiale

Amenințări

- fluctuațiile economice și legislative, care pot afecta activitatea instituției

Obiective de marketing*Obiective generale*

- creșterea notorietății și vizibilității Casei de Cultură Timișoara la nivel local, național și internațional
- consolidarea imaginii instituției, ca promotor al culturii locale
- promovarea Casei de Cultură Timișoara ca un centru cultural emblematic la nivel local, național și internațional
- cultivarea unei relații durabile cu comunitatea locală
- implicarea activă a cetățenilor în evenimentele și inițiativele culturale ale instituției, promovând apartenența și identitatea locală
- diversificarea și îmbunătățirea permanentă a ofertei culturale, care să răspundă nevoilor diferitelor categorii de public
- organizarea de evenimente atractive și campanii de promovare bine direcționate
- stabilirea de repere emblematic pentru instituție, pentru a atrage public național

Obiective specifice

- creșterea numărului de participanți la evenimente cu 20%, în următorii 2 ani, și cu 25%, în următorii 3 ani
- creșterea participării publicului de 18-24 de ani la evenimentele organizate
- atragerea a cel puțin 5 parteneriate strategice noi, cu organizații locale și internaționale, în fiecare an
- extinderea prezenței digitale și bugetarea acestei zone cu o creștere a urmăritorilor pe social media de 25%, în următorii 2 ani, și dezvoltarea unei prezențe online puternice
- promovarea prin expunere de ad-uri la evenimentele majore, crearea de conținut relevant și implicarea activă a publicului online
- diversificarea surselor de venit, cu o creștere de 20%, prin finanțări nerambursabile, sponsorizări și bilete vândute, în următorii 3 ani
- implementarea unor strategii eficiente de fundraising și parteneriate comerciale

Aceste obiective oferă o direcție clară și măsurabilă pentru activitățile de marketing, permițând o evaluare precisă a performanței și a impactului Casei de Cultură Timișoara.

Strategii și acțiuni de marketing

Branding și identitate vizuală

- adaptarea permanentă a identității vizuale, pentru a reflecta unicitatea Casei de Cultură
- dezvoltarea unui slogan care să sintetizeze misiunea și viziunea instituției

Promovare și vizibilitate

- campanii media: colaborări cu mass-media locală și națională pentru promovarea evenimentelor; campanii digitale pe Facebook, Instagram și TikTok, pentru a atrage publicul tânăr
- materiale promoționale: pliante, afișe și bannere amplasate strategic în oraș; newsletter lunar, pentru publicul fidel

Evenimente și activități

- organizarea unor festivaluri tematice, care să promoveze cultura locală
- crearea unui calendar de evenimente
- diversificarea programelor educative pentru tineri și copii (ex.: școli de vară, ateliere de artă)

Digitalizare și prezență online

- dezvoltarea website-ului instituției spre opțiuni de rezervare și cumpărare de bilete pe site, tururi virtuale ale spațiilor Casei de Cultură
- crearea constantă de conținut video (reels, vloguri) despre activitățile și evenimentele instituției

Parteneriate strategice

- continuarea colaborărilor cu școli, universități, ONG-uri și companii private pentru proiecte comune
- dezvoltarea de parteneriate cu instituții culturale din țară și din străinătate

Diversificarea sursei de finanțare

- aplicarea pentru granturi culturale naționale și europene
- dezvoltarea permanentă a „pachetelor” de sponsorizare pentru companii locale

Calendar de implementare

Anul 1

- crearea brandului și lansarea identității vizuale
- dezvoltarea și intensificarea prezenței pe social media
- identificarea unui eveniment emblematic pentru Casa de Cultură și poziționarea lui ca și „brand event” al Casei de Cultură (ex.: Festivalul Inimilor)
- diversificarea evenimentelor pentru 18-24 de ani și extinderea parteneriatelor cu universități

Anul 2

- implementarea unui sistem de membership/club cultural pentru evenimente
- consolidarea poziției Casei de Cultură ca lider în cultura Timișoarei
- extinderea colaborărilor naționale și internaționale

E6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT



ETNOPOL

**„Tradiția nu este venerarea cenușii, ci
întreținerea focului.”**

Gustav Mahler

Conceptul de „etnopol”, care dă numele programului propus în proiectul de management, a fost creat în 1999, de către Ministerul Culturii francez, din dorința de a coagula mai multe structuri în jurul unei instituții care își bazează acțiunile de expresie folclorică pe un proiect de cercetare, difuzare, punere în valoare a elementelor tradiționale.

Concret, acest program cuprinde evenimente și activități cu specific folcloric, atât proprii, cât și în parteneriat cu alte ansambluri, cu instituții culturale locale sau cu artiști.

Număr de beneficiari: 20.000 (fizic) și 430.000 (emisiuni TV)

Număr de beneficiari estimat în 2023: 5.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 700.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 438.251 lei



OBIECTIV 1. Crearea de spectacole destinate publicului tânăr, în vederea accesibilizării conținuturilor folclorice de calitate, subapreciate de publicul urban

FOLCLOR DE MĂRȚIȘOR · 10 martie 2024

Sala „Capitol”, Filarmonica „Banatul”

Spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret

Coregrafia: Maria Topciov, Doina Susan și Ciprian David

Dirijor: Nicolae Baniciu

Soliști invitați: Andreea Oprea, Bogdan Toma, Denisa Gavriliuț-Pârvoeni, Roxana Goia și Dorinel Gavriliuț-Pîrvoni

Soliști Ansamblul „Timișul”: Anda Sabadoș, Vlad Văcaru, Ana Maria Moldovan, Ana Gabriela Coțe, Bianca Opăriuc, Maria Șaptebani, Maria Bartulov, Alexandra Acs și Denisa Peia

OBIECTIV 2. Crearea de evenimente destinate atragerii unor noi categorii de public

AZI, LA NOI, CÂNTĂ TOT NATUL · 28 aprilie 2024

Sala „Capitol”, Filarmonica „Banatul”

Spectacol Ansamblul „Timișul”

Coregrafia: Maria Topciov și Ciprian David

Dirijor: Deian Galetin

Soliști invitați: Andreea Voica, Traian Stoiță, Daniela Condurache



Ajuns la cea de-a treia ediție, spectacolul „Azi, la noi, cântă tot natul” este formatul perfect pentru reunirea unor categorii diverse de public.

Prima parte a propus, și în 2024, folclor autentic, interpretat de timișoreni cunoscuți, din categorii profesionale fără nicio legătură cu folclorul – actori, avocați, medici, oameni de televiziune, manageri de instituții culturale: Călin Bârcean, solistul trupei Pragu’ de Sus, Mirela Castelli, director la Casa Auto Timișoara, inginerul constructor Octavian Zaica, actrița Alina Ilea, preotul Vasile Bădescu, arhitectul Nenad Luchin ș.a.

A doua parte a spectacolului a adus pe scenă soliști consacrați de muzică populară (Andreea Voica, Traian Stoiță și Daniela Condurache), punând în valoare virtuozitatea dansatorilor și a orchestrei Ansamblului „Timișul”.

În sala Filarmonicii „Banatul” s-au întâlnit, din nou, două categorii de public: cea care a participat la eveniment pentru spectacolul de folclor și, respectiv, cea venită pentru a-i descoperi pe soliștii „de ocazie”, în ipostaza inedită de interpreți de folclor. Rezultatele benefice ale acestui demers sunt bilaterale: pe de o parte, are loc o „accesibilizare” certă a instituțiilor culturale reprezentate în spectacol, pe de altă parte, el duce la descoperirea folclorului, cu tot ce are el mai valoros și mai autentic, de către publicul „neconsumator” și „necunoscător” de folclor, dar care a participat la eveniment pentru a-i susține pe soliștii „ocazionali”, din alte domenii profesionale.

„Azi, la noi, cântă tot natul” - DJ Sean Norvis



„Azi, la noi, cântă tot natul” - arhitect Nenad Luchin



„Azi, la noi, cântă tot natul” - Alexandra Ungureanu



„Azi, la noi, cântă tot natul” - actrița Alina Ilea



„Azi, la noi, cântă tot natul” - Daniela Condurache



„Azi, la noi, cântă tot natul” - Călin Bârcean (stânga), Pragu' de Sus



„Azi, la noi, cântă tot natul” - inginer Octavian Zaica



Festivalul-concurs „Luca Novac” - Darius Dobrinescu, laureatul concursului, însoțit de Prof. univ. dr. Ioan Bocșa, președintele juriului

OBIECTIV 3. O mai bună vizibilitate a Ansamblului „Timișul”, prin evenimente conexe, pentru a-l pune în valoare, ca garanție a continuității, prin generații succesive de dansatori

În semn de prețuire față de Luca Novac, cel mai mare taragotist al Banatului, și pentru ceea ce a însemnat el pentru folclorul bănățean și național, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a inițiat, în acest an, Festivalul-concurs de interpretare vocală și instrumentală „Luca Novac”, a cărui primă ediție s-a desfășurat în perioada 23 septembrie-10 octombrie.

Instrumentiști și soliști vocali amatori, cu vârsta cuprinsă între 15 și 25 de ani, s-au confruntat joi, 10 octombrie, în sala „Capitol”, a Filarmonicii „Banatul”, în cadrul unui spectacol de gală, care a inclus finala concursului și recitaluri susținute de soliștii Mihaela Petrovici, Traian Jurchela și Adrian Stanca.

Dirijor: Deian Galetin

Coregrafi: Ciprian David și Maria Topciov

Parteneri: Filarmonica „Banatul”, PROFI, Brutăria „Rapsodia”, Hotel Savoy, Bunătăți bănățene, SC Bumerang SRL, SC Fire Show, Nokia, UPT, SC Electronic BDK, Casa Calfelor Kolping, Restaurantul Chic Royal, Restaurantul Nora

Parteneri media: TVR Timișoara, TVR Folclor, Radio România Reșița, Radio Timișoara, Radio România „Antena Satelor”

OBIECTIV 4. Pregătirea generațiilor viitoare de dansatori, instrumentiști și soliști ai Ansamblului „Timișul”, prin cursuri de dansuri populare pentru copii, coordonate de instructorii coregrafi Maria Topcirov, Ciprian David și Doina Susan, și prin cursuri de instrument, coordonate de dirijorul Nicolae Baniciu

OBIECTIV 5. Asocierea Festivalului Inimilor și, implicit, a Casei de Cultură, cu domeniul antropologiei culturale, prin parteneriate benefice

În urma unei promisiuni făcute, în 2023, Simonei Smultea, reprezentant al Asociației „Ceva de Spus”, 2024 a adus o expoziție de costume populare bănățene din colecția etnografică „Marius Matei”, pregătite pentru a fi descoperite de persoanele nevăzătoare. Costumele propuse de Marius Matei li s-au adăugat piese vestimentare expuse de alte ansambluri coregrafice din lume, participante la Festivalul Inimilor.

Prietenii noștri de la Asociația „Ceva de Spus” și de la Liceul Teoretic Special „Iris” ne-au ajutat să tipărim în Braille fișele explicative și să înțelegem mai bine care este specificul acestui tip de public, ca să putem fi gazde bune la un astfel de eveniment.



OBIECTIV 6. O mai bună vizibilitate a Ansamblului „Timișul” în plan local, național și internațional, prin participări la festivaluri internaționale de prestigiu, emisiuni TV cu acoperire națională importantă, colaborări cu ansambluri românești valoroase

Deși format exclusiv din tineri voluntari, Ansamblul „Timișul” este prezent la toate evenimentele importante ale orașului, acompaniat de orchestra coordonată de dirijorii Deian Galetin și Nicolae Baniciu. Acolo unde regia o permite, dansatorii și orchestra Ansamblului sunt implicați și în producțiile Casei de Cultură.



Ansamblul „Timișul”, la Festivalul internațional de folclor din Anseong, Coreea de Sud

Participarea Ansamblului „Timișul” la importante festivaluri internaționale a dat naștere unor legături cu ansambluri folclorice din Europa și din lume, determinând asocierea Ansamblului „Timișul”, a instituției, a orașului, cu noțiunea de excelență, precum și conturarea unei imagini pozitive a Timișoarei și a României, peste hotare. De asemenea, prezența Ansamblului „Timișul” la evenimente importante, în țară și peste hotare, contribuie la promovarea valorilor noastre tradiționale, a căror păstrare și transmitere, peste timp, este extrem de importantă.

EVENIMENTE NAȚIONALE

Televiziunea Națională TVR 1 – Emisiunea „Petrecere... cu cântec”
București, 15-17 mai 2024

FESTIVALURI INTERNAȚIONALE

Festivalul internațional de folclor din Lublin
Polonia, 9-15 iulie 2024

Festivalul internațional de folclor din Cacak
Serbia, 21-25 iulie 2024

Festivalul-concurs internațional „Peștișorul de Aur”
(Ansamblul „Timișul” Tineret)
Tulcea, 7-12 august 2024, Premiul I

Festivalul internațional de la Pojarevac (Ansamblul „Timișul” Tineret)
Serbia, 24-26 august 2024

Festivalurile internaționale din Anseong și Yeongdong
Coreea de Sud, 1-14 octombrie 2024

**EVENIMENTE ÎN SPAȚIUL PUBLIC
ȘI PRODUCȚII PROPRII ALE CASEI DE CULTURĂ**

**„Ana Lugojana”, spectacol-concert dedicat Zilei Culturii Naționale
15 ianuarie 2024, Liceul de Artă „Ion Vidu”**

Spectacol dedicat Zilei Femeii

7 martie 2024, Centrul de zi pentru bătrâni Timișoara, strada I. Plavoșin 21

**„Folclor de Mărțișor”, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
10 martie 2024, Filarmonica „Banatul”**

**Povești din vecini, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
7 aprilie 2024, Parcul Pădurice**

**Străzi pentru comunitate, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
14 aprilie 2024, Bd. Cetății**

**Târgul de Paște Timișoara, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
20 aprilie 2024**

**Târgul de Paște Timișoara, spectacol Ansamblul „Timișul”
21 aprilie 2024**

**Spectacol „Harap-Alb”, Ansamblul „Timișul”
22 și 24 aprilie 2024, Sala Lira, a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara**

**Spectacol „Azi, la noi, cântă tot natul”
28 aprilie 2024, Filarmonica „Banatul”**

**Ziua Europei, spectacol Ansamblul „Timișul” (orchestră)
9 Mai 2024, Ziua Europei**

**Povești din vecini, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
11 mai 2024, Cartier Ciarda Roșie**

**Povești din vecini, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
11 mai 2024, Parcul Kuncz**

**Povești din vecini, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
12 mai 2024, Parcul Bucovinei**

**Povești din vecini, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
18 mai 2024, Parcul Adolescenței**

**Spectacol Ansamblul „Timișul”
19 mai 2024, Liceul „Iris”**

**Ruga Fabric Est, spectacol Ansamblul „Timișul”
21 mai 2024, Cartier Fabric Est**

**Ziua Copilului, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
1 Iunie 2024, Parcul Copiilor**

**Ruga Mehala, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret
13 iunie 2024, Cartier Mehala**

**Festivalul Inimilor, spectacol Ansamblul „Timișul” & Ansamblul „Timișul” Tineret
3-7 iulie 2024, Parcul Rozelor**

**Ziua Timișoarei, spectacol Ansamblul „Timișul”
4 august 2024, Parcul Rozelor**

**Ziua persoanelor vârstnice, Ansamblul „Timișul” Tineret
1 octombrie 2024, Centrul de zi pentru bătrâni „Sfinții Mihail și Gavril”**

**EVENIMENTE ÎN SPAȚIUL PUBLIC
ȘI PRODUCȚII PROPRII ALE CASEI DE CULTURĂ**

Ruga copiilor, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret

Ruga Timișoarei, spectacol Ansamblul „Timișul”

6 octombrie 2024, Parcul Rozelor

Festivalul-concurs „Luca Novac”, spectacol Ansamblul „Timișul”

10 octombrie 2024, Filarmonica „Banatul”

Emisiunea „Cântecul de acasă”, Ansamblul „Timișul” Tineret

11 octombrie 2024, TVR Timișoara

Festivalul Recoltei, spectacol caritabil, Ansamblul „Timișul”

26 octombrie 2024, Giroc

Conferința Smart Pedodontics, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret

26 octombrie 2024, Consiliul Județean Timiș

Spectacol dedicat persoanelor vârstnice, Ansamblul „Timișul” Tineret

8 noiembrie 2024, Centrul de zi pentru bătrâni „Sfinții Mihail și Gavril”

Ziua României, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret

29 noiembrie 2024, British School

Târgul de Crăciun Timișoara, spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret

14 decembrie 2024

Târgul de Crăciun Timișoara, spectacol Ansamblul „Timișul”

15 decembrie 2024



ne-am
avut
și ne-am
pierdut

@costipreda

EDUPOL

EDUPOL

Educația culturală crește comunități.

EDUPOL este un program de educație culturală și prin cultură, destinat atât copiilor, cât și celor mari, care vin la spectacole de calitate, pe înțelesul tuturor, participă la ateliere și la cursuri care le deschid ferestre către toate artele, către lume.

În accepțiunea UNESCO, educația culturală este „unul dintre instrumentele care întăresc potențialul social și stimulează creativitatea”.

Obiectivul său primordial este creșterea nivelului de participare culturală a diferitelor grupuri sociale.

Această misiune este menită a fi îndeplinită de școli, dar și de Biserică, instituții culturale, organizații neguvernamentale. Cele mai active, însă, în acest sens, par a fi, conform cercetărilor UNESCO, casele de cultură și bibliotecile.

Număr de beneficiari: 230.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 172.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 585.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 448.453 lei



Cristina Renard, „Iarnă”, pictură în ulei

16 ianuarie - 12 februarie 2024, Galeria Rotonda

CCMT. 2023 ÎN AFIȘE

„CCMT. 2023” – prima expoziție din an. Mai bine de 50 de afișe cu QR cod, pentru tot atâtea evenimente, dintre cele peste 100 organizate de Casa de Cultură, în 2023, pe agenda culturală a orașului sau în programe care își propun să ducă actul cultural în cartiere, să accesibilizeze conținuturi culturale prețioase sau să pună la adăpost tradițiile și folclorul bănățean. Un moment prielnic să fim recunoscători pentru ce a fost și să nădăjduim într-un 2024 cel puțin la fel de bun. Grafica: Sorin Nica

12 februarie 2024 - 12 martie 2024, Galeria Rotonda

EXPOZIȚIE DE PICTURĂ CRISTINA RENARD (1938-2023)

Dincolo de o sensibilitate aparte, răzbate, din acuarelele Cristinei Renard, dragostea față de orașul ei natal, față de locurile și de oamenii lui... și o tandrețe care îmbrățișează privitorul la prima vedere.

Artista s-a născut la Timișoara și a copilărit la Tomnatic, satul înființat de coloniștii francezi din Lorena, sosiți în Banat în 1772, odată cu al doilea val de colonizare a șvabilor. Bunicul din partea mamei, Haman Dominik, proprietarul fabricii de cărămidă din Tomnatic, a înscris-o la secția franceză a școlii din localitate, iar preotul catolic Adam Willkomm i-a dăruit setul său de culori. Când tatăl ei s-a întors din deportarea în URSS, Cristina Renard s-a mutat la Timișoara, unde a frecventat cursurile de artă ale maestrului Julius Podlipny.

Acuarelele citadine ale Cristinei Renard au fost expuse la Casa Adam Müller Guttenbrunn, Infocentru, Primăria Timișoara, Biblioteca Universității ș.a., dar și la Jimbolia, în Casa Stefan Jäger.

2 martie - 12 aprilie 2024, Galeria Rotonda

PUNE SUFLET DACĂ AI

EXPOZIȚIE DE POEZIE SCURTĂ INSTAGRAM

Expoziția de citate „Pune suflet dacă ai”, prin care Constantin Romulus Preda transmite emoție și promovează importanța poeziei moderne, prin mesaje scurte, adaptate rețelelor sociale, ajungând, astfel, mai ușor, la tinerii de astăzi.

CONSTANTIN ROMULUS PEDA

Tânăr poet din Craiova, laureat al Premiului pentru debut, la Festivalul Internațional „Mihai Eminescu”, în 2013.

Este considerat de către poetul Justo Jorge Padrón, laureat al Premiului Academiei Regale din Spania și al Premiului European pentru literatură, „o frumoasă speranță a poeziei din România”.

A publicat șapte cărți de versuri, dintre care „Dor de dor de tine” a devenit bestseller național, cu peste 3000 de exemplare vândute, în trei luni de la lansare.

Constantin Romulus Preda este un poet atipic, care împletește metafora cu franchețea zicerilor din folclorul autentic românesc : „Pe cine nu lași să plece, nu te lasă să te-ntorci.”, „Pune suflet dacă ai.”, „Ne-am avut și ne-am pierdut.” sunt doar câteva dintre „vorbele” sale, care cuceresc fără drept de apel.





Interviul TVR Timișoara cu artista Oana Mantegazza, la vernisajul expoziției „Gaudium florum”

20 aprilie - 31 mai 2024, Galeria Rotonda
GAUDIUM FLORUM
EXPOZIȚIE DE PICTURĂ OANA MANTEGAZZA

Pictorița s-a născut și a copilărit la Craiova, într-o familie multiculturală: bunica maternă venea dintr-o familie de sași, bunicul matern a fost italian, iar bunicii paterni, români. Această diversitate, cu care a fost, dintotdeauna, obișnuită, a făcut ca mutarea în Banat, care îi este casă de mai bine de 20 de ani, să fie ceva firesc.

Din 2015 încoace a participat la numeroase expoziții colective de pictură, iar unele dintre lucrările sale se regăsesc în colecții private.

Expoziția din Galeria Rotonda a adus pe simeze doar lucrări realizate în 2024 și concretizează gânduri și stări de spirit, materializate prin culoare.

La cererea publicului, perioada de expunere a fost prelungită până la finele lunii iunie.

1 - 31 iulie 2024, Galeria Rotonda
EXPOZIȚIE FESTIVALUL INIMILOR

Pentru a întregi prezența Festivalului Inimilor în oraș, la început de iulie, în Galeria Rotonda a fost urcată pe simeze o expoziție de fotografie cu imagini din edițiile anilor anteriori.

4 august - 8 septembrie 2024, Galeria Rotonda

FIE SĂ RENASCĂ

EXPOZIȚIE COMEMORATIVĂ NICU COVACI

(19 aprilie 1947-2 august 2024)

În timp ce în Parcul Rozelor se așterneau aplauzele peste opera rock „Meșterul Manole”, la Timișoara se stingea legenda Phoenix, Nicu Covaci.

Pentru că numele trupei Phoenix este indiscutabil legat de Sala Lira, la Casa de Cultură a avut loc o expoziție de fotografie.

Fotografiile, care aparțin lui Alin Zelenco, au fost surprinse la concertul aniversar - 60 de ani de Phoenix, de Ziua Timișoarei, în anul 2022, când marele artist timișorean a urcat pe scenă alături de foști membri ai trupei, de invitați, de orchestra Ansamblului „Timișul” și de cea a Filarmonicii „Banatul” Timișoara.



Phoenix 60, Parcul Rozelor, 3 august 2022

9 septembrie - 8 octombrie 2024, Galeria Rotonda

CATHARSIS

EXPOZIȚIE DE PICTURĂ LUMINIȚA GIURGIU

Absolventă a Universității Politehnica, pasionată de matematică, prietenă a copiilor, Luminița a început să picteze într-un moment de suferință. De atunci, pictura îi este catharsis, iar nouă, haina de culoare a Galeriei Rotonda, care găzduiește, an de an, artiști locali dintre cei mai talentați.

Expoziția „Catharsis”, a Luminiței Giurgiu, a „înflorit”, pentru o lună, Galeria Rotonda.

Artista a susținut și ateliere creative cu liceenii de la Colegiul Tehnic „Emanuil Ungureanu”.

Imagine de la vernisajul expoziției „Catharsis”, Luminița Giurgiu





9-21 octombrie 2024, Galeria Rotonda EXPOZIȚIE DOCUMENTARĂ LUCA NOVAC

Expoziția documentară și comemorativă închinată marelui taragotist al Banatului a cuprins afișe, volume biografice, articole din presa vremii, coperte de viniluri etc.

21-25 octombrie 2024, Galeria Rotonda POVEȘTILE TIMIȘOAREI EXPOZIȚIE DE ARTE VIZUALE (lucrări realizate de elevi)

Ținând cont de faptul că principalele obiective ale educației culturale, într-o casă de cultură contemporană, sunt:

- să ajute elevii să își formeze o cultură personală coerentă și să dezvolte practicarea activităților artistice
- să faciliteze întâlnirea elevilor cu artiști și cu operele acestora, pentru îmbogățirea culturii lor personale și pentru a le stârni curiozitatea față de lumea culturală,

Galeria Rotonda găzduiește adesea și expoziții cuprinzând lucrări realizate de către copii și tineri. Astfel, la final de octombrie, aceasta a primit expoziția „Poveștile Timișoarei”, cu lucrări realizate de elevi timișoreni.

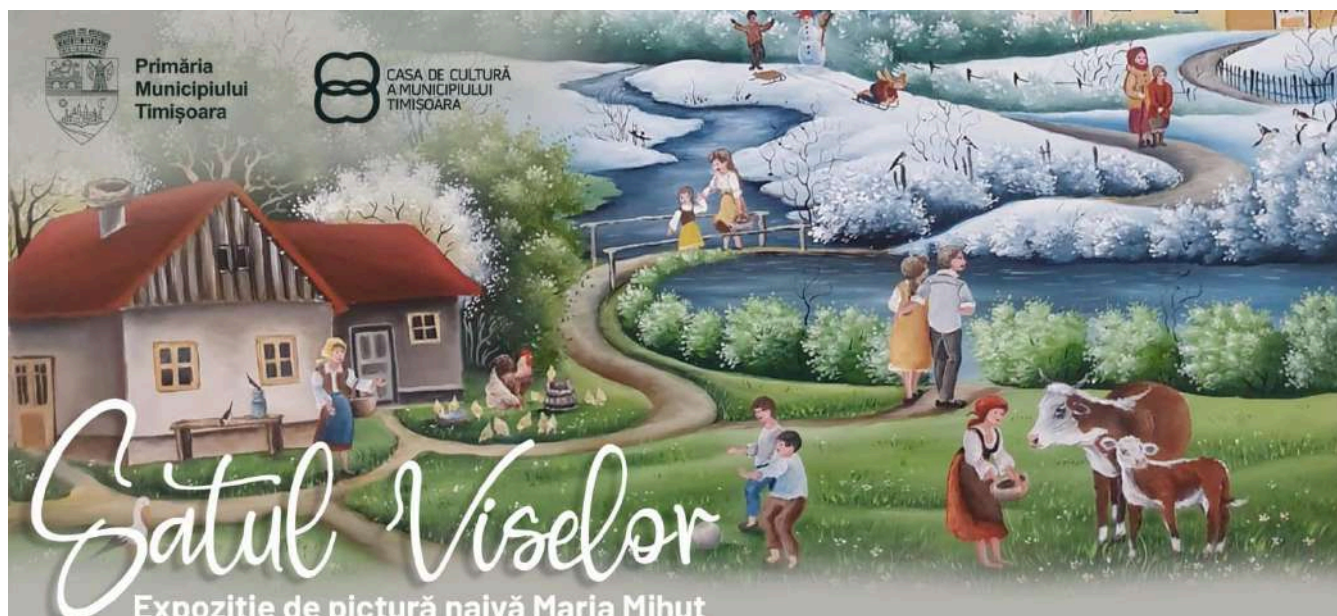
Arhitectura Timișoarei, văzută și desenată de elevi, este o expresie captivantă a diversității și bogăției culturale și istorice a orașului, reflectând pasiunea și perspectiva tinerilor artiști asupra clădirilor și monumentelor emblematice.

Lucrările zugrăvesc în culoare povești ale unor locuri legendare sau de suflet ale Timișoarei noastre, văzute prin ochii copiilor.

Expoziția „Poveștile Timișoarei” a exprimat în mod perfect întâlnirea, prin artă, a elevilor de la Liceul Teoretic „Grigore Moisil”, Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu” și Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva” din Timișoara”, sub coordonarea profesorilor Cristina Dumitru, Cristina Szekely, Elena Badea Ionescu și Claudia Marta.

Imagine de la vernisajul expoziției „Poveștile Timișoarei”





Mariana Mihut, „Satul viselor”, pictură naivă

**28 octombrie-5 decembrie 2024, Galeria Rotonda
CĂLĂTORII SONORE
EXPOZIȚIE ANIVERSARĂ „CARMINA DACICA”**

Câte ansambluri corale mai există, oare, în România, care să ajungă la câteva decenii de bune și rele, de emoții, de experiențe împărtășite, de „împreună”?

Corala timișoreană „Carmina Dacica”, coordonată de Flora Toth, a împlinit, în această toamnă, 60 de ani, pe care i-a sărbătorit la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, instituție în cadrul căreia și-a desfășurat activitatea de la înființare, până în anul 2021.

**6 decembrie 2024-10 ianuarie 2025, Galeria Rotonda
SATUL VISELOR
EXPOZIȚIE DE PICTURĂ NAIVĂ MARIANA MIHUȚ**

Bucuria sărbătorilor a ajuns în inimile noastre și printr-o „expoziție-sărbătoare”: „Satul viselor”, pictura naivă a Mariane Mihut.

Originară din Ținutul Hălmagiului, artista reprezintă a patra generație a cunoscutei familii de pictori din Brusturi, județul Arad – cea a lui Ion Niță Nicodin, care este, pentru pictura naivă românească, ceea ce a însemnat Le Douanier Rousseau, pentru pictura naivă universală.



EXPOZIȚII ÎN SPAȚIUL PUBLIC

Podul Maria și Piața Libertății

Podurile sunt spații simbolice, care fac legătura dintre lumi, dintre oameni. Podurile Timișoarei au, fiecare, povestea lor, iar Podul Maria este încărcat de istorie, fiind primul pod peste care a trecut Revoluția din Decembrie 1989. Aflat în proximitatea Casei de Cultură, acesta a devenit un spațiu expozițional alternativ. Atunci când tematica și conținutul expozițiilor din Galeria Rotonda o permit, expozițiile noastre „ies” din galerie pe plăci de comatex, ajungând și pe Podul Maria, unde aduc în fața ochilor timișorenilor o parte din frumosul pe care îl găzduim „acasă”.

Iată câteva dintre expozițiile de pe Podul Maria și Piața Libertății, în 2024:

Piața Libertății

- aprilie: „Flori, de Florii”, acuarele de Mihaela Laslo, la Târgul de Paște
- mai: „Diferiți, dar împreună”, panouri informative despre țările Uniunii Europene, de Ziua Europei

Podul Maria

- ianuarie-februarie: „CCMT. 2023”, afișe de la evenimentele CCMT, în 2023
- iunie-iulie: „Din inimă, despre inimi”, fotografii de la edițiile anterioare ale Festivalului Inimilor
- decembrie: „35”, expoziție de fotografie Cătălin Regea (imagini surprinse în timpul Revoluției din Decembrie 1989)

E - SINEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT



Interviurile Lira Tea Talks transformă pentru o oră, în fiecare lună, Galeria Rotonda sau scena Sălii Lira în „studio” de televiziune. Așa se nasc interviuri de poveste cu oameni de cultură sau vedete care ne trec pragul – un prilej în plus pentru ca publicul timișorean să îi cunoască pe invitații noștri, dar și să fie informat cu privire la activitatea Casei de Cultură, pe care Lira Tea Talks o promovează.

Interviurile sunt difuzate pe TVR Timișoara, partener media al proiectului, și pe TVR3.

Anul 2024 a adus, la Lira Tea Talks, invitați precum Alin Pater, Constantin Romulus Preda, Răzvan Suma, Alexandra Ungureanu, Daniel Buzdugan, Florin Ristei și Mariana Mihuț.

RĂZVAN SUMA

Născut în 1977, la Cluj-Napoca, Răzvan Suma urmează cursurile liceului de muzică din orașul natal. În anul 2000 obține diploma de licență a Academiei de Muzică din București, la clasa maestrului Marin Cazacu, iar în 2002 studiază la Longy School of Music (Cambridge, Statele Unite). În prezent este profesor asociat la Universitatea de Muzică București și unul dintre cei mai apreciați violonceliști europeni.

FLORIN RISTEI

Muzician și prezentator de televiziune, născut în 1987, la Galați. Studiază de mic vioara și pianul, făcându-se cunoscut la vârsta de 13 ani, ca solist al trupei „Amici”, alături de care a scos hitul „Dana”. A participat, în repetate rânduri, în calitate de concurent, la show-ul TV „Te cunosc de undeva”, pe care l-a câștigat în 2015 și în 2024, alături de Ilona Brezoianu. Este coprezentator, în emisiunea „Neatza cu Răzvan și Dani”.

Lira Tea Talks cu Florin Ristei



Lira Tea Talks cu Alexandra Ungureanu



Lira Tea Talks cu Daniel Buzdugan



Tot în cadrul EDUPOL se desfășoară și reluarea producțiilor Casei de Cultură, realizate în anii anteriori.

Dintre acestea, „Iovan Iorgovan”, „Călător printre stele” sau „Vis de libertate” se pot juca în spații neconvenționale, precum sălile de clasă, sau în spațiul public, acestea fiind reluate, pe parcursul întregului an, în evenimente precum Povești din vecini, Ziua Europei sau chiar la rugile de cartier.

Cea mai valoroasă dintre ele, „Harap-Alb”, lansată cu ocazia deschiderii oficiale a anului de Capitală Europeană a Culturii, are nevoie, însă, de condițiile unei săli de spectacol, prin urmare s-a jucat în 24 și 26 aprilie 2024, la Sala Lira.

Spectacolul, care aduce împreună actori de la Naționalul timișorean și de la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, aparține regizorului Toma Hoge și este unanim apreciat de publicul timișorean, bucurându-se de cronici elogioase și în țară.



15 ianuarie 2024, Liceul de Arte „Ion Vidu”

ZIUA CULTURII ROMÂNE · ANA LUGOJANA

Una dintre misiunile CCMT este de a apropia publicul larg de valorile culturale autohtone autentice.

Am sărbătorit, aşadar, Ziua Culturii Naţionale cu muzica, jocul bănăţean şi povestea lui Filaret Barbu din opereta „Ana Lugojana”, repusă în scenă la Timişoara, după foarte mulţi ani. Spectacolul este o producţie a Casei de Cultură a Municipiului Timişoara din 2022.

Solişti: Crina Vezentan, Ovidiu Ciucuriţă, Remus Alăzăroae, Ionuţ Pîrvulescu, Cosmina Şerban, Anda Boghian şi Traian Mişcu. **Povestitor:** Ionuţ Pîrvulescu

Au participat: orchestra simfonică „Lira”, corul „Lira” şi Ansamblul „Timişul”

Dirijor: Radu Popa. **Dirijor cor:** Iosif Todea

Concert-maestru: Dragalina Cristian Csaba

Coregrafi: Ciprian David şi Maria Topciov



Imagini de la spectacolul „Ana Lugojana”,
dedicat Zilei Culturii Române

E6 · EDUPOL · LIRA ON STAGE



Componenta de teatru pentru adolescenţi „Lira on stage” a continuat în 2024, sub coordonarea actorului Ionuţ Pîrvulescu.

„Orfanii de acasă” este un spectacol despre „singurătatea de acasă”, trăită de copiii ai căror părinţi sunt plecaţi la muncă peste hotare. Spectacolul a fost realizat integral - de la scenariu, la afiş - chiar de membrii trupei.



Imagine cu publicul concertului de Dragobete, care a avut loc în Sala Lira, pe 24 februarie

21-24 februarie 2024 · Sala Lira · MUSICall · LIRAGOBETE

O săptămână dedicată educației și bucuriei prin cultură: pe de o parte, un masterclass de tubă, cu Sigfried Jung, și unul de violoncel, cu Răzvan Suma, destinate elevilor și studenților timișoreni.

Pe de altă parte, un recital de tubă și pian cu Duo Compagni, la Timișoara și la Reșița, apoi un concert de sărbătoare, de Dragobete, în Sala Lira, cu un program inspirat, accesibil tuturor categoriilor de public, alcătuit de dirijorul Radu Popa și interpretat de orchestra de cameră „Lira”. Solist: Răzvan Suma, la violoncel, care, dincolo de incontestabila virtuozitate, a încântat printr-o sensibilitate aparte, adaptată perfect repertoriului.

Un public eterogen - de la muzicieni profesioniști, la oameni care au participat pentru întâia oară la un concert clasic - dar extrem de cald, de prezent și de receptiv.

Și Sala Lira - redevenită un spațiu de spectacol așa cum se cuvine, al cărui prag sperăm să îl treacă din ce în ce mai mulți timișoreni.



Imagine de la concertul de Dragobete, care a avut loc în Sala Lira, pe 24 februarie. Răzvan Suma, la violoncel, acompaniat de orchestra „Lira”, dirijată de Radu Popa

Vineri, 15 martie 2024 · PUNE SUFLET DACĂ AI

Tânărul poet „de pe Instagram”, Constantin Romulus Preda, a stat de vorbă cu liceenii timișoreni, reprezentanți ai generației Z, de la Liceul Teoretic „Jean Louis Calderon”, Liceul Teoretic „William Shakespeare”, Colegiul Național Bănățean și Colegiul Tehnic „Emanuil Ungureanu”. S-a citit poezie (a invitatului, dar și a liceenilor), s-a vorbit despre cât de importantă este ea astăzi („Cine citește poezie, nu poate fi un ticălos”, spune Costi Preda) și nu am folosit telefoanele decât ca să îl provocăm pe chat gpt la un „duel” literar, iar la final, să îi dăm „follow” poetului pe Instagram. Concluzia? E mare nevoie să ieșim din tipare, să mergem către tineri, să luăm în serios problemele societății contemporane. Pe scurt, „să punem suflet dacă avem”.

Liceele ale căror elevi au participat la eveniment au primit câte un pachet cu cărțile lui Constantin Romulus Preda, pentru biblioteca școlii și autocolante cu versuri ale poetului.



Scriitorul Gabriel Liiceanu

21-24 martie 2024 · BOOKFEST

Cel mai important salon de carte din România s-a întors la Timișoara pentru cea de-a XI-a ediție, organizat de Asociația Editorilor din România (AER) și Primăria Municipiului Timișoara, prin Casa de Cultură. Acesta a adus edituri, autori și evenimente pentru toate vârstele și toate gusturile, atât la Centrul Regional de Afaceri, al Camerei de Comerț și Industrie Timișoara, cât și în școli, care i-au primit pe scriitorii Gabriel Liiceanu (Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva”), Ioana Pârvulescu (Școala Gimnazială Nr. 30, Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”) și Radu Paraschivescu (Liceul Tehnologic Transporturi Auto).

Colegiul Național „Carmen Sylva”, întâlnire cu scriitorul Gabriel Liiceanu



Salonul de carte Bookfest



Salonul de carte Bookfest



Constantin Romulus Preda, în dialog cu elevii Liceului Teoretic „J.L. Calderon”



Ruga cartierului Fabric Est

EX-CENTRICA

Cultura din afara „centrului”

În misiunea ei de conector logic, una dintre direcțiile abordate de CCMT trebuie să fie cea de creare și menținere a unei legături între centru și cartiere, astfel încât să se genereze o dinamică naturală, o „migrare” în ambele sensuri, dinspre centru spre periferie și invers, a elementelor culturale specifice fiecărei zone în parte. În acest context, programul EX-CENTRICA este dedicat organizării de activități culturale în cartiere, dar și implicării în parteneriate benefice cu organizații pro-active în activarea culturală a cartierelor.

După consultarea atentă a calendarului hramurilor bisericilor din oraș și al evenimentelor importante desfășurate în spațiul public, s-a hotărât, în 2022, reorganizarea rugilor de cartier, abandonate înainte de anul 2020, obicei care a continuat în 2023 și 2024.

Număr de beneficiari: 15.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 100.000 (împreună cu acțiunile din cartiere prevăzute în cadrul programului ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE!)

Venituri previzionate din alocații bugetare: 225.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 113.870 lei

Așa s-au născut rugi organizate în deplin respect față de parohiile și școlile de cartier, instituții cu un rol capital în cadrul unei sărbători cu caracter tradițional, care, dincolo de bucuria cântecului și jocului bănățean, împărtășite de întreaga comunitate a cartierului, independent de vârstă, nivel de studii etc., cuprinde ateliere de meșteșuguri, concursuri organizate de școală, întâlniri între preoții din cartier și elevi etc.

RUGA CARTIERULUI FABRIC EST · 21 mai 2024

Știm cu toții că Ruga este un obicei rural, adus la oraș de cei care am părăsit, la un moment dat, vatra satului.

De aceea, este indispensabil să păstrăm rânduiala ei așa cum a fost lăsată de moșii și strămoșii noștri - în strânsă legătură cu Școala și Biserica.

Ne-au primit, în mijlocul comunităților lor, Parohia Ortodoxă Română Timișoara Fabric Est, cu hramul Sfinților Împărați Constantin și Elena, și Școala Gimnazială Nr. 21 „Vicențiu Babeș”, unde meșterii populari Dinu Perva, Dušan Novičić și Andrei Racu au împărtășit copiilor tainele împletitului cu nuiele, ale făuririi lingurilor de lemn și ale păpușilor din cânepă.

RUGA CARTIERULUI MEHALA · 13 iunie 2024

Am petrecut prima parte a sărbătorii la Sfânta Liturghie, apoi la Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”, printre copii, alături de care am aflat povestea ieduțului răsfățat și am deprins tainele lucrului cu lemnul și cu nuielele.

Ne-au fost alături Teatrul Magic Oz și meșterii populari Dinu Perva, Dušan Novičić și Andrei Racu, care au împărtășit cu multă răbdare și bucurie darul mâinilor lor. Seara, ploaia torențială care ne-a „păcălit” în repetate rânduri nu i-a speriat pe timișorenii împătimiti ai jocului bănățean, veniți să se bucure de folclorul oferit de Ansamblul „Timișul” Tineret.

FESTIVALUL INIMILOR ÎN CARTIERE · 7 iulie 2024

Am adus Festivalul Inimilor mai aproape de comunitățile din cartierele Fabric Vest, Mehala și Aradului, pentru cei care nu au reușit să ajungă în Parcul Rozelor, dar și pentru cei care și-au dorit o infuzie suplimentară de culoare și bucurie.

TÂRGUL DE PAȘTE, 31 martie - 6 mai 2024

Iepurașul a ajuns și în cartiere

A doua zi de Paște a început de dimineață... cu deja tradiționala vânătoare de ouă de ciocolată, în trei parcuri timișorene: Parcul Dacia, Parcul Pădurice și Parcul Petőfi Sándor, unde au avut loc și spectacole pentru copii.

Vânătoare de ouă de ciocolată, în cartiere



Vânătoare de ouă de ciocolată, în cartiere





Biserica din cartierul Mehala, în timpul Sfintei Liturghii de la hram



Ansamblul „Timișul” Tineret, la Ruga cartierului Mehala

Horă, la Ruga cartierului Mehala



RUGA FABRIC EST 21 MAI 2024

RUGA MEHALA 13 Iunie 2024

Spectacolul „Ieduțul răsfățat”, în curtea Școlii Gimnaziale Nr. 19, de Ruga cartierului Mehala



Obiecte din lemn sculptat, de la atelierul coordonat de meșterul popular Novičić Dušan



Public, la Ruga cartierului Mehala

Știm cu toții că Ruga este un obicei rural, adus la oraș de cei care au părăsit, la un moment dat, vatra satului.

De aceea, este indispensabil să păstrăm rânduiala ei așa cum a fost lăsată de moșii și strămoșii noștri - în strânsă legătură cu Școala și Biserica.

Ansamblul „Timișul”, la Ruga cartierului Fabric Est

Atelier de confecționat păpuși din cânepă, în curtea Școlii Gimnaziale Nr. 21, de Ruga cartierului Fabric Est





FESTIVALUL INIMILOR ÎN CARTIERE

7 IULIE 2024



Am adus Festivalul Inimilor mai aproape de comunitățile din cartierele Fabric Vest, Mehala și Aradului, pentru cei care nu au reușit să ajungă în Parcul Rozelor, dar și pentru cei care și-au dorit o infuzie suplimentară de culoare și bucurie.





Imagine din spectacolul „Sticluga”, al Asociației „Teatru pentru Tine”, cu actorii Adrian Jivan și Marius Lupoiian

ECO-CULTURA

Cultura ne face bine.

Sensibilizarea ecologică prin cultură este din ce în ce mai necesară în societatea contemporană.

MESHter

Proiectul presupune reciclarea meshurilor folosite în proiectele de peste an ale Casei de Cultură și transformarea lor în obiecte utile. Acesta a început în 2022, când au fost confecționate câteva sute de sacoșe, penare, truse, apoi beanbag-uri, pentru evenimentele noastre outdoor, transformând MESHter într-un proiect vizibil constant.

STRĂZI PENTRU COMUNITATE

Tot în cadrul ECO-CULTURA se înscrie proiectul „Străzi pentru comunitate”, care presupune închiderea, pentru o zi, a unei străzi dintr-un cartier, și transformarea ei în loc de joacă pentru mici și mari, într-un spațiu destinat comunității, care se regăsește și se bucură de spectacole și alte activități culturale pentru toate categoriile de public.

Număr de beneficiari: 8.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 2.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 65.400 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 57.330 lei



STRĂZI PENTRU COMUNITATE

14 APRILIE 2024

Evenimente precum „Străzi pentru comunitate” au loc în toate orașele mari din Europa. Noi am început în 2021... așadar, în 2024, „Străzi pentru comunitate” a sărbătorit cea de-a patra ediție, care a avut loc în cartierul Cetate, o zonă cu populație compusă din familii tinere cu copii și din seniori.



Într-o duminică de aprilie ca o zi de vară, Bulevardul Cetății a fost luat cu asalt de peste 5.000 de timișoreni, care s-au bucurat de activități diverse: Crosul Cetății, ateliere pentru copii, aerobic cu Beauty Center, body combat cu Smartfitt Cetății, competiții amicale de rețete și de integrale pentru seniori, activități sportive și spectacole pentru toate vârstele, „bucurii și acrobații” cu Asociația Teatrul de Roți și cu Școala de Cîrc, bucurii pe bicicletă cu Supreme Bikes...



E7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

Până în 2021, Casa de Cultură a fost doar un punct de tranzit al fondurilor nerambursabile pentru organizațiile neguvernamentale locale și un organizator de spectacole cu caracter folcloric și „electoral”. De aceea, era imperios necesar ca ea să devină un operator cultural important al orașului, prin proiecte proprii, pe termen lung, și să fie percepută ca atare.

De aceea, am considerat capitală crearea unor acțiuni cu adresabilitate largă, care să țină aproape publicul de toate vârstele, din centru și din cartiere, dar și din diferite categorii sociale.

Acțiunile noastre armonizează așteptările publicului cu nevoile reale ale comunităților urbane contemporane, a căror paradigmă culturală trebuie să se bazeze pe șase concepte-cheie:



31 martie - 6 mai 2024, Piața Libertății · Piața Sfântul Gheorghe · Piața Traian TÂRGUL DE PAȘTE

Număr de beneficiari: 575.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 300.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 1.026.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 1.283.440 lei

31 martie 2024, Piața Unirii-Piața Libertății ALAIUL PRIMĂVERII

Duminică, pe 31 martie, ne-am bucurat împreună de primăvară, alături de comunitățile timișorene care au sărbătorit Paștele catolic, la deschiderea celei de-a XV-a ediții a Târgului de Paște.

Ne-am lăsat purtați de Alaiul Primăverii, în spiritul sărbătorilor pascale, și de muzica minunată a lui Vivaldi, Glazunov și Strauss, la concertul extraordinar al orchestrei simfonice „Lira”.

Dirijor: Radu Popa. **Concert-maestru:** Cristian Dragalina

În program: „Primăvara”, de A. Glazunov; „Primăvara”, de A. Vivaldi; „Voci de primăvară”, de J. Strauss; uvertura la „Oberon”, de C. M. von Weber și „Adagio Spartacus și Phrigia”, de A. Hacıaturian

27-28 aprilie 2024, Piața Unirii, Piața Victoriei FLORI, DE FLORII

De Florii, Târgul de Paște din Timișoara s-a îmbrăcat în straie de sărbătoare. Fântâna cu Pești și Piața Unirii au fost împodobite, pentru a întâmpina cum se cuvine Intrarea Domnului în Ierusalim.

Și, pentru că nimic din ceea ce folosim pentru a face mai frumoase evenimentele orașului nu se pierde, ci merge tot către timișoreni, cu florile plantate în decorațiunile de Florii, la Târgul de Paște, am adus, câteva zile mai târziu, culoare în grădinile câtorva blocuri din oraș.

Ne-au ajutat colegii noștri de la Horticultura Timișoara și cetățenii implicați din zona Cetății-Bucovina.

Târgul de Paște, care s-a desfășurat în patru piețe emblematice ale orașului: Piața Libertății, Piața Sfântul Gheorghe, Piața Victoriei (atelierile din Florărie și Flori, de Florii) și Piața Traian, a adus la Timișoara artiști valoroși, spectacole și concerte gândite pentru a fi cât mai potrivite perioadei pre-pascale și pentru a ajunge la inimile unor categorii cât mai diverse de public. Ca de fiecare dată, artiștii locali mici și mari au avut ocazia să urce pe scenă, spre bucuria celor prezenți.

Cele cinci săptămâni de culoare și bucurie au fost „punctate” de câteva evenimente în armonie cu calendarul săptămânilor ce premerg Învierea Domnului: Paștele catolic, sărbătoarea Sfântului Gheorghe, Floriile, 1 Mai, Săptămâna Mare și Închiderea Târgului de Paște. Astfel, de Sfântul Gheorghe, în piața care îi poartă numele, am descoperit, prin spectacolul „Biruitoarul”, povestea celui care a înfrânt Balaurul.

De 1 Mai, cinema în aer liber: „Peter Rabbit 2” și „Easter Parade”, un film cu Fred Astaire și Judy Garland, apoi muzică de film, cu Mădălin Luca Quintet. În Săptămâna Mare, privesc și cântece specifice Postului Paștelui, iar la încheierea Târgului, în a doua zi de Paște, un recital extraordinar Marius Mihalache & Band.

Prezența, cu ocazia Târgului de Paște, în cartierul Traian, este extrem de importantă și trebuie continuată în anii următori, prin organizarea de evenimente atât în spațiul public, cât și în alte spații culturale sau alternative: biserica Millenium, Palatul Ștefania, biserica sârbească etc.

Această inițiativă este cu atât mai benefică, cu cât implicarea comunității din cartier este dinamică, prin Asociația „Cetățean de Traian” și prin antreprenori locali.







TÂRGUL DE PAȘTE

31 MARTIE - 6 MAI 2024



Atmosferă de sărbătoare, concerte și spectacole extraordinare pe scenă, cu artiști valoroși, și multă bucurie.





Cultura de calitate în spațiul public crește comunitatea.

Unul dintre elementele cele mai importante care caracterizează ediția 2024 a Târgului de Paște este faptul că acesta s-a desfășurat în trei piețe ale Timișoarei: Piața Libertății, Piața Sfântul Gheorghe și Piața Traian.

În acest context, Piața Sfântul Gheorghe a fost pusă în valoare ca spațiu alternativ de concerte și spectacole, în perioada estivală, remarcându-se prin convivialitate și prin calitatea acusticii. Astfel, la închiderea Târgului de Paște, în Piața Sfântul Gheorghe a avut loc un concert de serenade, în interpretarea orchestrei „Lira”, coordonată de dirijorul Radu Popa.

Aducem muzică clasică accesibilă în spațiul public, pentru a „crește” un public tot mai educat, mai selectiv.

Atelierele din Florărie

Târgul de Paște a animat și fosta florărie din Piața Victoriei, unde, pe parcursul a cinci săptămâni, au avut loc ateliere de pictură, aranjamente florale, de suncatchers craft etc.



ZIUA EUROPEI · 9 Mai 2024, Piața Victoriei

SPECTACOL EXTRAORDINAR

Număr de beneficiari: 15.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 12.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 250.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 467.571 lei

De Ziua Europei, joi, 9 Mai, în Piața Victoriei din Timișoara, a avut loc un spectacol extraordinar, cu invitați de mare sărbătoare: Corala „Contrast”, orchestra simfonică „Lira”, orchestra Ansamblului „Timișul”, alături de soliștii Nico și Cezar Ouatu, urmați de nimeni alta decât faimoasa artistă DJ Sonique, nume iconic în industria muzicală, care a adus în orașul nostru energia sa pozitivă și talentul său incontestabil.

Dirijor Corala „Contrast”: Vasile Bădescu

Dirijor orchestra simfonică „Lira”: Radu Popa

Dirijor orchestra Ansamblului „Timișul”: Deian Galetin

Cu o prezență scenică carismatică și o energie contagioasă, toți artiștii invitați au oferit publicului timișorean o experiență muzicală de excepție, într-o călătorie captivantă prin muzica europeană simfonică, folclorică, dance, pop și house, care a creat o atmosferă plină de viață în Piața Victoriei.

Spectacolul a fost desăvârșit de un show laser, cu proiecții pe fațada Operei Naționale Române.

În afară de evenimentele din spațiul public și de la Sala Lira, ne găsiți adesea și în mijlocul copiilor și al tinerilor din școlile timișorene.

Ziua Europei este o astfel de ocazie, când organizăm, în fiecare an, un periplu școlar al spectacolului „Călător printre stele”, producție a Casei de Cultură. Menit să accesibilizeze ideea europeană, oferind publicului informații interesante despre țările Uniunii Europene, precum și fragmente din muzica specifică lor, acesta este imaginat sub forma unei călătorii pline de umor, pe care personajele, reprezentând categorii sociale diferite, o fac în țările europene.

Regia: Mirela Puia

Interpretează actorii: Adrian Jivan, Diana Nițu-Chioariu, Matei Chioariu, Marin Lupanciuc

Spectacolul a fost prezentat la Școala Gimnazială Nr. 30, Liceul Tehnologic „Azur”, Colegiul Național „C.D. Loga” și Colegiul Național Bănățean.

Peste tot, am descoperit copii curioși să afle mai multe despre țările europene, despre teatru sau despre cum e să fii actor.

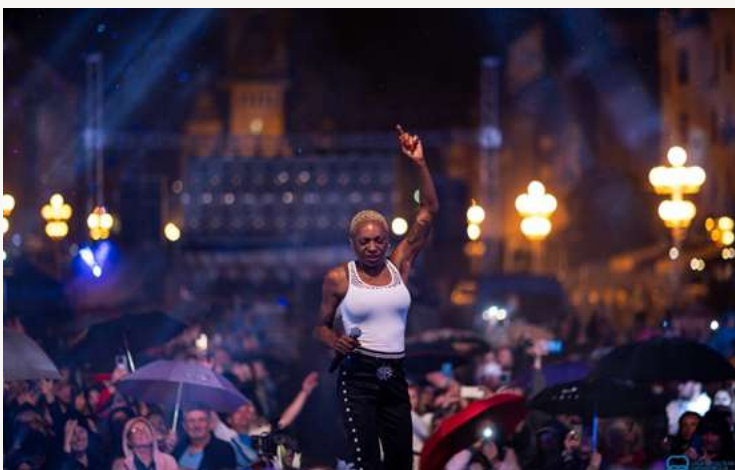


Actorul Matei Chioariu, în spectacolul „Călător printre stele”, la Liceul Tehnologic „Azur”



ZIUA EUROPEI

9 MAI 2024



CIREȘAR · 31 mai - 2 iunie 2024, Parcul Copiilor & Parcul Rozelor

Număr de beneficiari: 55.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 30.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 225.500 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 652.490 lei



În acest an, l-am sărbătorit pe Cireșar timp de trei zile, în două parcuri:

- **Parcul Copiilor, unde s-au desfășurat activitățile specifice de Ziua Copilului:** spectacole pentru cei mai mici („Rătușca cea urâtă”, „Oskar erou salvează lumea poveștilor”, „Hansel și Gretel”, „Prâslea cel voinic și merele de aur” etc.); un program artistic realizat de școli de muzică și dans din Timișoara; spectacole pentru cei mai măricei („Călătorie în timp”); ateliere creative, de meșterea și de meșteșuguri; activități sportive; ateliere coordonate de Poliția Locală, Jandarmerie, Salvo, Casa Calfelor, Codru Festival etc. Tot în Parcul Copiilor, cei mici s-au lăsat încântați de Alina Sorescu & Picii lu’ Soreasca și de trucurile de magie ale Magicianului Lorenzo.
- **Parcul Rozelor, unde, pentru a pune în valoare istoria locală și patrimoniul Timișoarei, legat de numele familiei Mühle, au avut loc activități cu și despre flori:** ateliere de plantat trandafiri, de confecționat coronițe și obiecte decorative din flori și tururile ghidate despre trandafiri, grădini, parcuri și prințese, cu Breasla Ghizilor.

De asemenea, tot în Parcul Rozelor a avut loc un spectacol folcloric, prezentat de Ansamblul „Timișul” Tineret și de ansambluri partenere de copii.



În 2024 este pentru prima dată când, în cadrul evenimentelor de 1 Iunie, a fost dedicată o zi și adolescenților, pentru care instituțiile de cultură propun foarte rar spectacole adaptate. Vineri, pe 31 mai, ne-am întâlnit cu adolescenți timișoreni și cu preferații lor, la un battle de streetdance & concert MCs United, apoi la „Banchetu' mic”, al cărui invitat special a fost Maximilian.



O altă surpriză a lui Cireșar au fost cursele tematice cu vaporetto, organizate și în anii trecuți. „Vinovate”, pentru această experiență plăcută, au fost STPT - RATT.

Au mai fost cu noi, de Cireșar, și alte instituții care ne ajută, an de an, ca evenimentele noastre să se desfășoare în condiții depline de siguranță: ISU Timiș, Inspectoratul de Poliție Județean Timiș, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Agenția Națională Antidrog, Serviciul de Ambulanță Timiș, Poliția Locală Timișoara, formațiunea de intervenție rapidă pe bază de voluntariat „Salvo”, din cadrul Biroului Situații de Urgență.



Am încheiat sărbătoarea dedicată copiilor cu două evenimente memorabile, pe care cei prezenți nu le vor uita prea ușor: Parada florilor și spectacolul extraordinar Disney, prezentat la Timișoara, în premieră națională.

Copilăria de toate vârstele a vibrat în Parcul Rozelor, pe ritmuri Disney. Câteva mii de copii, părinți și bunici s-au reîntâlnit cu micuța sirenă, Elsa, ursul Baloo sau regele leu, într-un regal vocal-simfonic oferit de Dalma, Florin Ristei, Vlad Miriță, Alina Sorescu, Adrian Nour și Julie Mayaya, acompaniați de orchestra „Lira”, coordonată de dirijorul Radu Popa.

Preambulul întâlnirii cu lumea lui Disney a fost „Parada florilor”, un spectacol realizat de actorul Mihai Mălaimare, cu studenți ai Facultății de Muzică și Teatru. Alegerea titlului spectacolului este explicată chiar de Mihai Mălaimare: *„Am ales ca temă, pentru Timișoara, florile, având în vedere și tradiția orașului. Este o paradă a florilor, pe versurile poetului Dimitrie Anghel.”*

Copiii au fost încântați de frumoasele flori, care i-au purtat pe un tărâm fermecat, al culorilor și al bucuriei.



Dalma Kovács, Alina Sorescu și Florin Ristei, în spectacolul Disney, care a avut loc pe 2 iunie, în Parcul Rozelor.

CIREȘAR 31 MAI-2 IUNIE 2024



Imagini din spectacolul „Parada florilor”, care a avut loc pe 2 iunie, în Parcul Rozelor.



Am încheiat sărbătoarea dedicată copiilor cu două evenimente memorabile, pe care cei prezenți nu le vor uita prea ușor: Parada florilor și concertul extraordinar Disney.

Julie Mayaya, în spectacolul Disney, care a avut loc pe 2 iunie, în Parcul Rozelor.



FESTIVALUL INIMILOR · 3-7 iulie 2024, Parcul Rozelor

Cel mai iubit eveniment de către timișoreni, după Târgul de Crăciun

Număr de beneficiari: 75.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 50.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 1.335.600 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 1.484.142 lei

Creat în 1990, este primul festival internațional din România, după 1989, primul eveniment românesc înscris în calendarul CIOFF, organism aflat sub patronaj UNESCO și cel mai important festival folcloric din Europa. Născut din dorința de a aduce un omagiu celor a căror inimă a încetat să mai bată pentru ca noi să fim liberi, în Revoluția din Decembrie 1989, Festivalul Inimilor a devenit o tradiție a Timișoarei.

Cea de-a 33-a ediție a Festivalului Inimilor s-a desfășurat între 3 și 7 iulie, în Parcul Rozelor, și a adus noutăți care au diferențiat această ediție de precedentele, consolidându-i reputația de eveniment emblematic al comunității. Au participat 28 de ansambluri, din 14 țări: Ungaria, Serbia, Bulgaria, Brazilia, Columbia, Georgia, Irlanda, Polonia, Mexic, Coreea de Sud, Portugalia, Ucraina, Republica Moldova și România.

Tradiționala paradă a portului popular a avut loc joi, 4 iulie, pe traseul Piața Libertății – Operă – Catedrală – Parcul Rozelor. Prezentatorii evenimentului au fost Iuliana Tudor, Daniel Buzdugan și Roxana Morun.

Publicul numeros din alte orașe, prezent la acest regal al coregrafiei folclorice, a avut ocazia ca, pe lângă prestațiile artistice ale ansamblurilor participante, parada portului popular și celelalte activități din programul festivalului, să descopere frumusețea și ospitalitatea Timișoarei.

Pe lângă spectacolele tradiționale din Parcul Rozelor, am adus folclorul universal mai aproape de public, prin următoarele evenimente:

26 iunie-29 iulie 2024, Podul Traian (zona Maria)

DIN INIMĂ, PENTRU INIMI

Expoziție de grafică a artistei Mihaela Laslo

Vineri, 5 iulie 2024

FESTIVALUL INIMILOR ÎN COMPANII

Festivalul Inimilor a ajuns și în companii multinaționale ale Timișoarei. Vineri, 6 iulie, a avut loc un performance la Nokia. Obiectivul principal al acestei abordări este ca folclorul internațional valoros și un eveniment cu caracter folcloric să ajungă și la un public considerat atipic pentru acest tip de cultură.

Sâmbătă, 6 iulie 2024

LUMEA ÎN RITMURI DE ZUMBA

Workshop de zumba, coordonat de Claudiu Guțu, care i-a reunit pe toți cei peste 1000 de participanți la festival, dar și publicul timișorean dornic să descopere, într-o manieră inedită, muzica și dansurile popoarelor participante la festival.

Duminică, 7 iulie 2024

EX-CENTRICA

Ca în fiecare an, Festivalul Inimilor a călătorit, din inima orașului, în parohii din cartiere, unde au avut loc scurte reprezentații de coregrafie folclorică internațională.



Workshop de zumba, coordonat de Claudiu Guțu

Parteneri media: TVR Timișoara, Radio Timișoara, West City Radio și Clear View Media

Sponsori: Bere Timișoreana, Procar, Catena

3-7 iulie 2024, Parcul Rozelor

DIN INIMA BANATULUI

Expoziție de costume tradiționale din Banat (colecția etnografică Marius Matei), accesibilă persoanelor nevăzătoare, cu explicații în Braille sau disponibile pe aplicațiile dedicate acestei categorii de public.

Parteneri: Asociația „Ceva de Spus”, Liceul Teoretic Special „Iris”



Festivalul Inimilor la compania Nokia, Timișoara





FESTIVALUL INIMILOR 3 - 6 IULIE 2024



ZIUA TIMIȘOAREI · 1-4 august 2024, Parcul Rozelor

În fiecare an, facem Timișoara să vibreze la început de august!

Număr de beneficiari: 60.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 40.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 1.000.000 lei

Cheltuieli: 940.623 lei

Sărbătoarea Timișoarei noastre a fost un adevărat dar pentru fiecare dintre noi, indiferent de vârstă, preferințe culturale, etnie. Mii de tineri au aplaudat, alături de Florin Ristei, orchestra simfonică „Lira”. Ne-am simțit, împreună cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, ca la castelul Schönbrunn, în acordurile din „Voievodul țiganilor”. Am fost părtași cu sufletul la momentul „tregerii celei mari” pentru legenda Phoenix, Nicu Covaci, pe ritmuri rock, compuse chiar de ortacul lui, Josef Kappl... Am vibrat la unison, pe ritmuri din toate zonele românești, dar și purtați de arcușul lui Roby Lakatos și de vocea fără de vârstă a „privighetorii” - Miroslav Ilić.

1 august 2024, Parcul Rozelor

TIMIȘOARA REMEMBER

Voievodul țiganilor, de Johann Strauss (fiul)

Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, București

Dirijor: Constantin Grigore

Dirijor cor: Vasile Bădescu

Coregrafia: Andreea Constantinescu

Scenografia: Elisabeta Făcăianu

Ne-am amintit de Timișoara de odinioară cu un spectacol inspirat dintr-o poveste din secolul al XVIII-lea, petrecută în cartierul Mehala de astăzi, lângă mlaștinile Begăi: opereta „Voievodul țiganilor”, compusă, în anul 1885, de Johann Strauss (fiul), pe un libret de Ignatz Schnitzer, inspirat de romanul omonim al lui Jókai Mór.

2 august 2024, Parcul Rozelor

TIMIȘOARA SIMFONIC

Măsterul Manole, operă-rock de Josef Kappl

Intro: RIFF

O poveste minunată din literatura folclorică românească, transformată în simfonie rock, și o altă seară fără pereche în Parcul Rozelor, în compania artiștilor de la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” din București, însoțiți de corul impecabil coordonat de Vasile Bădescu.

Creație și jertfă, zburciun mistuitoare, legendă și adevăr îmbrăcate în interpretarea de zile mari a muzicii timișoreanului Josef Kappl, care a făcut orașului, de ziua lui, un dar fără de preț.

3 august 2024, Parcul Rozelor

TIMIȘOARA YOUNG

Florin Ristei & Band, feat. orchestra „Lira”

Intro: Trupa Famous

Concertul dăruit Timișoarei noastre, chiar de ziua ei, de Florin Ristei & orchestra „Lira” a fost când ca o ploaie de stele, când ca o adiere de vară, când ca un val care a luat cu el, preț de aproape două ore, miile de tineri timișoreni veniți să se bucure, sărbătorindu-și orașul. O atmosferă care „ne-a luat pe sus” și pe care nu o vom uita prea curând...

4 august 2024, Parcul Rozelor

BORN IN TIMIȘOARA

Spectacol Ansamblul „Timișul”

Dirijor: Deian Galetin

Invitați: Miroslav Ilić (Serbia), Roby Lakatos (Ungaria), Mioara Velicu, Nicoleta Voica, Mihai Teacă, Contantin Enceanu

Coregrafi: Maria Topciiov și Ciprian David



ZIUA
TIMISOAREI
1 AUGUST 2024
TIMISOARA
REMEMBER





ZIUA
TIMISOAREI
2 AUGUST 2024
TIMISOARA SIMFONIC





ZIUA TIMISOAREI 3 AUGUST 2024 TIMISOARA YOUNG



Oameni care inspiră. Modele de succes.
Caracter, profesionalism și valori de urmat.





ZIUA TIMISOAREI 4 AUGUST 2024 BORN IN TIMIȘOARA



Ultima zi dintre cele dedicate sărbătorii Timișoarei noastre aduce în prim-plan generozitatea cu care ea știe să țină împreună bănățeni, olteni, moldoveni, dar și unguri, sârbi, nemți, bulgari, ucraineni sau romi.



Din cauza vremii ostile, cu ploaie și temperaturi scăzute, în weekendul din 14-15 septembrie, când ar fi trebuit să aibă loc Ruga Timișoarei și Ziua Minorităților, am amânat jocul de Rugă și sărbătoarea etniilor timișorene până pe 5-6 octombrie, pentru a păstra, în măsură cât mai mare, programul anunțat inițial. Praznicul Sfântului Iosif cel Nou de la Partoș s-a desfășurat conform rânduielii Bisericii și programului alcătuit de Mitropolia Banatului.

ZIUA MINORITĂȚILOR · 5 octombrie 2024, Parcul Rozelor

Număr de beneficiari: 6.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 6.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 100.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 532 lei

Am celebrat împreună spiritul unic al Timișoarei multiculturale, cu activități pentru toate vârstele, dedicate întregii comunități timișorene.

Parcul Rozelor a devenit gazdă pentru prietenii noștri, reprezentanți ai multiculturalității timișorene, care trebuie cultivată și dusă mai departe, cât mai departe, peste timp. Am sărbătorit împreună cu ucrainenii, nemții, ungurii, sârbi, bulgarii, evreii și cu toți cei cu care împărțim pământul binefăcător al Timișoarei, de veacuri sau din vremuri mai noi.

Au avut loc spectacole pentru copii, cu Asociația Teatru pentru Toți, ateliere cu păpuși, alături de Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, ateliere de dansuri din folclorul etniilor, ateliere de povești, de pictat obiecte, de meșteșuguri, de bricolaj decorativ, plimbări muzicale cu vaporetto și parada costumelor populare, urmată de un spectacol la care au participat Ansamblul „Kruna” din Sânmartinul Sârbesc, grupul „Die Lustigen Lenauschüler“, al Liceului Teoretic „Nikolaus Lenau” Timișoara, Ansamblul „Vergissmeinnicht” din Buziaș, grupul „Banater Kranz”, al Forumului Democrat al Germanilor din Timișoara, Ansamblul bulgăresc „Slavjak”, ansamblul „Zoloti Druzii” din Știuca și grupul vocal-instrumental „Trio Hrin”, ale Filialei Timiș a Uniunii Ucrainenilor din România, Ansamblul „Eszterlanc”, Ansamblul „Kékibolya” din Sânnicolau Mare, Ansamblul „Lulughi Shukar” și Corul „Shalom”.

Invitați speciali:

Ștefan von Korch (tenor) & Elvis Buruiană (acordeon)

RE-UNIT, spectacol realizat de Școala de Circ

Concept: Școala de Circ (Imre Nagy, Raluca Nagy)

Muzica: Deelow Bassology & Benson Joel

Au participat: Ionuț Pîrvulescu, Ioan Codrea, Iain Napier, Antonia Luțaș, Rania Bădina, Matei Crișan, Eva Nagy, Egon Bădina, Dara Nagy, Lina Nagy, Claudia Bocșan, Anabelle Vuillet, Iana Damaschin-Țecu, Sarah Mesaros, Sofia Ursica

Invitat special: Anais Bădina, protagonistă a show-ului „Români au talent”, 2024

Invitați: Școala de street dance „Flavours Studio”

Extrem de actual, condimentat cu momente de echilibru pe fir, acrobație, foc, silk aerian, dans și biciclete răzlețe, spectacolul RE-UNIT descrie realitatea din comunitățile care găzduiesc diferite culturi și în care arta joacă un rol esențial în a crea legături. Este povestea unei aglomerări urbane în care cuvântul are putere absolută. Asta până într-o zi, când o fetiță pasionată de arta expresiei înțelege totul fără cuvinte, prin limbaj nonverbal. Se joacă, dansează și interacționează cu toată lumea. Cu timpul, tot mai mulți oameni descoperă universul ei și bucuria de a fi împreună, în ciuda diferențelor. Astfel, se creează o comunitate în care se îmbină armonios diferite forme de expresie: teatrul, dansul, cirul, muzica, iar oamenii încep să învețe limba celuilalt.

ȘTEFAN VON KORCH (tenor)

Cu o carieră națională și internațională remarcabilă, Ștefan von Korch a debutat, în această vară, în „Carmina Burana”, pe scena prestigiosului Festival „Palermo Classica”. A cântat alături de Orchestra „Reino de Aragon”, în Spania, apoi a fost invitat în recital, la Lipova Symphonic City, de la Sfânta Maria Radna. De asemenea, el este amfitrionul seriei de concerte „Musical Extravaganza”, organizate lunar, în capitală.

Tot în acest an a interpretat, pe scena Filarmonicii din Târgu Mureș, lucrarea vocal-simfonică „Stabat Mater”, una dintre bijuteriile repertoriului lui Rossini; a performat în „Carmina Burana”, la Craiova Summer Fest, dar și la Opera din Iași, în rolul Camille „de Jolidon”, în „Văduva veselă 2.0”, pusă în scenă de Andrei Șerban, și la Opera Națională Română din Timișoara, în aceeași operetă.

Alte roluri de marcă în opere și operete, interpretate pe mari scene din România: „Bărbierul din Sevilla”, „Elixirul dragostei” și „Falstaff” (Opera Națională București), „Rigoletto”, „Văduva veselă” și „Văduva veselă 2.0” (Opera Națională din Iași), „Puritani”, „Rigoletto” și „Bărbierul din Sevilla” (Opera Română Cluj-Napoca).

În 2022 a interpretat rolul titular în premiera europeană a spectacolului „Traiano în Dacia”, de Giuseppe Nicolini, pusă în scenă la Opera Română din Cluj-Napoca, dar și cea mai înaltă partitură scrisă pentru voce masculină, în opera „La Sonnambula”, de Bellini (2018), și „Messa di Gloria”, de Rossini (2019), pe scena Sălii Radio din București.

Parteneri: Uniunea Sărbilor din România, Forumul Democrat al Germanilor din Banat, Asociația Comunitară pentru Banat, Comunitatea Evreilor Timișoara, Uniunea Bulgară din Banat, Uniunea Ucrainenilor din România - Filiala Timiș, Centrul de Resurse pentru Regenerare Urbană, Asociația „Cârlibaba” Dudeștii Noi, Eszterlánc Timișoara, U.D.M.R., Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau”.

Deși Ziua Minorităților este un eveniment frumos, care descoperă publicului tradiții și costume ale minorităților bănățene, în ultimii doi ani, acesta nu a reușit să atragă publicul pe măsura valorii conținutului său. Motivul principal este faptul că, în contextul în care etnicii minoritari sunt tot mai puțin numeroși și au tot mai puțini tineri dornici să ducă mai departe moștenirea culturală primită de la părinți și bunici, modul de prezentare al standurilor minorităților este adesea îmbătrânit, neatractiv pentru „generația Z”. Un alt motiv este indisponibilitatea instituțiilor de cultură (Teatrul German, Teatrul Maghiar, Teatrul „Merlin”) de a prezenta spectacole în spațiul public, în limbile minorităților. În 2024, de pildă, singura instituție care a participat cu un atelier de păpușerit în limba maghiară a fost Teatrul Maghiar. CCMT a încercat să suplonească aceste puncte slabe prin invitați speciali și prin spectacole din „zona” cercului sau a acrobației, pentru a ajunge la categorii cât mai diverse de public. Considerăm, însă, că în viitor, dacă ne dorim să apropiem familiile cu copii și adolescenții sau studenții de acest tip de eveniment, este imperativă investiția comună în elemente „instagramabile” (decorațiuni tematice, de mari dimensiuni) și în spectacole/activități atractive pentru tineret, care ar aduce un mare beneficiu de imagine și instituțiilor care le propun.

E - SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT



RUGA TIMIȘOAREI · 6 octombrie 2024, Parcul Rozelor

Număr de beneficiari: 15.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 15.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 166.900 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 24.750 lei

Spectacolele pentru copii „Iovan Iorgovan” (producție proprie CCMT) și „Ieduțul răsfățat”, cu Teatrul Magic Oz; atelierelor cu specific tradițional, de pictat obiecte cu motive tradiționale românești, de icoane pe sticlă sau de macrame; plimbări muzicale cu vaporetto; alaiul de sărbătoare și mult așteptatul joc de Rugă, alături de artiști îndrăgiți ai Timișoarei, au ținut publicul în Parcul Rozelor până seara târziu.

Evenimentul a început la Catedrala Mitropolitană, cu micul alai de Rugă, însoțit de Zâna cu alțițe, și a fost urmat de Ruga copiilor - spectacol al Ansamblului „Timișul” Tineret și al ansamblurilor folclorice de tineret din Timișoara și din zona periurbană.

Soliști: Sara Sdic, Sara Vasilescu, Antonia Oltean și Medeea Vinereanu

Jocul de Rugă, precedat de un scurt spectacol al Ansamblului „Timișul”, a fost întreținut de soliștii Carmen Popovici-Dumbravă, Zorica Savu, Nicu Novac, Dumitru Teleagă, Liliana Laichici, Otilia Duma, Cornel Brici, Denisa Gavriluț-Pârvoni, Dorinel Gavriluț-Pârvoni, Ana-Gabriela Coțe, Ana-Maria Moldovan, Alexandra Acs, David Crișan, Bianca Opăriuc, Maria Șaptebani și Petronia Belean.

Dirijor: Nicolae Baniciu

Coregrafi: Ciprian David, Maria Topciov și Doina Susan



Parteneri media: TVR Timișoara, Radio România Timișoara, Radio România „Antena Satelor” și Radio România Reșița

1 DECEMBRIE - ZIUA NAȚIONALĂ · 1 Decembrie 2024

Piața Victoriei

Număr de beneficiari: 1000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 200.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 0 lei

Evenimentul nu a putut avea loc, din cauza restricțiilor legislative privind organizarea de evenimente publice în ziua de alegeri. În acest context, la scena din Piața Victoriei a fost proiectat spectacolul „Te binecuvântează, Românie!”, producție CCMT din 2022.

TÂRGUL DE CRĂCIUN · 30 noiembrie 2024-5 ianuarie 2025

Piața Victoriei, Piața Libertății, Piața Sf. Gheorghe, Piața Unirii

Număr de beneficiari: 915.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 600.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 777.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 575.518 lei

Târgul de Crăciun din Timișoara s-a deschis pe 30 noiembrie, odată cu aprinderea iluminatului festiv.

Cu această ocazie, pe scena din Piața Victoriei, a avut loc un spectacol susținut de Horia Brenciu & HB Orchestra, precedat de un recital al solistului timișorean de origine braziliană Sandro Machado, finalist, anul trecut, la Vocea României și câștigător, în acest an, al Trofeului „Mamaia”, cu piesa compozitorului Cristian Faur.

În Piața Victoriei a fost montată cea mai mare roată panoramică din România. Trenulețul turistic a pornit în fiecare zi din „gara lui Moș Crăciun”, purtând copii, părinți și bunici într-un tur al celor trei piețe principale din centrul orașului nostru.

În fiecare seară, pe scena din Piața Victoriei au avut loc recitaluri de colinde și concerte, cu Pragu' de Sus, JazzyBit, Ana Kui, Dincolo de Ziduri, Jazz Tribe Quartet, Corala „Contrast” ș.a., dar și spectacole de folclor, cu Ansamblul „Timișul”.

Ca în fiecare an, pe 6 decembrie, copiii l-au așteptat pe Moș Nicolae la patinoarul din Piața Libertății, unde Asociația Magic Oz a prezentat tradiționalul spectacol pe patine. Moș Crăciun a sosit în 22 decembrie, cu daruri pentru copiii prezenți în Piața Victoriei.

Pe lângă aceste evenimente, deja tradiționale la Târgul de Crăciun, cu ocazia Zilei Minorităților Naționale, pe 18 decembrie, a fost organizată o expoziție despre viața migranților și a refugiaților, în parteneriat cu centrul LOGS - Grup de inițiative sociale.

Notorietatea Târgului de Crăciun din Timișoara s-a reflectat atât în prezența numeroasă, mai ales în zilele de sfârșit de săptămână, când timișorenii li s-au alăturat turiști din Serbia și Ungaria, cât și în presa locală, națională și internațională. Deschiderea Târgului, din 30 noiembrie, a fost relatată, între altele, de următoarele redacții:

Digi24, 17 noiembrie

TVR, 25 noiembrie

Libertatea, 21 noiembrie

Radio România Reșița, 30 noiembrie

Opinia Timișoarei, 22 octombrie

Radio Timișoara, 30 noiembrie

Radio Impuls, 22 noiembrie

Pro TV, 10 decembrie

De asemenea, RTS (Radioteleviziunea Națională Serbia) a realizat un reportaj despre Târgul de Crăciun de la Timișoara, difuzat după Crăciun.

Târgul de Crăciun a pornit, în 2021, fără regulament, cu decorațiuni vechi și aspect estetic îndoielnic. În 2024, el a cucerit inimile vizitatorilor prin bun gust, prin amenajarea unei zone centrale vaste, care a ajutat la dispersarea publicului, mai ales în zilele aglomerate de weekend, prin programul variat de la scenă, 22 de seri (în perioada 30 noiembrie-31 decembrie), prin decorațiunile luminoase și prin creativitatea care a caracterizat momentele importante (păpuși gigantice - Zâna cu Altițe, Zâna Zăpezii, teatru de păpuși pe patine, venirea lui Moș Crăciun cu trenulețul etc.). Un aspect demn de semnalat este faptul că, la Timișoara, prețurile rămân accesibile, față de orașe în care Târgul de Crăciun este organizat de organisme private și unde prețurile au devenit inabordabile (Sibiu, Cluj-Napoca), din cauza taxelor de câteva ori mai mari. Toate acestea au făcut că, deși nu s-au investit bani publici în promovare, Târgul de Crăciun a primit aproximativ 915.000 de vizitatori, dintre care în jur de 60.000 din Serbia și cca 50.000 din Ungaria.

Cu toate acestea, există lucruri care ar putea fi îmbunătățite, în ceea ce privește decorațiunile, aspectul căsuțelor și diversitatea produselor propuse, la care echipa CCMT reflectează și lucrează continuu.



În afară de zona centrală, a fost amenajat un mic târg de Crăciun și în zona Soarelui, în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr. 30.





TÂRGUL DE CRĂCIUN

30 NOIEMBRIE 2024-
5 IANUARIE 2025



DESCHIDEREA TÂRGULUI DE CRĂCIUN

30 NOIEMBRIE 2024





TÂRGUL DE CRĂCIUN

30 NOIEMBRIE 2024-
5 IANUARIE 2025



MANIFESTĂRI DEDICATE REVOLUȚIEI DIN DECEMBRIE 16-20 decembrie 2024

Număr de beneficiari: 57.575

Număr de beneficiari estimat în 2023: 20.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 763.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 905.950 lei

Parteneri

Fundația Națională a Revoluției din Decembrie 1989, Asociația A.L.T.A.R. – 1989, Asociația „17 Decembrie a Răniților și Familiilor Îndoliate în Revoluția din Decembrie 1989”, Asociația „Memorialul Revoluției 16-22 Decembrie 1989”, Frontul Democratic Român, Asociația Revoluționară „Frăție, Egalitate, Colaborare, Cooperare”, Asociația „Victoria”, a Luptătorilor în Revoluția din Timișoara, Forumul Revoluției din Decembrie 1989, Asociația „Revoluția 1989 Timișoara”, Asociația pentru Recunoașterea Meritului Revoluționarilor, Asociația „16 Decembrie 1989”, Asociația Luptătorilor din Revoluția Anticomunistă, Asociația 16-22 decembrie 1989, Asociația Laurii Victoriei Revoluției din Decembrie 1989

„35”. EXPOZIȚIE DE PICTURĂ, FOTOGRAFIE ȘI MULTIMEDIA 1 Decembrie 2024-30 ianuarie 2025

Comenduirea Garnizoanei Timișoara, Piața Libertății

Număr de beneficiari: 45.000

Definită drept „un spațiu și un timp de trecere, între before and after 1989”, expoziția abordează, pe de o parte, divizarea asociată cu controlul și, pe de altă parte, solidaritatea și transformarea – teme relevante nu doar în societate și în politică, ci și în dinamica valorilor și principiilor umane fundamentale. În acest context, viziunea artistului Adrian Florin Pop este completată, prin fotografii, de experiența trăită a revoluționarului Cătălin Regea, precum și de interpretarea curatorilor Cristina Daju și Mihai Toth, care au resemnificat spațiul simbolic al vechii Comenduri a Garnizoanei din Piața Libertății.

Lucrările de artă sunt realizate cu tehnici diverse: de la pictură la video, sunet, instalație artistică, folosind ca punct de plecare fotografii și filmări originale.

Deschisă pentru elevii Timișoarei chiar de Ziua României, în 1 Decembrie, expoziția este o producție comună, a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara și a Societății „Timișoara”. Ea se adresează atât scenei de artă contemporană, cât și publicului larg, tinerilor – din dorința de a facilita aprofundarea subtilităților unui moment de schimbare a paradigmei socio-politice și culturale din România. Astfel, publicul este invitat și provocat să reflecteze la dinamica puterii, la interacțiuni pierdute, la anxietăți sociale, să privească simultan la trecut și la viitor.

Vizitele programate au fost ghidate de mediatori, pentru a facilita înțelegerea, de către elevi, a intenției autorilor.

Deschiderea expoziției pentru publicul larg, pe 17 decembrie, a fost marcată de o întâlnire cu Neculai Constantin Munteanu, în dialog cu jurnalista Brîndușa Armanca, pe tema „35. Încotro?”. Evenimentul a fost o discuție deschisă, despre direcții și dinamică politică, în anii scurși de la Revoluția din Decembrie 1989.

Parteneri: Direcția de Cultură Timiș, Brigada 18 ISR „Decebal”, Inspectoratul Școlar Județean Timiș, Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”

Parteneri media: TVR Timișoara, Radio Timișoara

MARȘUL LIBERTĂȚII

Luni, 16 decembrie 2024, ora 18:00

Număr de beneficiari: 7.500

Alături de partenerii noștri de la Druckeria, am pregătit, în Piața Victoriei, un moment emoționant, pentru a cinsti cum se cuvine trecerea Marșului Libertății prin centrul Timișoarei. Au fost cu noi trupele timișorene Monokrom, Dincolo de Ziduri și Arc of Time, din Lugoj.

VIS DE LIBERTATE

Joi, 19 decembrie 2024, ora 10:00

Număr de beneficiari: 75

S-a așternut tăcerea, la Comenduirea Garnizoanei, în timpul spectacolului „Vis de libertate”, regizat de Mirela Puia. Actorii Matei Chioariu, Diana Nițu, Ariana Harșani și Adrian Jivan au cucerit iremediabil publicul format din liceeni timișoreni, veniți să descopere „povestea” Revoluției din Decembrie. A fost o întâlnire necesară și foarte emoționantă, urmată de un tur ghidat al expoziției „35”, dedicată lui Decembrie 1989, pe care ne dorim să o repetăm cu din ce în ce mai mulți tineri.

ROCK FOR REVOLUTION

Vineri, 20 decembrie 2024, ora 19:00, Piața Victoriei

Număr de beneficiari: 5.000

Revoluția din Decembrie 1989 a fost un moment de putere colectivă, iar 20 decembrie este ziua în care revoluția s-a mutat din stradă, în balconul Operei, unde Timișoara a fost declarată oraș liber de comunism. Suntem datori să ne amintim de Decembrie 1989 în fiecare zi și să comemorăm jertfa timișorenilor noștri în fiecare an, între 16 și 21 decembrie, când îi redeptăm povestea și prin concertul de muzică rock „Rock for Revolution”. Au urcat pe scena din Piața Victoriei, pentru a ne aminti de Revoluția din Decembrie 1989, Doomsday Astronaut, Spitalul de Urgență, Marco Mendoza și Implant pentru Refuz.

Imagini de la spectacolul „Vis de libertate”, urmat de vizita expoziției „35”, ghidată de revoluționarul Cătălin Regea





MANIFESTĂRI DEDICATE REVOLUȚIEI DIN DECEMBRIE 1989



REVELION 2024/2025

31 decembrie 2024, Piața Victoriei

Număr de beneficiari: 22.000

Număr de beneficiari estimat în 2023: 15.000

Venituri previzionate din alocații bugetare: 460.000 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 113.332 lei

Am început petrecerea de Revelion la ora 20:00, cu Dj K-lu și The TM Groove, am intrat în 2025 alături de CARGO și am continuat petrecerea de Revelion, imediat după miezul nopții, cu Carla's Dreams.

Concertul de Revelion a fost marcat, la trecerea dintre ani, și de un foc de artificii.

Partener: TVR Timișoara

CARGO

Trupă timișoreană de muzică rock, fondată de chitaristul Adrian Bărar în 1985, împreună cu Carol Bleich (baterie), Octavian Iepan (chitară), Tibi Gajdo (chitară bas), Dinel Tollea (clape) și Nae Ionel Tarnotzi (voce), Cargo împlinește, în 2025, 40 de ani, pe care îi va sărbători într-un prim concert de Revelion, pe scena din Piața Victoriei, pe 31 decembrie. După ce, în anul 1989, se alătură trupei Leo Iorga și Ovidiu Ioncu, poreclit „Kempes”, apare „Povestiri din gară”, primul album Cargo, în anul 1992. Acesta a fost urmat de alte albume, cu piese foarte îndrăgite: „Destin” (1995), „Ziua vrăjitoarelor” (1998), apoi albumul „best of”, intitulat „XXII”, în 2007 ș.a.

În anul 2005 obțin Premiul pentru cea mai bună trupă rock, la MTV Romanian Music Awards și primesc Discul de Aur, pentru vânzările albumului „Spiritus Sanctus”.

Pe 24 Ianuarie 2018, cu ocazia „Micii Uniri”, Cargo scoate piesa „România, te strig”, urmată de un recital la Eurovision.

În prezent, trupa este formată din Adrian Igrășan (voce, chitară), Octavian Pilan (baterie), Ionuț Cârja (clape), Alin Achim (bas), David Cristian (chitară).

Pe 8 martie 2021, la vârsta de 61 de ani, Adrian Bărar, fondatorul și chitaristul trupei Cargo, a decedat, în urma infecției cu COVID-19. În locul lui, la chitară, cântă acum David Cristian.

CARLA'S DREAMS

Carla's Dreams este un proiect muzical din Republica Moldova, care a luat naștere în 2012, la Chișinău, trupa devenind cunoscută și apreciată după ce a lansat versiunea cu Inna a single-ului „P.O.H.U.I” din 2013. Compusă dintr-un grup anonim de cântăreți și compozitori, trupa combină mai multe genuri musicale: hip-hop, rock, jazz și pop, folosind un argou personalizat, în melodii care evocă realitățile din viața cotidiană. Proiectul, al cărui nume e inspirat de personajul Karla, din romanele de spionaj ale scriitorului britanic irlandez John Le Carré, este un fenomen în social media și se bucură de popularitate în industria muzicală.



E8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT



ÎNDRĂZNEȘTE! / DARE!

Program inițiat sub egida „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”

Demarat în 2022, programul ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE! s-a dezvoltat în 2023, prin cele cinci componente definite:

1. POVEȘTI DIN VECINI. 7 ARTE, 7 CARTIERE
2. CÂNTÂND ÎN SOARE
3. HARTA SECRETĂ
4. CAPITALA DIN CURTEA TA
5. NE VEDEM UNDE VREM

la care s-a adăugat DARE TO DREAM BIG

Dintre acestea, au continuat în 2024, ca „moștenire” a Capitalei Europene a Culturii, cele mai îndrăgite de către public: „Povești din vecini”, „Harta secretă”, corul de copii „Solaris” (Cântând în soare) și „Dare to dream big”.

Număr de beneficiari: 28.700 (fizic) și cca 120.000 (TV, „Harta secretă”)

Număr de beneficiari estimat în 2023: 100.000 (cu EX-CENTRICA)

Venituri previzionate din alocații bugetare: 820.200 lei

Cheltuieli din alocații bugetare: 955.428 lei

INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ VERSUS DEMENTA DIGITALĂ**Interviu cu psihiatrul german Manfred Spitzer****Moderator:** Mihai Morar*Număr de beneficiari: 700 persoane*

Sâmbătă, 6 iulie 2024, ora 18:00, sala Operei Naționale Române a fost gazda evenimentului cu tema „Inteligența artificială versus demența digitală”. Unul dintre cei mai faimoși specialiști în neuroștiințe din Europa și printre puținii care denunță public suprautilizarea mediului digital, Manfred Spitzer a fost invitatul nostru, pentru a discuta deschis și tranșant cu omul de radio Mihai Morar despre cum poate deveni smartphone-ul, un „ucigaș” și despre cum declanșează el declinul mintal, dar și despre cum putem găsi un echilibru al utilizării lui, în era inteligenței artificiale.

Folosind cele mai recente și importante studii științifice, psihiatrul și specialistul în neuroștiințe investighează influența negativă pe care o pot avea mediile digitale asupra memoriei, a puterii de concentrare și abilităților cognitive, în special la tineri. Discursul său a fost un semnal de alarmă pentru părinți, profesori și politicieni.

MANFRED SPITZER

Foarte implicat în dezbaterile despre tehnologie și educație, acesta a studiat medicina, psihologia și filozofia la Universitatea din Freiburg, iar în prezent este profesor de psihiatrie la Universitatea din Ulm, unde conduce, din 1997, Clinica Psihiatrică Universitară, iar din 2004, Centrul pentru Neuroștiințe și Învățare. A fost de două ori profesor invitat la Universitatea Harvard. Este gazda emisiunii TV săptămânale „Geist und Gehirn” („Minte și creier”), în care prezintă unui public larg rezultatele cercetărilor sale în domeniul neuroștiințelor. A publicat numeroase cărți, dintre care „Lernen” („Învățarea”), „Vorsicht Bildschirm!” („Atenție, ecran!”) și „Digitale Demenz” („Demența digitală”) au devenit bestsellere. Dintre acestea, „Demența digitală” a apărut, în 2020, la Editura Humanitas.

„Viața noastră depinde astăzi atât de mult de noile tehnologii, încât ne simțim pierduți fără calculator, internet și telefon inteligent. Zilnic, o nouă invenție ne face munca mai ușoară, preluând mai ales din efortul mintal pe care ar trebui să-l depunem. Care sunt însă efectele asupra creierului nostru? Asemenea unui mușchi, acesta se atrofiază cu cât este folosit mai puțin. Ne-am obișnuit să căutăm pe Google răspunsul la orice întrebare, să stocăm toate informațiile pe un dispozitiv digital și să efectuăm până și o socoteală simplă pe calculator. În plus, petrecem tot mai mult timp pe rețelele de socializare și înlocuim contactele personale cu cele virtuale.” Manfred Spitzer



CONCERT EXTRAORDINAR AL STRĂLUCITULUI VIOLONIST ARA MALIKIAN, 30 iulie 2024, Parcul Rozelor

Număr de beneficiari: 3.000

După concertul din 25 mai, de la București, Ara Malikian, unul dintre cei mai străluciți și expresivi violoniști ai prezentului, a concertat în Parcul Rozelor din Timișoara, marți, 30 iulie 2024, în cadrul turneului The Ara Malikian World Tour. El a fost acompaniat de orchestra simfonică „Lira”, a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara.

Dirijor: Radu Popa

Concert-maestru: Cristian Dragalina

Intro: Cosmin Rafael Bălean Band

Partener: Uniunea Armenilor din România

Cu un look și o agilitate de spadassin, Ara Malikian este un om-spectacol, care propune un show de vioară total atipic. Maestru excentric, care se duelează continuu cu marii artiști ale căror lucrări le reinterpretează la fiecare apariție pe scenă, a devenit celebru pentru variantele sale ale unor teme consacrate, de la Bach la Bjork, Radiohead sau Pulp Fiction, până la „Ciocârlia” lui Angheluș Dinicu.

Violonistul mânuiește arcușul în timp ce el însuși e un arc sub tensiune, gata să sară, imprevizibil, de nestăpânit, un spaniol în centrul unei arene în care e și taur, și toreador. Însă Ara Malikian nu vine din Spania, ci din Liban, dintr-o familie cu origini armene.

Descendența sa este doar unul dintre motivele pentru care alege să devină un interpret multicultural, fascinat fiind de muzica gitanilor, de flamenco și tango, dar și de muzica arabă sau klezmer. Mărturie stau colaborările sale cu legenda muzicii libaneze, cântăreața Fairuz, sau cu celebrul dansator de flamenco, Joaquín Cortés.

Când nu este invitat de marile orchestre simfonice ale lumii sau în turneu, în vreuna dintre cele 40 de țări în care a concertat, Ara Malikian compune și înregistrează soundtrack-uri de film. Vioara sa poate fi ascultată nu doar pe 29 de albume de studio, ci și pe coloanele sonore a nouă pelicule, cele mai cunoscute fiind Hable Con Ella și La Mala Educación, operele unui artist spaniol la fel de nonconformist, Pedro Almodóvar.



„Sunt un mare admirator al muzicii tradiționale românești. Am studiat toți marii violoniști pe care i-a avut România.” (Ara Malikian)

HARTA SECRETĂ*Număr de beneficiari: 4.000*

Scriitoarea Adriana Babeți explorează istoriile uitate, neștiute, dar impresionante ale Timișoarei și îi aduce în atenția publicului pe unii dintre timișorenii remarcabili, printr-un „foileton documentar”. După ce, în 2022 și 2023 au fost lansate primele episoade, în 2024 a avut loc diseminarea lor, realizarea unor episoade noi și prezentarea în licee, în mediul corporate etc.

În 2024 au fost realizate opt episoade:

Timișoara savantă: „János Bolyai”, „Planetarium”, „Ioan Curea”, „Observatorul Seismologic” și „Observatorul astronomic”

Locuri și povești: „Un piroman la castel”, „Mormântul rabinului Oppenheimer”, „Corso: ieri, azi, mâine”

Promovarea noilor producții a fost realizată prin proiecții și artist-talks, precum și prin tururi ghidate.

Filmele au fost proiectate în cinematografe, centre universitare, licee, dar și în spații mai puțin convenționale, susținând dialogul intercultural și educația civică.

CARTIERE*Număr de beneficiari: 300*

27 august 2024, proiecție la Muzeul Apei (Ciarda Roșie)

30 august 2024, Muzeul Satului (Fabric Est)

4 noiembrie 2024, Colegiul Național Bănățean (Iosefin)

LICEE*Număr de beneficiari: 1000*

Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară

Liceul Tehnologic de Silvicultură și Agricultură „Casa Verde”

Liceul Tehnologic Azur

Liceul Tehnologic Transporturi Auto (2 proiecții)

Liceul de Arte Plastice Timișoara

Liceul Teoretic „Jean-Louis Calderon”

Liceul Teoretic „William Shakespeare”

Liceul Tehnologic UCECOM „Spiru Haret”

CINEMA*Număr de beneficiari: 1500*

10 martie, Cinema Timiș

2, 3, 4 august și 13 noiembrie, Cinema Victoria

UNIVERSITĂȚI*Număr de beneficiari: 300*

9 octombrie, Universitatea Politehnica Timișoara

25 octombrie, Universitatea de Vest din Timișoara

8 noiembrie, Universitatea de Medicină și Farmacie

PROMOVARE ÎN ȚARĂ*Număr de beneficiari: 300*

8 aprilie, Colegiul Național „Moise Nicoară”, Arad

12 septembrie, Festivalul Internațional de Literatură București

26 septembrie, Casa Memorială „Petre Stoica”, Jimbolia

MEDIUL CORPORATE*Număr de beneficiari: 200*

5 martie, 18 aprilie, Nokia

PROMOVARE INTERNAȚIONALĂ

„Harta secretă” s-a făcut cunoscută și în afara României, prin „turneul” din Europa Centrală, la Universitatea „Comenius”, din Bratislava (17 octombrie) și la Universitatea Carolină din Praga (19 octombrie).

*Număr de beneficiari: cca 100/eveniment***TURURI GHIDATE**

În completarea proiecțiilor, au avut loc și sesiuni de artist-talks, întâlniri interactive și tururi ghidate, în 28 septembrie și 9 noiembrie.

De asemenea, a fost organizat un tur ghidat, în cadrul Flight Festival (18 iunie).

TURURI DESTINATE PRESEI**Fabricat în Fabric**

Miercuri, 6 martie 2024, a avut loc turul tematic „Fabricat în Fabric”, de descoperire a proiectului „Harta secretă”. Destinat presei și ghidat de scriitoarea Adriana Babeți, acesta a inclus vizitarea (cu degustare) a fabricii de ciocolată artizanală „Poc” și s-a încheiat cu proiecția unuia dintre episoadele seriei „Harta secretă”.

„Harta secretă” este unul dintre puținele proiecte ale Capitalei Europene a Culturii care lasă ceva concret în urmă. El spune poveștile Timișoarei într-un mod accesibil publicului larg, bazându-se, în același timp, pe o documentare solidă. Calitatea și accesibilitatea sunt două calități primordiale pentru proiectele culturale ale unei comunități. Ele fac, din „Harta secretă”, un proiect extrem de valoros și necesar.



POVEȘTI DIN VECINI

Număr de beneficiari: 21.000

„Povești din vecini” este un proiect care are drept obiectiv activarea culturală a comunităților din cartiere, prin crearea unor obiceiuri recurente, prin evenimente stabilite conform unui calendar repetitiv, în fiecare an.

Desigur, prezența Casei de Cultură în mijlocul oamenilor este mai mult decât necesară, dar nu este suficientă. E nevoie ca oamenii să ajungă să se cunoască între ei, să aibă curajul de a construi împreună, de a face parte din dinamica culturală impusă de CCMT, care are menirea de a aduce împreună, în cartiere, artiști locali și organizații neguvernamentale cu caracter cultural.

Activarea culturală a cartierelor este un obiectiv foarte important pentru un oraș sănătos și curat, deoarece cultura umanizează, educă, emoționează, leagă comunități.

2024 ne-a dus în aproape toate cartierele Timișoarei:

PARCUL CLĂBUCET, 6 aprilie 2024

PARCUL PĂDURICE, 7 aprilie 2024

PARCUL CARMEN SYLVA, 20 aprilie 2024

PARCUL 3 AUGUST 1919, 11 mai 2024

PARCUL BUCOVINA, 12 mai 2024

PARCUL ADOLESCENȚEI, 18 mai 2024

PARCUL LUNEI, 19 mai 2024

Toate evenimentele organizate în aceste parcuri au ținut cont de specificul publicului din fiecare cartier:

- Parcul „Carmen Sylva” - populație îmbătrânită și populație de origine romă, cu mulți copii
- Parcul „3 August 1919”, Ciarda Roșie - populație tânără, de tip „corporate” și populație cu caracter rural (în vatra satului), adesea, de origine maghiară

În funcție de publicul majoritar, în fiecare cartier în parte, au predominat anumite tipuri de activități: spectacole pentru copii, battle-uri de streetdance, concerte de muzică de fanfară sau cu trupe locale (Phaser, Versus, Trio Luna, Jazz Tribe Quintet, The Bandits, Bella Luna Band, cvartetul „Cantabile”, DJ Zolee Vee ș.a.). Au participat, cu program artistic sau activități, școlile din cartiere, precum și ansambluri care au pus în valoare folclorul românesc, german, maghiar, sârbesc, în funcție de cartier.

Spectacolele au fost însoțite de ateliere despre plante, de împletit nuiiele, de prezentare instrumente populare, de lectură, aranjamente florale, mânuit păpuși, de pictură, de percuție (pentru copii) sau de modelat cu lut. De asemenea, au fost organizate activități sportive și spectacole de acrobație cu Școala de Circ, târguri de adopție canină, mișcare în aer liber pentru seniori, competiții amicale de integrale, rebus, sudoku, animații cu păpuși gigantice, intrări la instituții culturale din cartier (Muzeul Consumatorului Comunist), muzică clasică, expoziția educativă „Parcuri pe Terra”, activități specifice publicului nevăzător, atelier de airsoft, de meșterit păpuși, de modelat cu lut, jocuri supradimensionate etc.

Prin proiectele „Străzi pentru comunitate”, „Povești din vecini” și prin programul EX-CENTRICA, prezența CCMT în cartiere, în perioada 14 aprilie-1 iunie 2024, a fost săptămânală, așadar și colaborarea cu managerii de cartiere a fost constantă.

Totuși, neavând ocazia să îi cunoaștem pe toți la fel de bine de-a lungul anului, CCMT a organizat, în data de 18 noiembrie 2024, o întâlnire de lucru.

Teme discutate

- inventarierea spațiilor disponibile pentru evenimente în cartiere; realizarea unui inventar detaliat al spațiilor care pot fi utilizate pentru desfășurarea evenimentelor; în acest sens, Casa de Cultură și managerii de cartier vor colabora, pentru a identifica locațiile disponibile, cum ar fi căminele culturale, săli de evenimente, săli de sport sau alte spații care ar putea găzdui activități
- păstrarea unei evidențe comune, pentru a folosi eficient spațiile și pentru a planifica evenimentele, în funcție de nevoile fiecărui cartier
- organizarea și diversificarea evenimentelor în cartiere; discuția a vizat diversificarea locațiilor și tipurilor de evenimente, pentru a atrage un public cât mai variat și pentru a asigura desfășurarea acestora în condiții optime

Propuneri de locații

- școli de cartier (utilizarea sălilor de sport, a sălilor de evenimente și a curților școlilor pentru activități recreative sau culturale, mai ales în weekenduri)
- spații publice: parcări și alte zone deschise, cu posibilitatea închiderii străzilor, atunci când se organizează evenimente în aer liber
- spații acoperite: săli de sport, săli de evenimente sau corturi antiploaie, pentru a garanta continuitatea activităților, indiferent de condițiile meteorologice

Tipuri de evenimente

- evenimente recurente, organizate anual, cu zile fixe stabilite pentru spectacole, devenind astfel „Zilele Cartierului”
- evenimente creative în aer liber, inclusiv spectacole, concerte sau activități interactive pentru comunitate
- organizarea unui tur de vizionare a filmelor „Harta secretă”, pentru a valorifica zonele istorice și culturale ale orașului

Propuneri de activități specifice sărbătorilor

- organizarea unor grupuri de colindători care să viziteze cartierele și să cânte timp de 2-3 ore în locații prestabilite
- organizarea unui „fotocorner mobil”, care să însoțească colindătorii și să creeze un punct de atracție în fiecare locație



Propuneri de promovare a evenimentelor din cartiere, prin identificarea celor mai bune metode, pentru a asigura participarea comunității

Metode propuse

- afișe în avizierele blocurilor (afișele vor include și informații despre evenimentele importante ale orașului), distribuite prin contractarea unor persoane sau voluntari
- canale media: organizarea de campanii radio pe posturi locale, precum West City Radio și Radio Timișoara, pentru a informa publicul larg despre evenimentele planificate
- rețele sociale și grupuri comunitare
- plasarea materialelor de promovare în școli, în locurile unde părinții își așteaptă copiii

Calendar centralizat al evenimentelor

- crearea unui calendar anual al evenimentelor din cartiere, care să fie centralizat și distribuit instituțiilor, pentru vizibilitate maximă

Dezvoltarea spațiilor verzi și îmbunătățirea aspectului cartierelor

Acțiuni propuse:

- înlocuirea gardurilor vechi din jurul blocurilor cu flori
- promovarea unor inițiative comunitare care să încurajeze locuitorii să participe la înfrumusețarea spațiilor verzi din apropierea locuințelor lor

Gestionarea logisticii pentru evenimente

Decorațiuni:

- decorațiunile de Crăciun mai vechi, ale Casei de Cultură, vor fi reutilizate în cartiere, pentru a spori atmosfera festivă
- firmele din cartiere pot fi încurajate să sponsorizeze achiziția sau întreținerea decorațiunilor.

Organizarea și comunicarea

- s-a subliniat importanța anunțării fiecărui eveniment în timp util, atât în format fizic (afișe), cât și online
- fiecare eveniment va avea o echipă de organizare și coordonare

Concluzii și următorii pași

- inventarierea spațiilor (finalizarea listei de locații disponibile în fiecare cartier)
- planificare pe termen lung (crearea unui calendar unitar pentru evenimentele din cartiere, cu detalii despre tipurile de activități și locațiile alocate)
- promovare eficientă (implementarea unui plan detaliat de promovare care să combine afișele, campaniile radio și social media)
- implicarea comunității (impulsionarea locuitorilor și a firmelor din cartiere să se implice activ în decorarea și sprijinirea evenimentelor)
- logistică și organizare (pregătirea infrastructurii necesare pentru fiecare eveniment, inclusiv gestionarea resurselor umane și materiale)



POVEȘTI DIN VECINI



Spectacolele au fost însoțite de ateliere despre plante, de împletit nuiiele, de prezentare instrumente populare, de lectură, aranjamente florale, mânuit păpuși, de pictură, de percuție (pentru copii) sau de modelat cu lut.



F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

CHELTUIELI (SUME NECESARE PROPUSE) BUGET ESTIMATIV - REPARAȚII - 2025

Scurt referat de necesitate, pe categorii de cheltuieli:

Reparații fațadă exterioară clădire (cu înlocuire ușă acces) = 471.000 lei

Casa de Cultură a Municipiului ocupă 19% dintr-un imobil istoric – fostul Palat al Cazinoului Ținutului de Sud. Restul de 81% sunt, în prezent, spații private.

Aceasta face că orice lucrări de amenajare exterioară depind de acordul și implicarea tuturor proprietarilor.

Aflată într-o accentuată stare de degradare, fațada întregului imobil are nevoie de reparații. În 2019 au fost demarate lucrări, stopate, însă, înainte de finalizare, din cauza retragerii finanțării, de către Primăria Timișoara, lucru care a atras după sine demontarea schelelor de pe întregul imobil și un capital de imagine negativ pentru Casa de Cultură, în cadrul Asociației de Proprietari.

În 2021 a fost reluat contactul cu aceasta din urmă și s-a exprimat interesul ferm al Casei de Cultură pentru repararea fațadei, fiind reluat demersul de actualizare a autorizației de construire. De asemenea, a fost solicitată o estimare a costurilor de către arhitectul care s-a ocupat de dosarul tehnic al clădirii, în 2019. În funcție de suprafața care revine Casei de Cultură a fost estimată suma de 450.000 lei, bugetată, la început de 2024.

Deși implicarea CCMT părea să fie singura cauză a întârzierii demarării lucrărilor, s-a dovedit, la finalul anului 2024, că nu era așa, demersurile fiind întârziate de către Asociația de Proprietari. Este, așadar, imperativ ca reparațiile să aibă loc în anul 2025, mai cu seamă că, în contextul reabilitării multor fațade de pe str. Miron Costin și Bd. 16 Decembrie 1989, cea a sediului nostru rămâne printre puținele în stare avansată de degradare.

Reparații fațadă Sala Lira (curte interioară), cu înlocuire geamuri și ușă antifoc = 211.000 lei



Fiind construit mai târziu, corpul de clădire în care se află Sala Lira poate fi reabilitat independent de Asociația de Proprietari, repararea acestuia nedepinzând de refacerea întregului imobil. Acest lucru constituie un avantaj, dacă s-ar clarifica situația garajelor și demola cele care împiedică lucrările pe această parte de clădire.

Obținerea autorizării ISU implică spargerea unei uși de acces din Sala Lira, spre curtea interioară (în dreptul garajului din imaginea anterioară), ceea ce atrage după sine reparații ulterioare la pereți, pe interior.

Reparații pereți Sala Lira, Galeria Rotonda, casa scării și alte spații interioare = 35.000 lei

Reparațiile realizate în perioada 2022-2023 au avut ca scop mai mult igienizarea spațiilor, așadar este necesar ca, în 2025, ele să fie finalizate.

De asemenea, având în vedere traficul intens din Galeria Rotonda, care servește și ca „sală de așteptare” pentru părinții care își așteaptă copiii de la cursurile de dans ale Ansamblului „Timișul”, sunt necesare reparații ale pereților, înnegriți de scaunele pe care publicul le lipește, adesea, de pereți.

Reparații toalete parter, public = 70.000 lei

În Casa de Cultură intră săptămânal, la repetițiile și la cursurile Ansamblului „Timișul”, aproximativ 350 de persoane, dintre care 125 sunt copii. În acest context, toaletele arondate Sălii Lira au nevoie de reparații ale obiectelor sanitare și de instalarea de robineti, sisteme de evacuare și aparate de iluminat cu senzori, pentru a evita risipa de apă și de energie electrică.

Reparații intrare Casa de Cultură, scări intrare și securizare acces persoane cu dizabilități = 30.000 lei

În contextul refacerii fațadei, este indispensabilă reabilitarea intrării în instituție, care include treptele de acces și rampa mobilă, pentru ambele impunându-se reparații (trepte) sau îmbunătățiri (balustradă de ajutor pentru rampă).

Reparații hale Lipovei și Olimpia = 60.000 lei

Casa de Cultură este cel mai important organizator de evenimente din spațiul public al orașului. Târgurile de Crăciun și de Paște, Revelionul, concertele de Ziua României, de Ziua Timișoarei etc. implică instalarea de căsuțe și/sau de decorațiuni voluminoase, care trebuie depozitate în condiții decente, pentru a crește durata lor de viață. Deși instituția dispune de o hală în zona periurbană a Timișoarei, este evidentă necesitatea unor spații în oraș, pentru lucruri folosite cu recurență: pavilioane, mese, bănci etc. În prezent, Casa de Cultură ocupă două foste puncte termice, în zona Lipovei și, respectiv, zona Olimpia, amândouă necesitând lucrări urgente de reparații, care ar evita degradarea obiectelor stocate în interior.

Reparații Parcul Rozelor (backstage și acces lateral) = 50.000 lei

Situat pe malul Begăi, Parcul Rozelor este un spațiu foarte căutat de către persoanele fără domiciliu fix, fiind un loc adăpostit și retras. În 2023, când s-au făcut lucrări importante la scenă, am fost puși, în repetate rânduri, în situația de a evacua astfel de persoane și, implicit, de a curăța spațiile ocupate de către aceștia. Repetarea acestei situații neplăcute implică securizarea accesului lateral.

De asemenea, Teatrul de Vară duce lipsă, în acest moment, de un spațiu tehnic, extrem de necesar atât pentru depozitare, cât și în timpul spectacolelor, pentru instalarea accesoriilor necesare la sunet, lumini etc., ceea ce ar evita strângerea și reinstalarea lor, din pricina riscului de furt sau deteriorare, la evenimentele care durează mai multe zile.

Reparații spațiu administrat (Str. General Berthelot) = 30.000 lei

În 2024 au fost făcute reparații importante la spațiul din Str. General Berthelot, transformat în studio de podcast, după preluarea lui de la sculptorul amator Nicolae Popovici. Pentru ca spațiul să poată fi valorificat prin închiriere, este nevoie de finalizarea reparațiilor, în 2025.

Reparații Sala Lira, conform recomandări ISU, în vederea obținerii autorizației (demontat tavan Sala Lira și reconstituit tavan original; reabilitare pereți și parchet) = 105.000 lei

Una dintre condițiile de acordare a autorizației ISU este desfacerea completă a tavanului din Sala Lira, în vederea înlocuirii materialelor inflamabile (stuf, paie etc.) și a securizării antifoc a spațiului. Deși se vor utiliza folii de protecție, această operațiune ar atrage după sine deteriorarea parchetului, care, oricum, ar avea nevoie de reabilitare, fiind suprasolicitat la repetițiile Ansamblului „Timișul”.

TOTAL REPARAȚII = 1.062.000 lei

CHELTUIELI (SUME NECESARE PROPUSE)**BUGET ESTIMATIV - INVESTIȚII - 2025**

Scurt referat de necesitate, pe categorii de cheltuieli:

Autoutilitară = 150.000 lei

Calculatoare, 3 buc. = 14.454 lei

Microfoane instrumente orchestră = 8.100 lei

Lumini și sunet studio = 10.000 lei

6 lavalieri și sistem audio lavalieri = 15.000 lei

Mobilier vestiare = 40.000 lei

Boiler vestiare Sala Lira = 2.500 lei

Căsuțe Târguri = 750.000 lei (10 căsuțe x 75.000 lei/buc.)

Licențe, 3 buc. = 1.200 lei

Căsuțele actuale sunt utilizate de mulți ani și, deși le-a fost schimbată culoarea de două ori, în perioada 2022-2024, ele sunt uzate moral. Achiziționarea de căsuțe noi ar permite și dezvoltarea Târgului de Crăciun către cartierele Timișoarei, unde ar putea fi folosite căsuțele actuale.

TOTAL INVESTIȚII = 991.254 lei

Notă

Conform OUG 156/2024, anumite categorii de achiziții, în instituțiile publice, sunt interzise. Cu toate acestea, în cazul ridicării, în 2025, a restricțiilor impuse de legiitor, semnalăm imperioasa necesitate de achiziție a unei autoutilitare, cea existentă fiind într-o stare avansată de degradare. De asemenea, ar fi urgentă achiziția de scaune pentru Parcul Rozelor și a unui lot de căsuțe destinate Târgurilor.

CHELTUIELI (SUME NECESARE PROPUSE) BUGET ESTIMATIV - UNIFORME, ECHIPAMENTE ȘI COSTUME - 2025

Scurt referat de necesitate, pe categorii de cheltuieli:

Opinci = 15.000 lei

50 perechi x 300 lei/perechea = 15.000 lei

Costume sârbești = 72.000 lei

12 perechi x 6.000 lei/perechea = 72.000 lei

Costume nemțești/ungurești = 72.000 lei

12 perechi x 6.000 lei/perechea = 72.000 lei

Costume românești (Oaș sau Bihor) = 105.600 lei

24 perechi x 4.400 lei/perechea = 105.600 lei

Echipamente repetiții (pantaloni băieți, iegări, body, fustițe fete) = 19.200 lei

24 perechi x 800 lei/perechea = 19.200 lei

Echipamente personalizate turnee, dansatori+orchestră = 10.500 lei

70 buc. x 150 lei/buc. = 10.500 lei

Umerașe = 3.000 lei

500 buc. x 6 lei/buc. = 3.000 lei

Huse costume = 2.000 lei

200 buc. x 10 lei/buc. = 2.000 lei

Echipamente personal tehnic (salopete, mănuși etc.) = 2.000 lei

4 buc. x 500 lei/buc. = 2.000 lei

Echipamente personal de sală și voluntari (hanorace, polo etc.) = 15.000 lei

30 buc. x 500 lei/buc. = 15.000 lei

TOTAL UNIFORME ȘI COSTUME = 316.300 lei

CHELTUIELI (SUME NECESARE PROPUSE) BUGET ESTIMATIV - OBIECTE DE INVENTAR - 2025

Trepte urcare scenă Sala Lira = 1.300 lei

Scaune Parcul Rozelor = 571.200 lei

400 baterii (*5 scaune) x 1.428 lei/baterie = 571.200 lei

Huse boxe sală = 800 lei

Cablu sonorizare (30 m) = 1.500 lei

Cutie transport mixer = 380 lei

Cutie microfoane = 630 lei

Unelte de lucru = 15.000 lei

Scaun țambal = 500 lei

Mobilier (sediul administrativ, studio Lira etc.) = 22.630 lei

Covor PVC scenă Parcul Rozelor = 47.760 lei

TOTAL OBIECTE DE INVENTAR = 661.700 lei

**CHELTUIELI (SUME NECESARE PROPUSE)
PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE
BUGETUL DE CHELTUIELI CAP. 67.02. SUBCAPITOL 67.02.A.03.06
PENTRU ANUL 2025**

Începând cu data de 01.01.2025, finanțarea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara se asigură din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, sursa G.

Propunerile pentru Bugetul de venituri și cheltuieli s-au întocmit pe baza realizărilor din anul 2024 și activităților pe care instituția urmează să le desfășoare în anul 2025.

**CAP. 67.02 SUBCAPITOL Cap. 67.02G.03.06
A. SUBVENȚII**

Suma totală propusă pentru subvenții este de 18.783.554 lei, din care:

- Subvenții pentru instituții publice, pentru finanțarea cheltuielilor secțiunii de funcționare: 17.792.300 lei
- Subvenții pentru instituții publice pentru finanțarea cheltuielilor secțiunii de dezvoltare: 991.254 lei

A1. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE

- **Cheltuielile de personal propuse pentru anul 2025, în sumă de 3.808.600 lei,** au fost estimate ținând cont de prevederile OUG. nr. 156/2024. Fondul de salarii a fost fundamentat pentru 31 de posturi ocupate și 3 posturi vacante, dintre care 1 post unic, cel de administrator, din cadrul Compartimentului administrativ-tehnic.
- **Suma propusă la Bunuri și servicii este de 13.983.700 lei, din care:**
 - **3.565.700 lei pentru activitatea curentă a instituției** (motor propriu), din care reparații 1.062.000 lei (vezi p. 127-128), respectiv obiecte de inventar și costume 978.000 lei (vezi p. 129). Diferența de **1.525.700 lei** este reprezentată de cheltuielile de funcționare ale instituției (apă, canal, telefoane, energie electrică, chirii hale, furnituri de birou, curățenie, carburanți etc.)
 - **10.418.000 lei pentru Agenda manifestărilor culturale în anul 2025,** cu următoarele evenimente și sume propuse:

Sărbători pe rit vechi = 185.000 lei

Târgul de Paște = 1.026.000 lei

Străzi pentru comunitate - 100.400 lei

Ziua Europei = 300.000 lei

Cireșar = 300.500 lei

Festivalul Inimilor = 1.750.000 lei

Ziua Timișoarei = 1.255.000 lei

Ziua Minorităților = 750.000 lei

Ruga Timișoarei = 200.900 lei

Ziua Persoanelor Vârstnice = 130.000 lei

Târgul de Crăciun = 850.000 lei

1 Decembrie - Ziua Națională = 400.000 lei

Manifestări dedicate Revoluției din Decembrie = 500.200 lei

Revelion 2025/2026 = 600.000 lei

EDUPOL = 600.000 lei
 ETNOPOL = 750.000 lei
 EX-CENTRICA & DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE! = 700.000 lei
 CULTIVAREA TRECUTULUI MILITAR (Ziua Drapelului, Ziua Armatei,
 Ziua Imnului etc.) = 20.000 lei
TOTAL = 10.418.000 lei

A2. SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE

Pentru anul 2025 am propus obiective de investiții/dotări, în sumă totală de 991.254 lei, conform listei detaliate de la p. 128.

B.VENITURI PROPRII

Pentru anul 2025 s-au estimat venituri proprii în sumă de 3.230.000 lei, fundamentate pe următoarele categorii:

B1. Venituri proprii din închirieri și vânzarea de bilete: 3.030.000 lei

- *venituri din închirieri: 150.000 lei.* Casa de Cultură are în administrare Sala Lira, Galeria Rotonda și Teatrul de Vară din Parcul Rozelor, care pot fi închiriate de organizatorii de evenimente gratuit (Galeria Rotonda) sau contra cost (Sala Lira și Teatrul de Vară din Parcul Rozelor), pentru a găzdui evenimentele comunității.
- *venituri din vânzarea de bilete: 250.000 lei,* la spectacolele organizate în cadrul EDUPOL, ETNOPOL, DARE sau spectacolelor susținute de către Ansamblul „Timișul”
- *Alte venituri (prestări de servicii și alte activități): 2.630.000 lei*
 - încasări din cursuri de dans: 15.000 lei
 - taxa de participare a comercianților și prestatorilor de servicii care participă la manifestările culturale organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara: 2.170.000 lei
 - taxe conexe aplicate cu ocazia evenimentelor (deșeuri, curent electric, branșare/debranșare etc.): 160.000 lei
 - venituri aferente parteneriatelor: 200.000 lei
 - taxe de încasat: 85.000 lei

B2. Donații și sponsorizări: 200.000 lei



F2. NUMĂR ESTIMAT DE BENEFICIARI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Nr. crt.	Denumirea manifestării	Perioada	Număr de beneficiari	Sediu Spațiul public Alte spații
1.	Sărbători pe rit vechi	04-07.01.2025	40.000	Spațiul public
2.	Ziua Culturii Române	15-31.01.2025	60.000	Spațiul public (STPT)
3.	Târgul de Paște	23.03-21.04.2025	500.000	Spațiul public
4.	9 Mai-Ziua Europei Călător printre stele Concert Ansamblul „Timișul” & invitați	05-09.05.2025	12.000	Alte spații Spațiul public
5.	Cireșar	31.05.-01.06.2025	30.000	Spațiul public
6.	Festivalul Inimilor	02.07-06.07.2025	75.000	Spațiul public
7.	Ziua Timișoarei	01.08-03.08.2025	60.000	Spațiul public
8.	Ziua Minorităților	14.09.2024	15.000	Spațiul public
9.	Ruga Timișoarei Spectacol Piața Sfântul Gheorghe Eveniment Parcul Rozelor	15.09.2025	15.000	Spațiul public
10.	Străzi pentru comunitate	20-21.09.2025	6.000	Spațiul public
11.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	01.12.2025	10.000	Spațiul public
12.	Manifestări dedicate Revoluției din Decembrie 1989	15-20.12.2025	20.000	Sediu Spațiul public Alte spații
13.	Târgul de Crăciun	23.11.2025- 07.01.2026	900.000	Spațiul public
14.	Revelion 2025-2026	31.12.2025	15.000	Spațiul public

15.	ETNOPOL Spectacol Ansamblul „Timișul” Tineret („Folclor de Mărțișor”) Spectacol Ansamblul „Timișul” („Azi, la noi, cântă tot natul”) Spectacol Ansamblul „Timișul” („Balcanica”) Cursuri și seminarii de coregrafie Participarea Ansamblului „Timișul” la festivaluri naționale și internaționale	01.01-31.12.2025	35.000 (fizic)	Alte spații Alte spații Alte spații Sediu Alte spații
16.	EDUPOL Stagiunea anuală a Sălii Lira Expoziții lunare Galeria Rotonda Proiecte de educație culturală demarate în cadrul DARE! Alte activități educație culturală	01.02-31.12.2025	230.000	Sediu Sediu Sediu Alte spații
17.	EX-CENTRICA Acțiuni în cartiere (rugi, acțiuni Centrul Cultural Kuncz, acțiuni în cartiere demarate în cadrul ÎNDRĂZNEȘTE!/DARE! etc.)	01.06-31.12.2025	100.000	Spațiul public Alte spații
18.	Cultivarea trecutului militar, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Ziua Armatei	03.03- 31.12.2024	200	Alte spații
19.	Ziua Persoanelor Vârstnice Festivalul de romanețe „Roze pe Bega”	01.10-31.10.2024	2.000	Alte spații
TOTAL			2.025.200	

F3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Programul minimal aferent anului 2024 este reliefat în tabelul următor:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere program	Nr. proiecte program	Denumire proiecte	Buget aprobat pe proiect (suma rectificată)	Cheltuieli pe proiect
1.	EDUPOL (include și cheltuielile ALTERNATIV)	p. 69	33 16 7 1 0 4 1 2 2	Lir'Art Lira Tea Talks Lira on Stage Lira Film MusicALL Ziua Culturii Naționale Lira Books Stagiune Lira (Harap-Alb)	585.000	448.453
2.	ETNOPOL	p. 60	38	Folclor de Mărțișor Azi, la noi, cântă tot natul 30 participări la acțiuni ale orașului 1 turneu național 5 turnee internaționale	700.000	438.251
3.	EX-CENTRICA	p. 81	5	Ruga cartierului Mehala Ruga cartierului Fabric Est Festivalul Inimilor (3 cartiere)	225.000	113.870
4.	ECO-CULTURA	p. 85	2	MESHter Străzi pentru comunitate	65.400	57.330
5.	ÎNDRĂZNEȘTE!/ DARE! (TM2023)	p. 116	33 1 23 7 1 1	Cântând în soare Harta secretă Povești din vecini Conferință M. Spitzer Concert Ara Malikian	820.200	955.428
6.	CRONOCULTURA & ARHETIP TM (Agenda culturală)	p. 87 p. 92 p. 94 p. 97 p. 100 p. 107 p. 105 p. 108 p. 108 p. 112 p. 115	78 30 2 3 3 4 1 1 29 0 4 1	Târgul de Paște (22+8) Ziua Europei Cireșar Festivalul Inimilor Ziua Timișoarei Ruga Timișoarei Ziua Minorităților Târgul de Crăciun (23+6) 1 Decembrie Revoluția din Decembrie '89 Revelion	6.104.000	6.448.348
7.	ALTERNATIV (cheltuieli cuprinse la capitolul EDUPOL)	p. 77	---	Stagiunea Sălii Lira	---	---
	TOTAL		189		8.499.600	8.461.680

Notă: Depășirile pe unele dintre proiectele din Agendă se compensează cu reducerea cheltuielilor, pe altele.

ANEXA 1. RECOMANDĂRI FĂCUTE LA EVALUAREA PRECEDENTĂ

Ar trebui identificate / explicate acele criterii, procedura, metoda prin care o organizație devine partener CCMT pentru că, în acest moment, nu se înțelege cum poți intra într-un parteneriat cu CCMT, și totodată mai clar dezvoltate acele parteneriate strategice care pot ajuta CCMT în a-și îndeplini mai bine misiunea, viziunea, respectiv dezvoltarea celor 6 direcții principale (p. 11)

Pe site-ul CCMT, conform descrierii de la capitolul A, subcapitolul A1, p. 11, sunt prezentate criteriile și procedura prin care o organizație poate deveni partener al instituției.

(<https://www.casadeculturatm.ro/parteneriate/>)

De asemenea, în subcapitolul A1, parteneriatele sunt structurate pe cele șase direcții principale, în vederea evidențierii rolului lor în îndeplinirea misiunii, conform viziunii managerului.

Cât privește parteneriatele strategice, acestea sunt cultivate și, implicit, dezvoltate, prin prisma implicării bilaterale constante, de-a lungul întregului an, în activitățile CCMT.

Luarea în calcul a unei categorii mari de public/beneficiar ce este prezent deja de câțiva ani în Timișoara: migranții, în special a celor veniți în Timișoara la muncă, din țări defavorizate (p. 108)

Inițial s-a intenționat realizarea unei baze de date, cu ajutorul societăților comerciale la care sunt angajați, în general, migranți: firme de construcții, societăți de tip Tazz sau Glovo etc. Acest demers nu a fost posibil, deoarece migranții ajung în aceste firme prin recrutați intermediari, care le protejează datele de contact.

S-a încercat apoi abordarea cu ajutorul structurilor care se ocupă de integrarea inițială a acestui tip de beneficiari: Centrul de Tranzit în Regim de Urgență Timișoara, unde ni s-a comunicat că „nu suntem o instituție cu acces la baza lor de date, nici viabili pentru colaborare”; Centrul Regional de Proceduri și Cazare a Solicitanților de Azil, unde ni s-a dat, de asemenea, un răspuns negativ; AidRom Timișoara, un ONG la ale cărui numere de telefon afișate pe paginile de socializare și pe site nu a răspuns nimeni; în fine, cu LOGS - Grup de Inițiativă Socială, structură alături de care s-au pus bazele a două proiecte comune:

- prezentarea unei expoziții despre viața migranților în cadrul Târgului de Crăciun, care a avut loc în 18 decembrie 2024, de Ziua Națională a Minorităților Etnice
- realizarea unui demers socioantropologic, care include interviuri spontane, fotografii și evenimente de prezentare a acestora, care va fi finalizat în 2025.

Este nevoie de o strategie de comunicare și marketing care să ofere o mai mare claritate cu privire la rolul CCMT, să adreseze mai bine toate categoriile de public (inclusiv a publicului sub 30 de ani) și modul în care poate contribui la dezvoltarea culturală a orașului (p. 57-59 și Anexa 3)

A fost realizată o cercetare de marketing, care evidențiază clar categoriile de public, raportate la evenimentele organizate de Casa de Cultură, în 2024. Aceasta subliniază, de asemenea, faptul că singura categorie la care se ajunge mai puțin, până acum, sunt studenții (18-24 de ani).

Cu excepția proiectului „Harta secretă”, prezentat recurent în universități, studenții cunosc relativ puțin activitatea Casei de Cultură, aspect care a reieșit și din întâlnirea managerului instituției cu studenții la Master - FEEA, desfășurată în 21 mai 2024.

Acest tip de întâlniri, pentru prezentarea Casei de Cultură și consultarea studenților referitor la adaptarea activității în funcție de publicul universitar, vor avea loc și în perioada martie-aprilie-mai 2025.

Cât privește modul în care CCMT poate contribui la dezvoltarea culturală a orașului, acesta reiese în mod clar din Raportul de activitate prezentat.



Reiterăm câteva linii importante:

- prezența constantă în spațiul public, cu conținut cultural de calitate, care contribuie nu doar la dezvoltarea culturală a orașului, pe termen lung, ci și la dezvoltarea socială a acestuia (un public educat din punct de vedere cultural este, implicit, o comunitate implicată, pro-activă, cu un comportament adecvat)
- identificarea nevoilor comunității și adaptarea în consecință a conținuturilor culturale propuse, ținând cont de faptul că nevoile nu sunt întotdeauna sinonime cu „așteptările” sau dorințele unei comunități. NU invităm un artist DOAR pentru că „aduce lume”, ci reușim să stimulăm publicul prin asocierea unui artist îndrăgit cu conținuturi culturale de calitate, pentru a favoriza descoperirea acestora și, ulterior, evoluția pozitivă a gustului publicului (ex.: Florin Ristei & orchestra simfonică „Lira”, Ara Malikian & orchestra simfonică „Lira”, Disney feat. orchestra simfonică „Lira” etc.)
- cunoașterea publicului și folosirea acestei experiențe în favoarea evoluției culturale a orașului etc.

Îmbunătățirea accesului pentru persoanele cu dizabilități la viața culturală a orașului, unirea eforturilor cu PMT, CJT în a accesibiliza orașul, mai ales că CCMT este responsabilă de organizarea Târgului de Paște, a Târgului de Crăciun și a altor evenimente publice de mari dimensiuni (p. 65)

Evenimentele publice de mari dimensiuni au spații dedicate, între garduri și scenă, pentru persoanele cu dizabilități. La evenimentele unde este posibil, așa cum este Festivalul Inimilor, sunt instalate chiar scaune între garduri și scenă, folosite și în acest scop.

Tot la Festivalul Inimilor a fost organizată, în acest an, o expoziție de costume bănățene din colecția Marius Matei, dar și din patrimoniul țărilor reprezentate la festival. Expoziția a fost destinată, în primul rând, persoanelor nevăzătoare, și este documentată cu fotografii, la p. 65. De asemenea, la ediția din Parcul Adolescenței (zona Girocului) a proiectului „Povești din vecini”, care s-a desfășurat în data de 18.05., au fost organizate activități specifice persoanelor nevăzătoare: scris și citit în Braille, colorat în contur, plimbare cu bastonul etc., în contextul situării Parcului Adolescenței în proximitatea Liceului Teoretic Special „Iris”.



Problema resursei umane insuficiente poate fi diminuată și prin atragerea de voluntari (naționali sau internaționali), mai ales în contextul în care există deja o bază de date cu voluntarii gestionați de Centrul de Proiecte

Pentru a dezvolta o comunitate de voluntari în jurul Casei de Cultură, instituția a participat la Târgul de voluntariat organizat de Universitatea de Vest (foto). Cu toate acestea, obiectivul de a diminua problema resursei umane insuficiente este nerealist, deoarece Casa de Cultură are adesea nevoie de ajutor în domenii care implică muncă fizică grea, neagreată de voluntari.



Transparența, în anul 2023: recomand continuarea dezvoltării site-ului CCMT, în care să fie publicate informațiile relevante despre activitatea CCMT, apelurile pentru parteneriate, informații transparente despre programe și proiecte în timp real, rapoarte de activitate ale instituției, date și statistici relevante pentru viața culturală a orașului și pe care CCMT le extrage din programele sale sau din cele ale partenerilor

În 2024, site-ul CCMT a fost dezvoltat constant, fiind publicate, conform recomandării, informațiile relevante despre activitatea CCMT, apelurile pentru parteneriate, rapoartele anuale de activitate, precum și cercetări efectuate în vederea evaluării unor evenimente sau unei mai bune cunoașteri a publicului.

O relaționare mai strânsă și mai productivă cu Serviciul Cooperare Internațională și Economică din cadrul PMT, pentru menținerea și dezvoltarea colaborărilor internaționale

Prin Ansamblul „Timișul”, cooperarea internațională a CCMT este, în mod constant, foarte activă și dinamică. În afară de această componentă, atașată Ansamblului, au fost inițiate demersuri pentru participarea orașelor înfrățite la Ziua Europei, Ziua Timișoarei sau Târgul de Crăciun, în 2025, cu sprijinul Serviciului Cooperare Internațională și Economică. De asemenea, a fost inițiat, în noiembrie 2024, un schimb de experiență cu Serviciul Cultură al Primăriei Esbjerg, din Danemarca, prin Domnul Christian Korsgaard, care a vizitat Timișoara și Casa de Cultură, exprimându-și interesul față de întreaga noastră activitate și, mai cu seamă, față de cea a Ansamblului „Timișul”.

Continuarea diversificării programelor artistice, prin integrarea cerințelor / așteptărilor identificate și continuarea programelor recurente intrate în mentalul colectiv (Târgul de Paște, Târgul de Crăciun, Festivalul Inimilor), care atrag publicul larg și se bucură de o participare numeroasă, constituind elemente de atracție atât pentru timișoreni, cât și pentru turiști din țară și de peste hotare

Evenimentele recurente ale orașului, intrate în mentalul colectiv, au fost nu doar continuate, ci și îmbunătățite cu elemente noi, deoarece, deși repetarea clișeică a unor concepte este benefică, determinând în comunitate obiceiuri și reflexe socioculturale bune, ea induce uzura morală a evenimentelor culturale ale orașului. Din acest motiv, dar și pentru că timișoreni sunt un public cosmopolit și exigent, nu este suficientă continuarea programelor.

Acestea trebuie „împrospătate” permanent prin elemente decorative noi, prin spectacole cu invitați celebri, mereu alții (violonistul Ara Malikian, psihiatrul Manfred Spitzer ș.a.), trupe din țări îndepărtate (cum a fost, la Festivalul Inimilor, Coreea de Nord) sau din țări europene, dar remarcabile, prin spectaculozitate (Baletul folcloric național „Joc”, din Republica Moldova), prin asocieri inedite sau premiere naționale (spectacolul Disney, de Ziua Copilului) etc. De aceea, este imperativ ca intuiția și creativitatea să însoțească permanent buna cunoaștere a mediului cultural și a publicului timișorean.

Realizarea de turnee naționale și internaționale ale Ansamblului „Timișul” și ale unora dintre producțiile proprii, cu precădere în acele teritorii în care trăiesc și lucrează membri ai diasporei timișorene (p. 66-68)

Ansamblul „Timișul” este prezent la toate evenimentele importante ale orașului și, datorită valorii sale indiscutabile, este invitat la festivaluri și concursuri naționale și internaționale, în fiecare an. Activitatea din 2024 a Ansamblului este descrisă în detaliu la p. 66-68 ale Raportului de activitate. În afară de turneele Ansamblului „Timișul”, Casa de Cultură a trecut granițele României cu un alt proiect valoros, „Harta secretă”, prezentat la Bratislava și la Praga, în 17 și 19 octombrie 2024, unde Doamna Adriana Babeți s-a întâlnit atât cu public local, cât și cu membri ai diasporei timișorene.

Creșterea parteneriatelor internaționale, nu doar pentru organizarea de evenimente, ci mai ales pentru realizarea de proiecte, inclusiv cele care pot reprezenta oportunități pentru dezvoltarea capacității instituționale și formarea profesională a angajaților acesteia

În urma participării Baletului Național „Joc” la Festivalul Inimilor, în 2024, s-au purtat discuții și s-a semnat un parteneriat care prevede deplasarea coregrafilor Ansamblului „Timișul” în Republica Moldova și realizarea unui spectacol comun, în 2025.

Comunicarea publică a unora dintre datele rezultate din cercetările cu privire la public, de exemplu, nevoile și preferințele acestuia în funcție de cartiere, pentru a fi utile și altor instituții de cultură care își desfășoară activitatea în acele zone și pentru a comunica interesul public al instituției de a-și înțelege beneficiarii și de a adapta activitatea în funcție de aceștia

<https://www.casadeculturatm.ro/>

Evidențierea, în Raportul de activitate, a colaborărilor cu managerii de cartiere (p. 122-123)

Colaborarea cu managerii de cartiere a fost, în 2024, constantă, deoarece Casa de Cultură a fost prezentă în cartiere săptămânal, în 2024, în cadrul acțiunilor dedicate cartierelor, prin proiectele „Străzi pentru comunitate”, „Povești din vecini” și prin programul EX-CENTRICA. Nu toți managerii de cartiere sunt la fel de implicați, prin urmare, neavând ocazia să îi cunoaștem pe toți la fel de bine de-a lungul anului, CCMT a organizat, în data de 18 noiembrie 2024, o întâlnire de lucru. Subiectele abordate și concluziile sunt detaliate la p. 122-123 ale Raportului de activitate.

Evidențierea, în Raportul de activitate, a totalului veniturilor alocate finale, respectiv a cheltuielilor realizate pe structura proiectelor, pentru a permite o comparație cu estimarea făcută anul trecut

Informațiile privind sumele estimate în 2023 a fi necesare pentru implementarea programelor și proiectelor CCMT, raportate la sumele cheltuite în mod real, se regăsesc în Raportul de activitate, la capitolele E6 și E7.

Deoarece managerul consideră că instituția trebuie să aibă capacitatea de a conecta între ei operatori culturali, artiști și public, recomand planificarea măcar parțial a unor componente din program alături de operatorii culturali: co-creare, producții comune (p. 80, 87-88, 91, 108-109)

Cel mai important proiect realizat în 2024, în regim de „co-creare”, a fost Salonul de carte Bookfest, organizat de CCMT cu Asociația Editorilor Români. Alte componente din program realizate în regim de coproducție cu operatori culturali locali sunt chiar Târgurile de Paște și de Crăciun.

Capacitatea de a conecta între ei artiști, operatori culturali și public se exprimă, însă, nu doar prin realizarea de producții comune între aceștia și Casa de Cultură, ci prin faptul că, fiind omniprezentă și de-a lungul întregului an în spațiul public, Casa de Cultură oferă o scenă permanentă pentru artiștii locali, care sunt, astfel, mult mai facil descoperiți atât de către publicul cu care se conectează firesc, în repetate rânduri, cât și de către operatorii culturali care apelează adesea, în proiectele lor, la soluții artistice descoperite în cadrul proiectelor CCMT.

Utilizarea analizei TOWS în demersul de interpretare a analizei SWOT bine realizate și în cel de planificare a activităților (p. 17-18)

În managementul strategic, matricea TOWS este esențială, deoarece pune accent pe oportunitățile și amenințările externe, în timp ce analizează punctele forte și slabe ale instituției, fiind utilă la identificarea de alternative strategice pentru ghidarea companiei în valorificarea elementelor externe ale „pieței” în care activează, raportate la atuurile și curențele.

Intrarea în parteneriate pentru proiecte de colaborare culturală națională și internațională, pentru a integra Casa de Cultură într-un circuit de schimb de experiență și de inspirație mai largă, care vor aduce beneficii atât beneficiarilor, cât și echipei implicate

Acest tip de parteneriate este practicat deja din 2021, mai ales prin asocierea Ansamblului „Timișul” cu artiști renumiți, din țară și de peste hotare, tocmai în intenția de a deschide oportunități pentru schimburi de experiență reciproc avantajoase. În 2021, astfel de asocieri s-au făcut cu Robert Lakatos Orchestra și cu artistul sârb Miroslav Ilić, cu Baletul Național „Joc” etc.

Un mai mare accent pus pe crearea de oportunități de formare profesională pentru angajați, eventual prin contractarea unor cursuri care să se țină la Casa de Cultură, dacă timpul nu permite deplasarea acestora

Vezi p. 39

Extinderea și diversificarea modalităților de identificare a diferitelor categorii de public, prin introducerea de criterii psihografice: interese, atitudini etc.

A fost realizat un studiu de public, aprofundându-se cercetarea în funcție de vârstă și inițiată diversificarea criteriilor. Vezi p. 141-151 (Anexele 3 și 4) Dat fiind faptul că evenimentele CCMT se încheie pe 31 decembrie, pentru a cuprinde întregul an 2024, cercetarea nu a putut fi finalizată înainte de predarea prezentului raport.

Realizarea unui plan de marketing pe termen mediu/lung, cu obiective de marketing generale și specifice

Vezi p. 57-59

Îmbunătățirea modului de prezentare a direcțiilor de acțiune și de prezentare a tipologiei de beneficiari, care, în acest moment, se structurează pe mai multe criterii de definire și ar beneficia de pe urma unei și mai clare conceptualizări și a unei structuri explicite între categoriile macro și apoi subcategoriile utilizate

Vezi p. 32-33



ANEXA 2. ANALIZĂ FINANCIARĂ SINTETICĂ 2024

ANEXE

Nr. crt.	Titlu proiect din cadrul programului minimal conform Anexei 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021	Scurtă descriere a proiectului	Perioada de desfășurare	Buget estimat alocat (mii lei)/proiect sursa: buget local	Buget estimat alocat (mii lei)/proiect sursa: venituri proprii	Total buget estimat (mii lei) / proiect sursa: BL + VP	Buget cheltuit (mii lei) /proiect sursa: buget local	Buget cheltuit (mii lei) /proiect sursa: venituri proprii	Total buget cheltuit (mii lei) / proiect sursa: BL + VP
1.	ETNOPOPOL - Activități de patrimoniu cultural imaterial. Buget prevăzut pe program conform Anexei 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021: 1.000 mii lei								
	Festivalul Inimilor	p. 97	05.07-09.07.2024	1.335,60	50,00	1.385,60	1.484,14	105,59	1.589,73
	Ruga Timișoarei	p. 107	15.09.2024	166,90	30,00	196,90	24,75	112,69	137,44
	Ziua Minorităților	p. 105	14.09.2024	100,00	0,00	100,00	0,53	21,76	22,29
	Etnopol	p. 60	01.01-31.12.2024	700,00	30,00	730,00	438,25	39,67	477,92
2.	CRONOCULTURA - Acțiuni legate de calendar. Buget prevăzut pe program conform Anexei 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021: 1.750 mii lei								
	Târgul de Paște	p. 87	31.03-06.05.2024	1.026,00	30,05	1.056,05	1.283,44	189,62	1.473,06
	Cireșar - 1 Iunie	p. 94	31.05-02.06.2024	222,50	30,00	252,50	652,49	100,97	753,46
	Ziua Timișoarei	p. 100	01.08-04.08.2024	1.000,00	50,00	1.050,00	940,62	109,70	1.050,32
	1 Decembrie - Ziua Națională a României	p. 108	01.12.2024	200,00	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00
	Manifestări dedicate Revoluției din Decembrie 1989	p. 112	15-20.12.2024	899,10	0,00	899,10	905,95	174,27	1.080,22
	Târgul de Crăciun	p. 108	24.11.2024-06.01.2025	482,60	750,00	1.232,60	575,52	312,38	887,90
	Revelion 2024	p. 115	31.12.2024	326,20	0,00	326,20	113,32	305,72	419,04
3.	EX-CENTRICA - Proiecte care vizează cartierele și legarea lor de centru, prin cultură. Buget prevăzut pe program conform Anexei 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021: 1.000 mii lei								
	Străzi pentru comunitate	p. 85	14.04.2024	65,40	15,00	80,40	57,03	9,68	66,72
	Ex-centrică	p. 81	07.05-31.12.2024	225,00	20,00	245,00	113,87	0,00	113,87
4.	EDUPOL - Proiecte de educație culturală. Buget prevăzut pe program conform Anexei 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021: 500 mii lei								
	Edupol	p. 69	01.02-31.12.2024	585,00	30,00	615,00	448,45	31,66	480,11
5.	Proiecte necuprinse în Anexa 2 la Contractul de management cu nr. SC2021-32125/19.11.2021								
	9 Mai - Ziua Europei	p. 92	07-13.05.2024	250,00	0,00	250,00	467,97	24,44	492,41
	Ziua Persoanelor Vârșnice	p. 125	01.10-31.10.2024	70,00	0,00	70,00	0,00	0,00	0,00
	DAREI/INDRĂZNEȘTE!	p. 116	01.01-31.12.2024	820,20	0,00	820,20	955,43	289,17	1.244,60
	Cultivarea trecutului militar, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Ziua Armatei		03.03-31.12.2024	10,00	0,00	10,00	6,65	0,00	6,65
	TOTAL			8.484,50	1.035,05	9.519,55	8.468,42	1.827,33	10.295,75

ANEXA 3. PARTICIPAREA LA EVENIMENTE, PE CATEGORII DE VÂRSTĂ

ANEXE

PERIOADĂ	EVENTIMENT	LOC DE DESĂȘURARE	CATEGORIE DE PUBLIC						
			5-10 ani	10-14 ani (generală)	15-18 ani (liceu)	19-24 ani (facultate)	24-30 ani (tineri)	30-45 ani (familii)	50+ ani
AGENDA CULTURALĂ									
aprilie-mai	TÂRGUL DE PAȘTE Ateliere pentru copii Ateliere pentru adulți Spectacole de folclor Spectacole pentru copii Concerte și spectacole la scenă	Piața Libertății	5%	5%	10%	10%	10%	40%	20%
9 mai	ZIUA EUROPEI Călător printre stele Crosul Europei Spectacol de Ziua Europei	Piața Victoriei/Libertății	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
31 mai - 2 iunie	CIREȘAR Zi dedicată adolescenților Ziua Copilului	Parcul Copiilor	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
3-7 iulie	FESTIVALUL INIMILOR Lumea în ritmuri de zumba Spectacole la scenă Ex-centrică, performance-uri coregrafice în cartiere	Parcul Rozelor	0%	0%	0%	20%	20%	20%	30%
1-4 august	ZIUA TIMIȘOAREI Timișoara Remember Timișoara Young Born in Timișoara Timișoara Clasic	Parcul Rozelor	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
15 septembrie	RUGA TIMIȘOAREI Minunile Sfântului Iosif cel Nou de la Paroș Spectacol și joc de Rugă	Parcul Rozelor Piața Sf. Gheorghe Parcul Rozelor	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16 septembrie	ZIUA MINORITĂȚILOR	Parcul Rozelor	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-2 octombrie	ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE	Centre de bătrâni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
novembrie-ianuarie	TÂRGUL DE CRĂCIUN Spectacole pentru copii Spectacole folclorice Concerte cu artiști cunoscuți Ateliere Comerț	Piața Victoriei / Piața Libertății / Piața Sf. Gheorghe	5%	5%	5%	15%	20%	30%	20%
1 Decembrie	1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Piața Victoriei	0%	0%	10%	10%	20%	30%	30%

ANEXE

PERIOADĂ	EVENIMENT	LOC DE DESFAȘURARE	CATEGORIE DE PUBLIC						
			5-10 ani	10-14 ani (generală)	15-18 ani (liceu)	19-24 ani (facultate)	24-30 ani (tineri)	30-45 ani (familii)	50+ ani
AGENDA CULTURALĂ									
14-20 decembrie	MANIFESTĂRI DEDICATE REVOLUȚIEI DIN DECEMBRIE 1989	Zona centrală a Timișoarei	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
	Circuit '89	Zona centrală a Timișoarei	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
20 decembrie	Rock for Revolution	Piața Victoriei	0%	0%	10%	30%	0%	20%	10%
31 decembrie	REVELION	Piața Victoriei	0%	0%	15%	20%	25%	20%	20%
ETNOPOL – Program de punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial									
	Harap-alb	Sala Lira	0%	60%	30%	0%	0%	0%	10%
1 martie	Folclor de Mărțișor	Filarmonica Banatul	5%	5%	0%	0%	0%	0%	30%
	Azi, la noi, cântă tot natul	Filarmonica Banatul	0%	0%	0%	0%	0%	10%	40%
EDUPOL – Program de educație culturală									
15 ianuarie	ZIUA CULTURII NAȚIONALE		5%	5%	0%	0%	0%	10%	50%
tot anul	LIR ART - EXPOZIȚII ÎN GALERIA ROTONDA ȘI VERNISAJE-LECȚIE	Galeria Rotonda	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%
tot anul	LIRA TEA TALKS	online	0%	0%	0%	0%	0%	20%	40%
	LIRA ON STAGE	Sala Lira	0%	5%	95%	0%	0%	0%	0%
	OPERA 3	Sala Lira	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	STAGIUNEA SĂLI LIRA								
	Cantata cafelei		0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
	În pantofii mei		0%	40%	60%	0%	0%	0%	0%
	Calător printre stele		0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
	Harap Alb		0%	40%	50%	10%	0%	0%	0%
	Iovan Iorgovan		0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%
	Minunile Sfântului Iosif de la Partoș		0%	0%	0%	0%	0%	20%	40%
	Ana Lugojana		0%	0%	0%	10%	10%	10%	30%
EX-CENTRICA – Acțiuni în cartiere									
tot anul	RUGI ÎN CARTIERE		5%	5%	0%	0%	0%	10%	30%
ECO-CULTURA – Program de sensibilizare ecologică prin cultură									
aprilie/octombrie	Strazi pentru comunitate		10%	15%	10%	0%	0%	0%	25%
ÎNDRĂZNEȘTEI/DAREI – Program desfășurat sub egida „ Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”									
	POVEȘTI DIN VECINI		5%	10%	15%	10%	0%	0%	50%
	Evenimente de 1 zi în parcurile din cartierele Timișoarei		30%	20%	10%	0%	0%	0%	20%
	Evenimente la școlile din cartierele Timișoarei		0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
CANTĂND ÎN SOARE									
	Cursuri și concerte de canto		0%	70%	30%	0%	0%	0%	0%
HARTA SECRETA									
	Difuzări de filme despre Timișoara, la școli și universități		0%	0%	30%	70%	0%	0%	0%
	Difuzări de filme despre Timișoara, la companii		0%	0%	0%	0%	0%	20%	50%
	Difuzări de filme despre Timișoara, pentru publicul larg	Cinema Timiș	0%	0%	0%	10%	20%	20%	30%
DARE TO DREAM BIG!									
	Concerte și spectacole ale artiștilor internaționali		0%	0%	0%	10%	20%	40%	30%

PERIOADĂ	EVENIMENT	LOC DE DESFĂȘURARE	CATEGORIE DE PUBLIC						
			5-10 ani	10-14 ani (generală)	15-18 ani (liceu)	19-24 ani (facultate)	24-30 ani (tineri)	30-45 ani (familii)	50+ ani
AGENDA CULTURALĂ									
aprilie-mai	TÂRGUL DE PAȘTE	Piața Libertății	11%	16%	7%	7%	2%	33%	24%
9 Mai	ZIUA EUROPEI	Piața Victoriei/Libertății	11%	18%	32%	3%	3%	10%	10%
31 mai - 2 Iunie	CIREȘAR	Parcul Copiilor	30%	30%	30%	0%	0%	5%	5%
3-7 Iulie	FESTIVALUL INIMILOR	Parcul Rozelor	5%	5%	3%	13%	13%	28%	33%
1-4 august	ZIUA TIMIȘOAREI	Parcul Rozelor	1%	5%	8%	10%	13%	28%	35%
15 septembrie	RUGA TIMIȘOAREI	Parcul Rozelor	10%	10%	5%	5%	5%	30%	35%
16 septembrie	ZIUA MINORITĂȚILOR	Parcul Rozelor	7%	8%	5%	2%	10%	30%	38%
1-2 octombrie	ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE	Centre de bătrâni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
noiembrie-ianuarie	TÂRGUL DE CRĂCIUN	Piața Victoriei / Piața Libertății / Piața Sf. Gheorghe	14%	16%	4%	9%	10%	25%	22%
1 Decembrie	1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Piața Victoriei	2%	3%	10%	10%	20%	30%	25%
14-20 decembrie	MANIFESTĂRI DEDICATE REVOLUTIEI DIN DECEMBRIE 1989	Zona centrală a Timișoarei	0%	0%	37%	10%	10%	23%	20%
31 decembrie	REVELION	Piața Victoriei	0%	0%	20%	20%	20%	20%	20%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă AGENDA CULTURALĂ			7%	8%	12%	7%	9%	23%	34%
ETNOPOL – Program de punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial									
	Hirep-Alb	Sala Lira	0%	60%	30%	0%	0%	10%	0%
1 martie	Folclor de Mărțișor	Filarmonica „Banatul”	5%	5%	7%	5%	5%	30%	43%
Ziua de Flori	Azi, la noi, cântă tot natul	Filarmonica „Banatul”	0%	0%	0%	0%	10%	40%	50%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă ETNOPOL			2%	22%	12%	2%	3%	27%	32%
EDUPOL – Program de educație culturală									
15 ianuarie	ZIUA CULTURII NAȚIONALE		5%	5%	0%	0%	10%	50%	30%
tot anul	LURART • EXPOZIȚII LA GALERIA ROTONDA ȘI VERNISAJE-LECȚIE	Galeria Rotonda	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%
tot anul	LIRA TEA TALKS	online	0%	0%	0%	0%	20%	40%	40%
	LIRA ON STAGE	Sala Lira	0%	5%	95%	0%	0%	0%	0%
	OPERA 3	Sala Lira	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	STAGIUNEA SĂLI LIRA		0%	19%	51%	3%	4%	13%	10%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă EDUPOL			0%	24%	43%	2%	5%	15%	12%
EX-CENTRICA – Acțiuni în cartiere									
tot anul	RUGI ÎN CARTIERE		5%	5%	2%	2%	10%	30%	46%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă EX-CENTRICA			5%	5%	2%	2%	10%	30%	46%
ECO-CULTURA – Program de sensibilizare ecologică prin cultură									
aprilie/octombrie	Străzi pentru comunitate		10%	15%	10%	0%	0%	40%	25%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă ECO-CULTURA			10%	15%	10%	0%	0%	40%	25%
ÎNDRĂZNEȘTEI/DAREI - Program desfășurat sub egida „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”									
	POVEȘTI DIN VECINI		15%	60%	5%	0%	0%	10%	10%
	CÂNTÂND ÎN SOARE		0%	70%	30%	0%	0%	0%	0%
	HARTA SECRETĂ		0%	0%	10%	27%	13%	30%	20%
	DARE TO DREAM BIG!		0%	0%	0%	10%	20%	40%	30%
TOTAL implicarea grupelor de vârstă ÎNDRĂZNEȘTEI/DAREI			5%	28%	9%	13%	8%	21%	16%

ANEXA 4. PARTICIPAREA LA EVENIMENTE, PE CATEGORII DE VÂRSTĂ (GRAFICE)

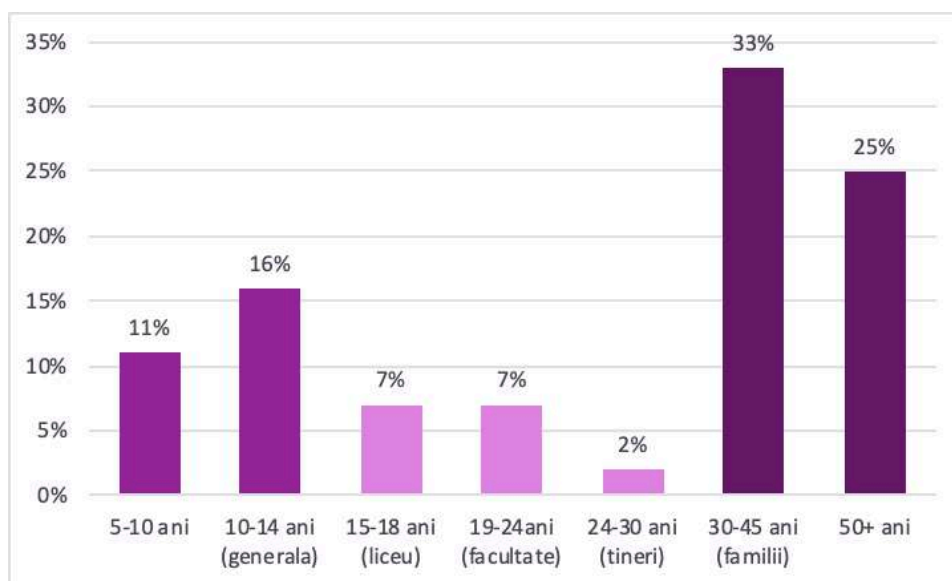


Figura 1. Categoriile de public – Târgul de Paște

Distribuția participanților la Târgul de Paște din Timișoara evidențiază o diversitate semnificativă în ceea ce privește grupele de vârstă, cu o predominanță a categoriilor de 30-45 de ani și 50+ ani, dar un interes moderat se evidențiază și în rândul copiilor și tinerilor, așa cum se poate observa în figură. Evenimentul are o atracție deosebită mai ales pentru familiile tinere, dar și seniorii, ceea ce sugerează că oferta de activități și atmosfera generală sunt apreciate în special de aceste categorii de public.

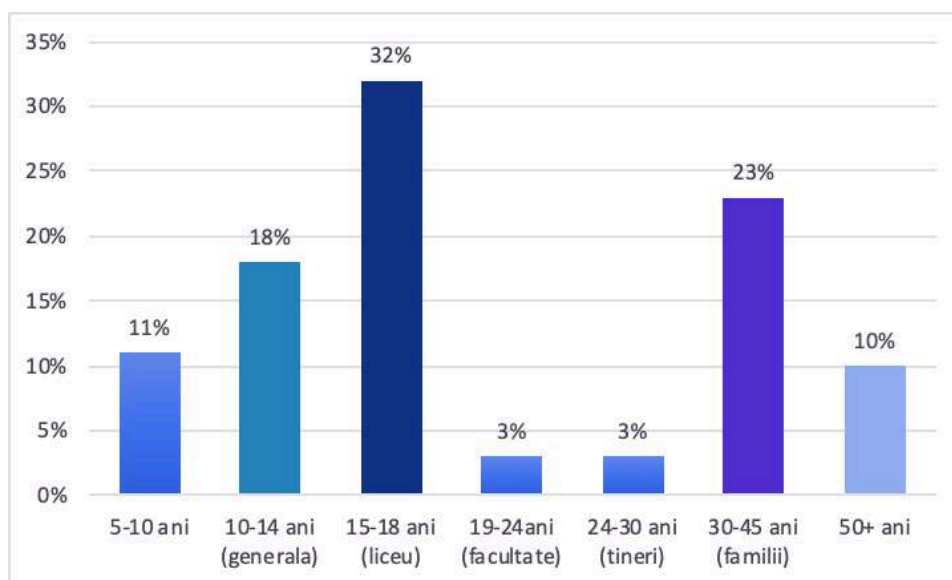


Figura 2. Categoriile de public - Ziua Europei

Din analiza rezultatelor privind evenimentul Ziua Europei se poate observa că acesta a atras un public preponderent tânăr, mai ales adolescenții din licee (15-18 ani), care au constituit 32% din totalul participanților. Aceasta subliniază faptul că tematica este extrem de relevantă pentru tineret, având un impact semnificativ asupra acestora, în special în contextul educațional și al oportunităților internaționale. De asemenea, prezența copiilor și adolescenților (5-10 ani și 10-14 ani) sugerează că acțiunea a oferit activități interactive și educaționale destinate să încurajeze înțelegerea valorilor europene.

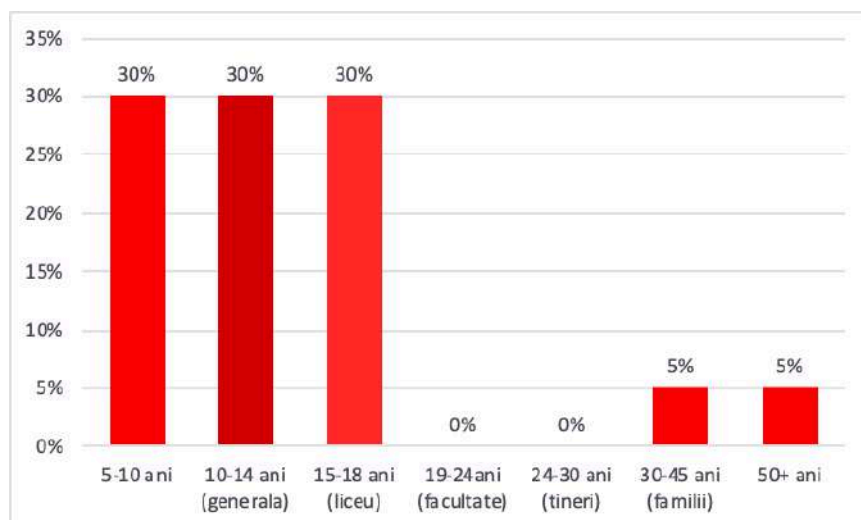


Figura 3. Categoriile de public - Cireșar

Evenimentul „Cireșar” a fost, în mod clar, conceput pentru a atrage un public tânăr, în special copii și adolescenți. Pondere mare a participanților din categoria 15-18 ani (50%) arată că liceenii au avut un interes deosebit, implicându-se în activități, ca participanți activi. Prezența copiilor (categoriile de public cuprinse între 5 și 10 ani, 10 și 14 ani) este, de asemenea, un semnal clar că evenimentul a oferit activități atractive și accesibile pentru cele mai tinere vârste. Interesul mai scăzut din partea adulților, tinerilor (19-30 ani) și seniorilor (50+ ani) poate fi atribuit caracterului evenimentului, care a fost dedicat copiilor și adolescenților. Totuși, prezența familiilor (10%) și a categoriei 50+ (5%) sugerează că părinții/bunicii au participat, probabil, pentru a însoți copiii, dar nu au constituit un public de masă.

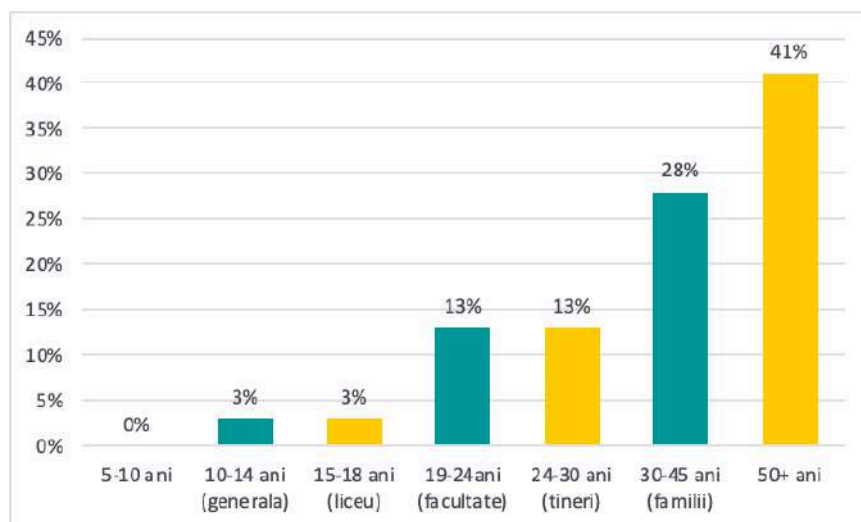


Figura 4. Categoriile de public - Festivalul Inimilor

Festivalul Inimilor a reunit un public larg, dar, așa cum arată distribuția pe vârste, a avut o participare semnificativă din partea persoanelor adulte (30-45 ani) și a seniorilor, în timp ce copiii, adolescenții și tinerii adulți au participat mai puțin. Este important de menționat că aceasta nu reflectă o deficiență în structura/agenda evenimentului, ci mai degrabă un fenomen mai larg, care ține de comportamentele și interesele tinerilor în contextul cultural contemporan.

Acest eveniment oferă o experiență culturală deosebită, dar educația culturală deficitară în rândul tinerilor duce la valori mai scăzute de participare. Faptul că tineretul nu este suficient de atras de cultura tradițională subliniază cunoașterea insuficientă a acesteia și necesitatea susținerii continue a culturii, în general. La fel ca până acum, păstrarea și promovarea tradițiilor culturale sunt o prioritate, accentul fiind pus pe consolidarea legăturii dintre tineri și tradiții prin educație culturală și activități conexe care le sunt dedicate (ex.: workshop de zumba).

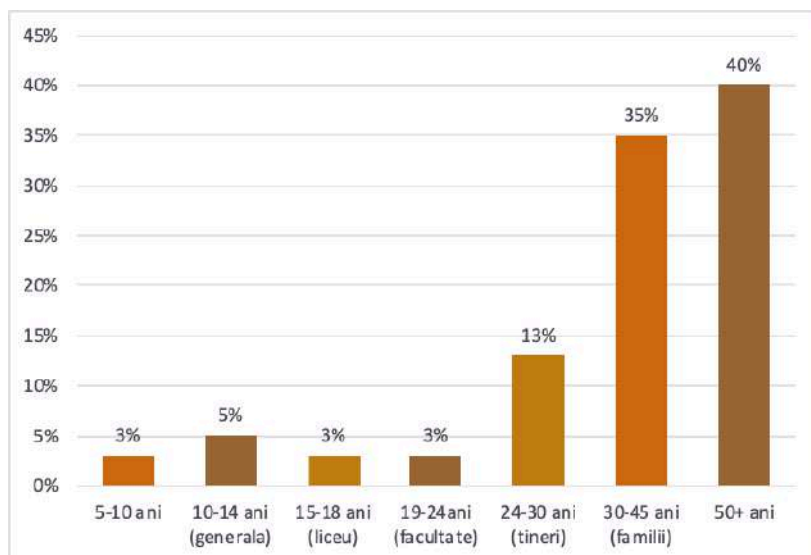


Figura 5. Categoriile de public - Ziua Timișoarei

Ziua Timișoarei reprezintă o sărbătoare a culturii locale, un moment în care diverse generații se reunesc pentru a celebra istoria orașului. Deși, în mod tradițional, evenimentul atrage un public mai în vârstă, el oferă, de asemenea, o oportunitate valoroasă pentru învățarea intergenerațională, ca practică benefică pentru toate vârstele și ca proces prin care diferite generații (de obicei tineri și seniori) învață unii de la alții prin interacțiuni directe, ce presupun schimbul de cunoștințe, experiențe și perspective între tineri și vârstnici, ajutându-i să înțeleagă mai bine viziunile și nevoile fiecărei vârste. Această formă de învățare nu doar că reduce decalajul între generații, dar contribuie și la crearea unor relații mai apropiate, susținând coeziunea socială.

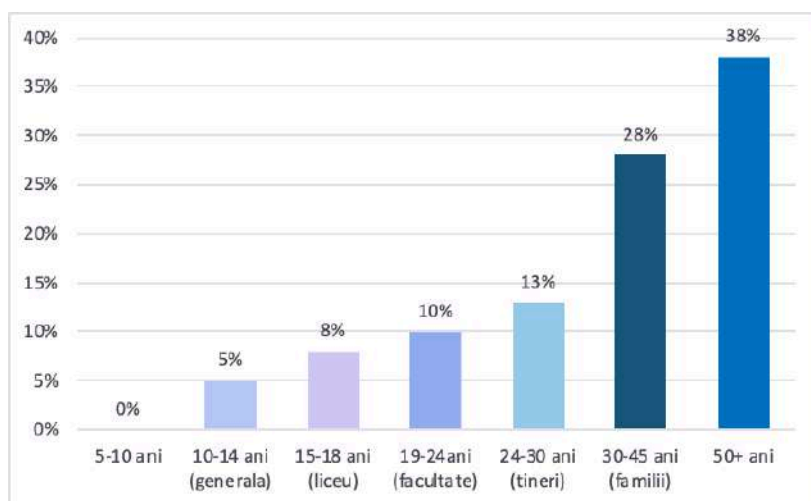


Figura 6. Categoriile de public - Rugii Timișoarei

În cazul Rugii Timișoarei, distribuția pe vârste este similară cu cea de la Ziua Timișoarei, cu un public predominant format din adulți tineri (30-45 ani) și seniori. Această tendință poate indica o atracție mai mare a evenimentelor culturale tradiționale pentru persoanele mai în vârstă, care sunt mai conectate la valorile și obiceiurile culturale ale comunității lor. Pe de altă parte, începând cu anul 2024, evenimentul a reflectat o creștere semnificativă a implicării tinerelor generații, inclusiv a copiilor cu vârsta de la 5 ani, până la tinerii de până la 30 de ani, datorită Rugii copiilor, acest trend ascendent indicând o dorință mai mare a tinerei generații de a participa activ și de a se conecta cu tradițiile și valorile comunității.

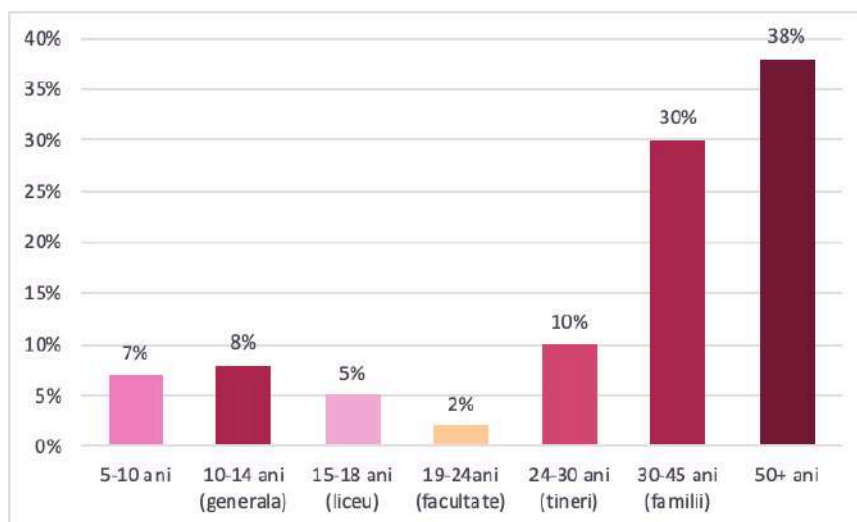


Figura 7. Categoriile de public - Ziua Minorităților

Ziua Minorităților din Timișoara atrage, în mare parte, un public din categoria seniorilor, cu un procent de 60%, ceea ce indică o conexiune puternică a acestei grupe de vârstă cu evenimentele care celebrează diversitatea culturală și moștenirea istorică a minorităților. Seniorii sunt adesea mai conectați cu tradițiile și istoria culturală a comunității și sunt, în mod obișnuit, mai implicați în evenimentele de acest tip. Cu o reprezentare de 30%, se evidențiază categoria de public cuprinsă între 30 și 45 de ani, ceea ce sugerează că familiile au avut un interes mai mare pentru promovarea diversității culturale și pentru înțelegerea diferitelor comunități care formează mozaicul etnic al Timișoarei.

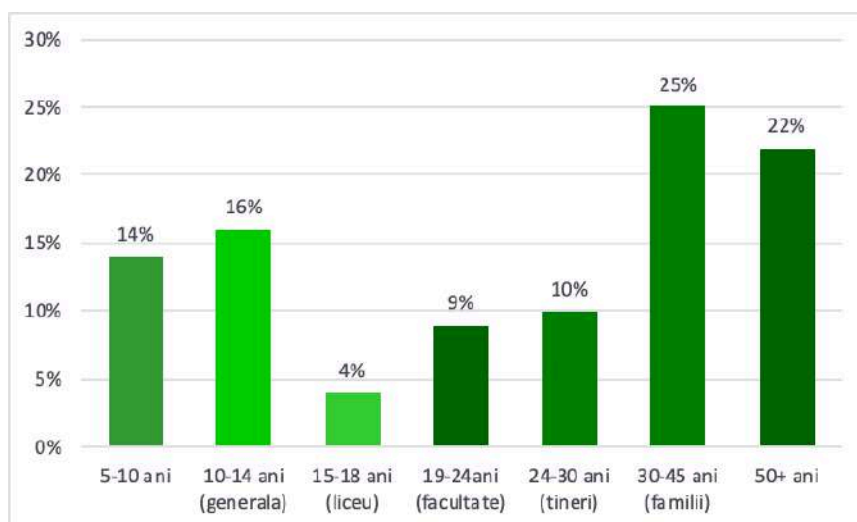


Figura 8. Categoriile de public – Târgul de Crăciun

Târgul de Crăciun din Timișoara reunește un public variat, cu o pondere importantă de participanți. După cum se poate observa, categoria de public 5-10 ani, cu o pondere de 14%, și cea de 10-14 ani, cu un procent de 16%, reflectă o prezență destul de bună a copiilor și adolescenților la eveniment, aspect datorat activităților diverse: ateliere de creație, spectacole de dans, teatru pentru copii sau activități interactive care atrag acest tip de public. Participarea tinerilor de 15-30 de ani ar putea reflecta un interes pentru evenimentele muzicale sau artistice, dar și pentru atmosfera de socializare și distracție oferită de târg. Această categorie reprezintă o proporție semnificativă din totalul participanților și este specifică pentru evenimentele de tip „târg”, în special când sunt organizate în perioada sărbătorilor de iarnă. Categoria de public cu cea mai mare reprezentare (25%) este cea cuprinsă între 30 și 45 de ani, în special familiile cu copii. Acest segment este foarte activ la târg, fiind interesat atât de activitățile pentru copii, cât și de momentele de relaxare, muzică și atmosferă festivă. Totodată, seniorii constituie o pondere semnificativă a publicului (22%), ceea ce este un indicator al atracției evenimentului pentru această categorie de vârstă. Evenimentele culturale și muzicale, în special cele religioase sau folclorice, sunt cele mai atractive pentru această categorie de public, care are o legătură profundă cu obiceiurile de Crăciun și valorile tradiționale.

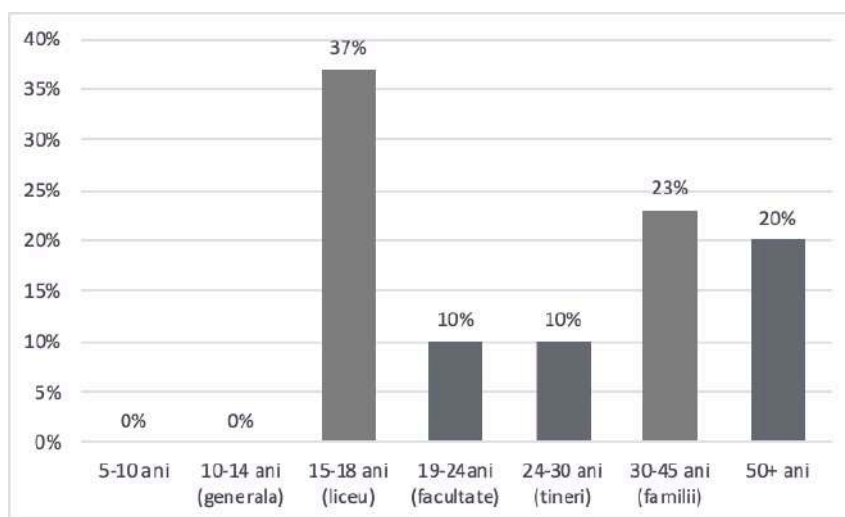


Figura 9. Categoriile de public - Manifestări dedicate Revoluției din Decembrie 1989

Manifestările dedicate Revoluției din Decembrie 1989 reflectă un interes major din partea liceenilor, dar există un potențial semnificativ de a atrage mai mulți tineri, adulți și copii, prin activități interactive și educaționale. Creșterea utilizării platformelor digitale și integrarea unor evenimente mai moderne pot contribui la o participare mai largă. În același timp, este important ca evenimentele să continue să fie un loc de comemorare și educație pentru toate categoriile de vârstă, pentru a păstra viu spiritul Revoluției din 1989.

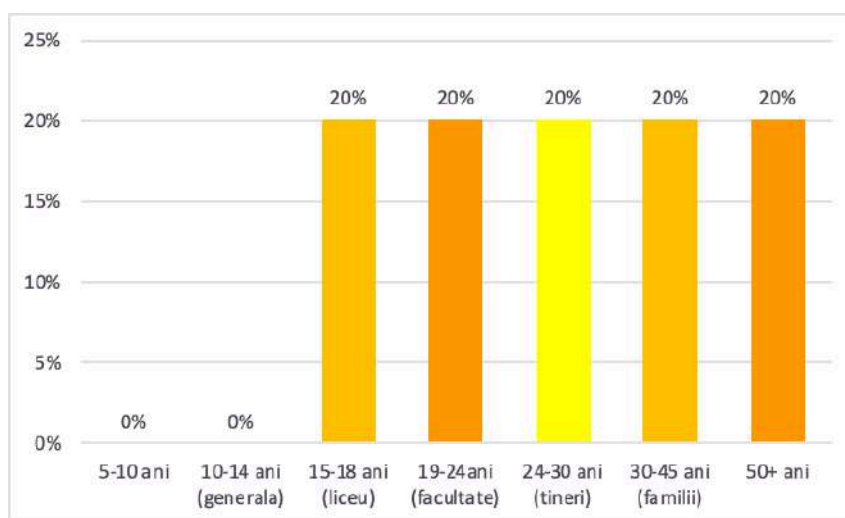


Figura 10. Categoriile de public – Revelion

Evenimentul de Revelion s-a adresat unui public larg, cu un interes semnificativ din partea tinerilor adulți (24-45 ani), care caută atât distracție, cât și oportunități de socializare. Distribuția pe vârste a participanților la spectacolul de Revelion arată o tendință clară către atragerea tinerilor adulți și a familiilor, dar și a seniorilor, ceea ce sugerează nevoia de a menține o diversitate a activităților pentru a satisface toate segmentele publicului.

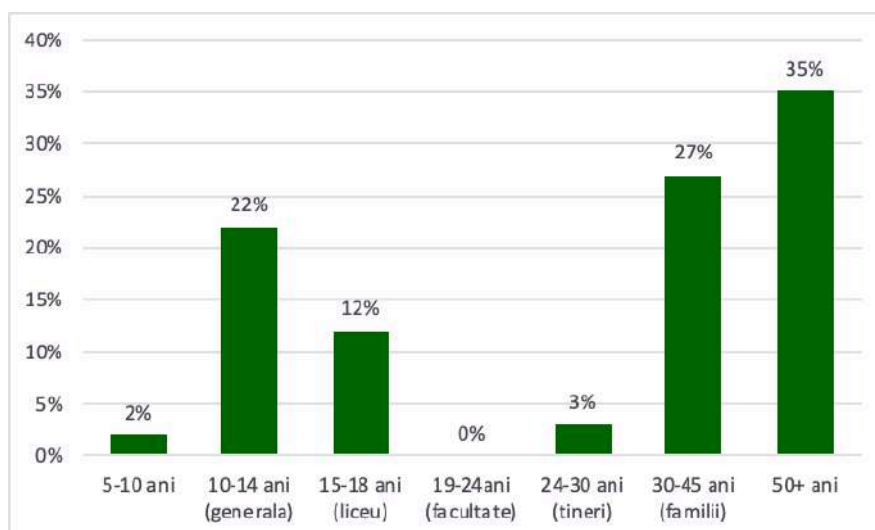


Figura 11. Categoriile de public – ETNOPOL

Programul ETNOPOL a fost conceput pentru a promova patrimoniul cultural imaterial, prin organizarea unor evenimente culturale semnificative, precum piesa de teatru Harap-Alb, spectacolele Folclor de Mărțișor și Azi, la noi, cântă tot natul. Figura arată distribuția publicului pe grupe de vârstă, care oferă informații esențiale despre profilul publicului și interesul față de tradițiile culturale promovate.

Participarea unui public din diferite categorii de vârstă sugerează aprecierea profundă pentru valorile tradiționale, fiind interesați nu doar de divertisment, ci și de educația culturală.

Absența completă a tinerilor din categoria de vârstă 19-24 de ani sugerează că aceștia au o mică disponibilitate pentru evenimentele culturale de acest gen, iar în acest sens, în viitor, strategiile de promovare vor fi ajustate pentru a răspunde și stilului lor de viață.

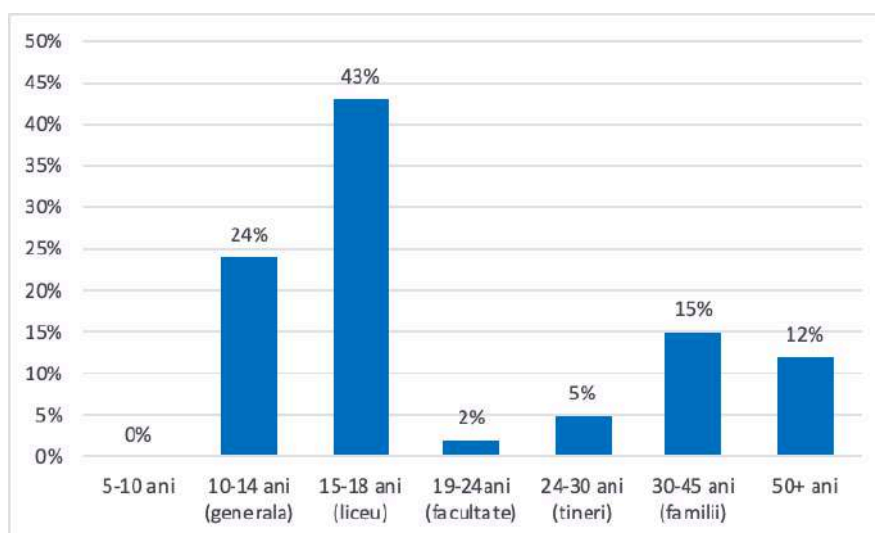


Figura 12. Categoriile de public – EDUPOL

În contextul programului EDUPOL - Program de educație culturală, rezultatele chestionarului reflectă distribuția publicului țintă, în raport cu diversele evenimente și activități organizate. După cum se poate observa în figură, cea mai mare parte a publicului este reprezentată de tineri, în special între 10 și 18 ani, ceea ce este un semnal pozitiv pentru programul EDUPOL, întrucât educația culturală are un impact semnificativ asupra tinerelor generații. Această categorie a fost interesată în mod evident de evenimentele interactive și educaționale, astfel că, pentru tineri, expozițiile din Galeria Rotonda și vernisajele-lecție au oferit o experiență imersivă și educativă, iar podcastul Lira Tea Talks și cursurile de teatru pentru adolescenți Lira on Stage au transmis idei de interes cultural contemporan, stimulând gândirea critică și aprecierea artei.

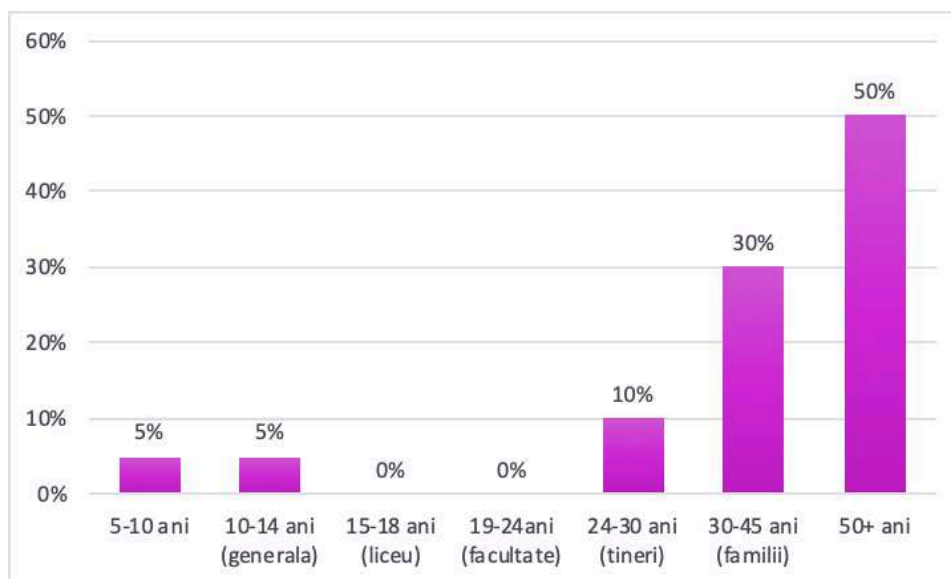


Figura 13. Categoriile de public – EX-CENTRICA

Pe parcursul anului 2024, prin programul EX-CENTRICA, au fost organizate, în mai multe cartiere ale orașului, evenimentele de tip „rugă”, ce au avut un impact semnificativ asupra comunității locale, aducând bucurie și promovând tradițiile culturale ale regiunii. Aceste acțiuni au fost mai mult decât simple evenimente culturale, fiind o modalitate de a aduna oameni din diverse medii sociale și de a crea un cadru în care tradițiile, valorile culturale și comunitatea locală să fie celebrate împreună. Participarea grupelor de vârstă 5-10 ani, 10-14 ani și 15-18 ani a fost obținută prin implicarea, în promovarea și desfășurarea evenimentelor, a școlilor de cartier și a tinerilor de la Ansamblul „Timișul”.

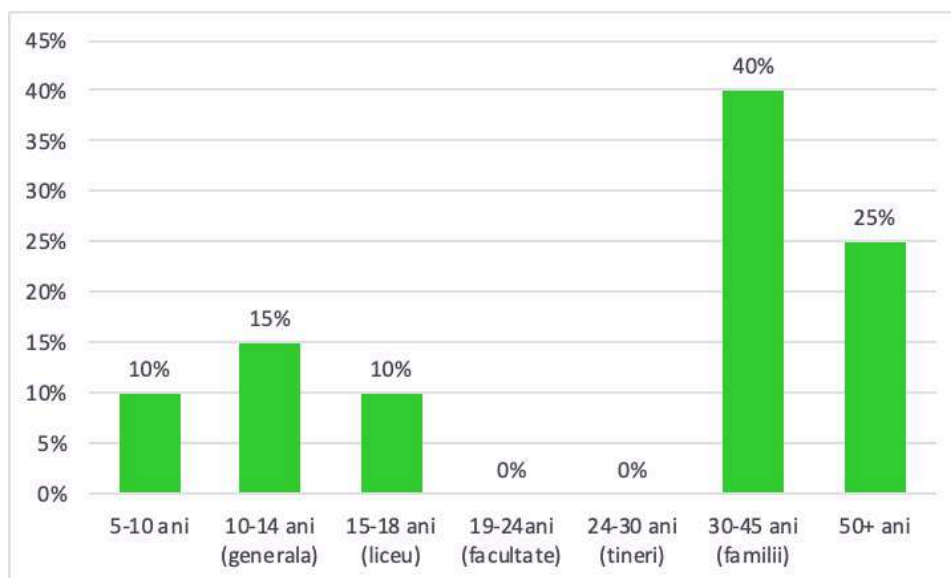


Figura 14. Categoriile de public – ECO-CULTURA – Străzi pentru comunitate

Programul ECO-CULTURA, dedicat sensibilizării ecologice prin cultură, a avut un impact semnificativ asupra comunității, având ca scop educarea publicului în privința importanței protecției mediului și integrarea acestuia în cadrul activităților culturale. Analiza distribuției participanților pe grupe de vârstă oferă informații valoroase despre tipologia de public care a răspuns cel mai bine la inițiativele de educație ecologică și culturală.

Cel mai prezent segment de public, cu 40%, este categoria 30-45 de ani, respectiv familiile și adulții, ceea ce sugerează că sunt foarte receptivi la mesajele de sensibilizare ecologică, în special când sunt incluse activități pentru întreaga familie (proiecte de reciclare comună și ateliere de educație ecologică prin cultură).

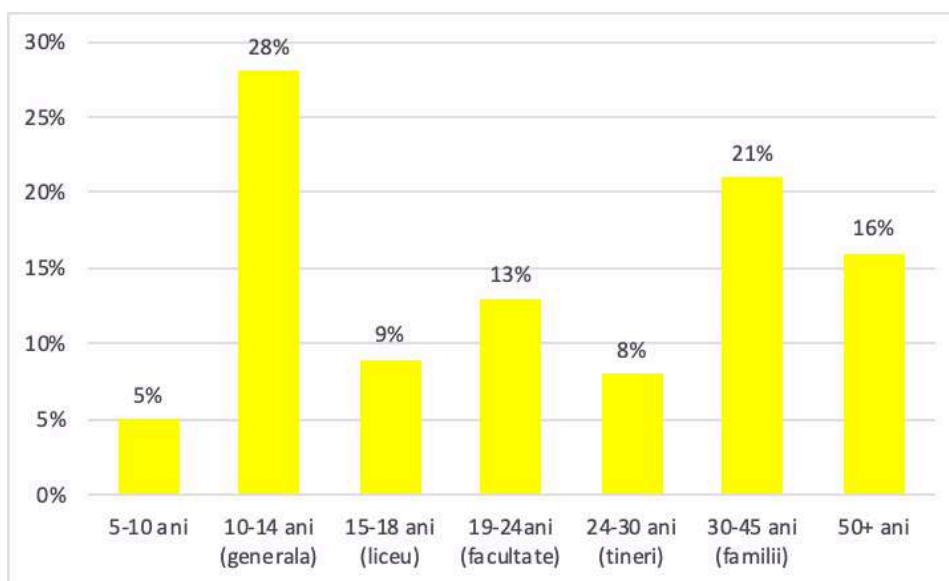
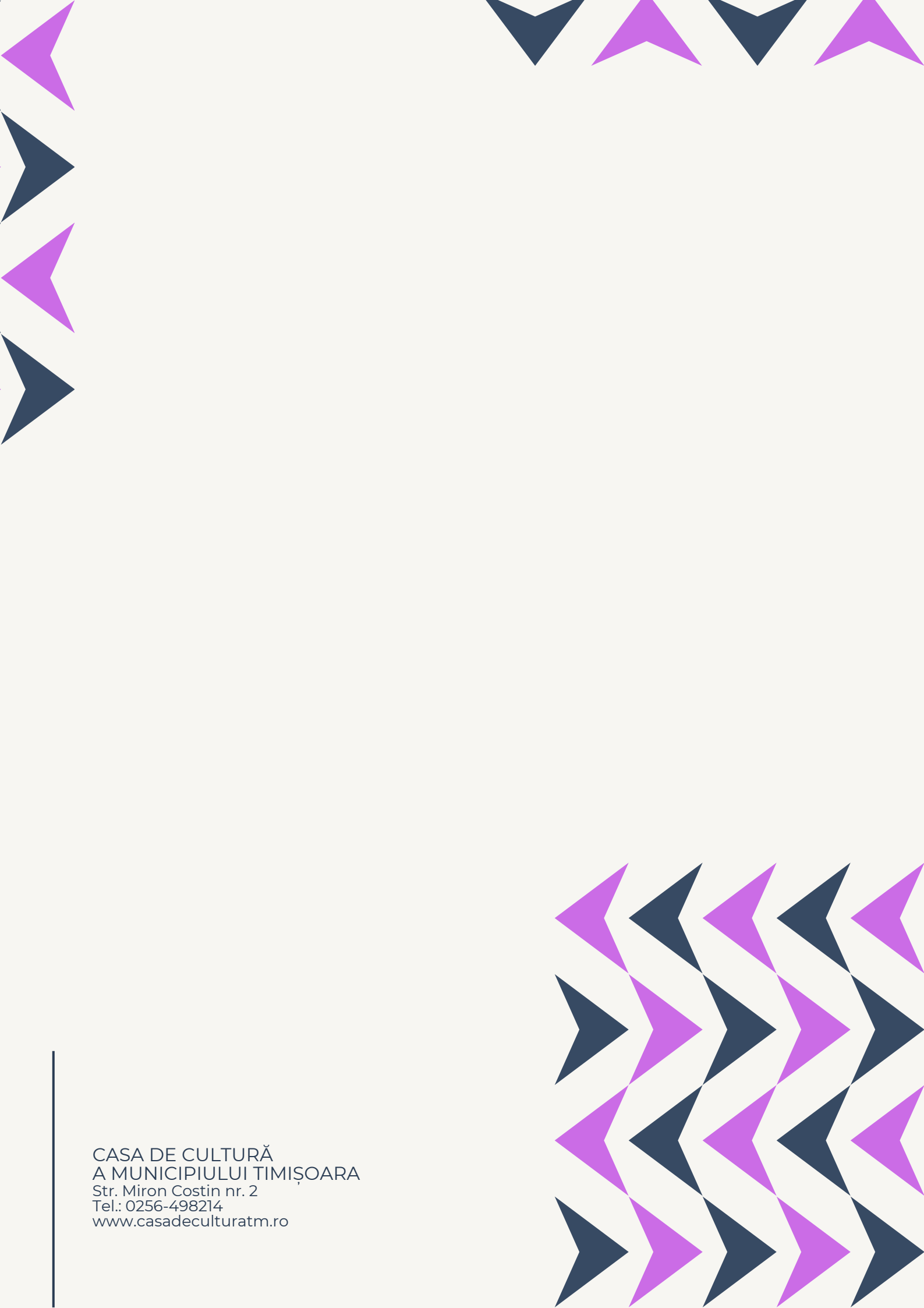


Figura 15. Categoriile de public – DARE!

Programul Îndrăznește!/Dare!, demarat sub egida „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”, a avut scopul de a încuraja creativitatea, explorarea culturală, reușind să atingă un public divers, reprezentat de toate categoriile de vârstă. Deși anumite categorii sunt mai bine reprezentate decât altele, fiecare segment a avut ocazia să participe la evenimentele propuse (Povești din vecini, Cântând în soare, Harta secretă, Dare to dream big!), care au fost concepute să atragă diverse tipuri de public.

Este esențial ca, în viitor, să se continue aceste activități, care stimulează creativitatea, exprimarea de sine și implică toate categoriile de public.



CASA DE CULTURĂ
A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA
Str. Miron Costin nr. 2
Tel.: 0256-498214
www.casadeculturatm.ro