

## REGULAMENT GENERAL PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE PAȘTE DIN TIMIȘOARA 2026

### Preambul

Primăria Municipiului Timișoara, prin Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, organizează, în perioada **27 martie – 14 aprilie 2026**, în zona centrală a orașului și în unul dintre cartiere, cea de-a XVII-a ediție a Târgului de Paște.

### ARTICOLUL I - INFORMAȚII GENERALE

Prezentul document oferă informații și instrucțiuni comercianților și prestatorilor de servicii care doresc să se înscrie în vederea desfășurării de activități comerciale în cadrul evenimentului TÂRGUL DE PAȘTE TIMIȘOARA, organizat de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în perioada 27 martie – 14 aprilie 2026.

Având ca obiectiv principal promovarea valorilor artistice și punerea în prim plan a acestora, se încurajează înscrierea cu produse de meșteșug, produse realizate manual și în concordanță cu specificul și tematica acestui eveniment – Sărbătoarea Paștelui.

Casa de Cultură își rezervă dreptul de a amenaja, în cadrul târgului, căsuțe care să găzduiască, cu titlu temporar, expoziții cu vânzare ale asociațiilor umanitare, ale centrelor pentru vârstnici, ale editurilor, ale bisericilor, ale meșterilor populari, ale artiștilor plastici ce derulează ateliere în cadrul târgului sau căsuțe dedicate sponsorilor etc. Aceste entități nu vor parcurge procedura de selecție.

### 1. Informații eveniment:

1.1. Locație: activitățile comerciale vor fi organizate în Piața Libertății, Timișoara

1.2. Perioada de desfășurare: vineri 27 martie - marți 14 aprilie

1.3. Interval orar desfășurare activități comerciale:

- Aprovizionare între orele: 07:00-09:00
- Vânzare:
  - LUNI – VINERI: 12:00–21:00
  - SÂMBĂȚĂ – DUMINICĂ: 10:00–22:00

### 2. Calendarul procedurii de selecție:

- Depunerea cererilor de înscriere la târg: **25 februarie - 2 martie 2026**
- Analiza cererilor (secretariat): **3-4 martie 2026**
- Procedura de selecție: **5-6 martie 2026**
- Afișarea rezultatelor: **9 martie 2026**
- Depunerea contestațiilor: **10 martie 2026**
- Soluționarea contestațiilor: **11 martie 2026**
- Afișarea rezultatelor finale: **12 martie 2026**
- Încheierea contractelor cu agenții economici selectați: **12-16 martie 2026**, conform unui interval orar ce va fi comunicat ulterior.

### 3. Produse permise spre comercializare

Pentru evenimentul „Târgul de Paște Timișoara”, ediția 2026 vor exista următoarele categorii de produse:

#### **A. Produse alimentare:**

**A1 – Produse alimentare de tip fast-food sau desert, tip food-truck** (minuturi, burger, pizza, hot dog, cartofi prăjiți, pleskavica, gyros, wrap-uri, waffles, clătite, gogoși etc. - exclus băuturi alcoolice și nonalcoolice), comercializate în căsuțe sau truck-uri;

**A2 – Produse alimentare ambalate, preparate în afara evenimentului, comercializate direct de producători** (ciocolată și prăjituri de casă, zacuscă, dulcețuri, siropuri, conserve de casă, miere, produse apicole, băuturi etc.); comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator;

**A3 – Căsuță/truck băuturi și vin** (vin la pahar, prosecco, băuturi răcoritoare, apă etc., exclus cafea și/sau ciocolată caldă);

**A4 – Căsuță/truck de cafea și băuturi auxiliare** (cafea, ciocolată caldă, ceai, limonadă, sucuri naturale și fresh-uri, băuturi răcoritoare și apă);

**A5 – Căsuță/truck brânzeturi și produse tradiționale din carne;** alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator;

**A6 – Stand/căsuță alte produse alimentare** (înghețată, castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale etc.) alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator.

#### **B. Produse nealimentare:**

**B1 – Produse realizate de meșteri populari** (categoria include aplicanți care realizează produse păstrând în totalitate tradiția veche de prelucrare a materialului folosit și modelele populare specifice culturii românești sau a comunităților culturale minoritare din regiunea Banat: ceramică, sticlă, ii și costume populare, prelucrarea lemnului, metalului și sticlei, împletitul fibrelor, prelucrarea pielii și a blănurilor, iconografie, etc.);

**B2 – Produse hand-made sau realizate de artiști plastici, designeri locali** (categoria include aplicanți care realizează produse cu caracter unic și original, elementele fiind realizate din materiale brute prelucrate în totalitate prin viziunea proprie: accesorii și bijuterii, decorațiuni, accesorii vestimentare, etc.);

**B3 – Produse naturiste de îngrijire** (categoria include aplicanți care realizează produse naturiste de îngrijire personală, obținute folosind ingrediente naturale: cosmetice, produse derivate din lavandă, extrase naturale, etc.);

**B4 – Produse cu specific pascal și de primăvară, realizate inclusiv de către terți** (categoria include aplicanți care cumpără produse create și realizate manual de preferință, de către alte persoane, altele decât cea care se înscrie, dar care demonstrează o calitate superioară de design și de producție: cadouri, decorațiuni realizate de către terți și comercializate în cadrul evenimentului);

**B5 – Flori și produse/aranjamente din flori** (comercianții selectați trebuie să își asigure propriile elemente de butaforie pentru expunerea și comercializarea produselor, agreeate în colaborare cu organizatorii evenimentului).

#### **C. Activități recreative (carusel, photobooth)**

### **4. Produse interzise**

#### **4.1. Produse nealimentare interzise**

- produse realizate din materiale neecologice
- realizate în proporție de peste 50% din plastic
- produse care conțin pene sau obiecte/substanțe interzise prin lege ori cuvinte imorale
- bijuterii, cu excepția celor handmade comercializate direct de producător

#### 4.2. Produse alimentare interzise

- produse ce conțin coloranți artificiali
- produse cu termen de valabilitate expirat

#### 5. Aplicații și modalitatea de înscriere

5.1. Persoanele care doresc să se înscrie în calitate de expozant la evenimentul „Târgul de Paște Timișoara”, ediția 2026, pot fi entități juridice, precum: SRL, PFA, PFI, IF, II, Organizații Neguvernamentale.

Înscrierea se realizează prin completarea unui singur formular de înscriere, în forma transmisă public de către Organizator și prin transmiterea tuturor documentelor solicitate de către acesta. Alte solicitări scrise, fără prezența formularului, conduc la ineligibilitatea solicitantului de a intra în procesul de înscriere și selecție.

5.2. Înscrierea entităților juridice (SRL, PFA, PFI, IF, II, Organizații Neguvernamentale) se realizează pentru ocuparea unui singur loc/spațiu de expunere și comercializare, niciuna dintre entitățile enumerate mai sus neavând posibilitatea de a solicita mai multe locuri/căsuțe, decât dacă, după încheierea procedurii, rămân spații neocupate.

5.3. Brandurilor internaționale nu li se permite înscrierea în procesul de selecție pentru ocuparea unei căsuțe în scop de comercializare sau expunere brand. Participarea acestora în cadrul evenimentului „Târgul de Paște Timișoara”, ediția 2026 se poate face doar sub forma unui parteneriat sau contract de sponsorizare, agreat în prealabil de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.

5.4. Depunerea dosarelor de înscriere se va face pe adresa de email [boe@ccmt.ro](mailto:boe@ccmt.ro), în corpul unui singur mail, sau în format fizic, la sediul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara: str. Miron Costin nr. 2.

#### 6. Modalități de comercializare

Activitățile de comercializare se vor desfășura în căsuțe mici (6 mp), precum și în căsuțe cu pridvor (22mp) puse la dispoziție de către CCMT sau în food-trucks.

#### ARTICOLUL II – Condiții obligatorii pentru participarea în cadrul evenimentului:

2.1. Entitățile juridice: SRL, PFA, PFI, IF, II, Organizații Neguvernamentale care doresc să se înscrie la Târgul de Paște Timișoara, ediția 2026, trebuie să fie înregistrate la Registrul Comerțului înainte de 5, pentru oricare dintre categoriile de produse alimentare, respectiv înainte de pentru produsele nealimentare.

2.2. Pentru toate categoriile de produse alimentare este obligatoriu ca aplicații să fi participat la cel puțin două evenimente cu stand în aer liber (în Timișoara, în țară sau străinătate), lucru exemplificat prin fotografii, dar și prin descrierea acestor participări în formular.

2.3. Aplicații care doresc să participe la „Târgul de Paște Timișoara”, ediția 2026 (atât la categoriile alimentare, cât și nealimentare), trebuie să folosească materiale biodegradabile în care să servească și să ambaleze produsele comercializate (pahare, farfurii, linguri, furculițe, pungii de împachetare și vânzare etc.) conform Ordinului nr. 6 din 25 august 2021 – privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului, Capitolul 5, Art. 5, alin 1.

2.4. Aplicații care doresc să participe la „Târgul de Paște Timișoara”, ediția 2026 la categoria A4 – Stand de băuturi și vin iau la cunoștință că prin depunerea dosarului și în cazul în care sunt declarați admiși, se obligă să își achiziționeze pahare din materiale biodegradabile de dimensiunea comunicată de Organizator și personalizate cu logo-ul evenimentului. Organizatorul va pune la dispoziția aplicațiilor declarați admiși noul logo al evenimentului.

#### **2.5. Entitățile juridice trebuie să dețină și să utilizeze casă de marcat și POS**

### ARTICOLUL III – DOSARUL DE ÎNSCRIERE

3.1. Dosarul de înscriere va fi compus din următoarele documente:

**a) Pentru SRL, PFA, PFI, IF, ÎI**

- Formularul de înscriere;
- Copie a cărții de identitate a administratorului;
- Diplomă de absolvire Facultatea de Arte/Liceul de Arte, atestat de artizan, meșter popular sau orice alt document atestând calitatea de meșter sau artist plastic a solicitantului;
- Certificat Unic de Înregistrare (CUI)
- Certificat Constatator din care să rezulte că obiectul principal de activitate coincide cu specificul activității ce urmează să fie desfășurată în cadrul evenimentului, dar și codul CAEN de comercializare a produselor prin standuri piețe și chioșcuri (pentru produse alimentare codul CAEN 4781 – rev.2 , iar pentru produse nealimentare codul CAEN 4789 – rev.2), precum și mențiunea „activități care se desfășoară la terți”.

*Atenție: !! Termenul de actualizare a obiectului de activitate în registrul comerțului, conform CAEN Rev.3 (versiune actualizată a Clasificării Activităților din Economia Națională, aprobată prin Ordinul Președintelui Institutului Național de Statistică nr. 377/17.04.2024) este de 18 luni de la data de 25 martie 2025, data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 257/25.03.2025 a Hotărârii Guvernului nr.284/20.03.2025\* pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 656/1997 privind aprobarea Clasificării activităților din economia națională – CAEN.*

*În perioada de implementare de 18 luni, în relația cu autoritățile și instituțiile publice, sunt recunoscute și acceptate atât versiunea revizuită a CAEN (rev 3), cât și cea precedentă (rev 2).*

- Documentul de Înregistrare emis de către Direcția de Sănătate Veterinară care trebuie să fie în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfășoare în cadrul evenimentului (pentru toate produsele alimentare).  
De exemplu (coduri CAEN rev. 2): pentru Categoria A1 și A2 aplicanții trebuie să dețină document de înregistrare DSVSA pentru grupa diviziunii CAEN 56 (5610 Restaurant / Fast Food sau 5621 Activități de alimentație publică (Catering)). Cei care aplică pentru Categoria A4 (Vin) și A5 (cafea) trebuie să dețină un document de înregistrare DSVSA care să le permită prepararea termică a produsului (5610 – Restaurante sau 5630 Baruri și activități de servire a băuturilor). Cei care aplică pentru Categoria A3 trebuie să dețină document de înregistrare DSVSA conform produselor înscrise în formular (de exemplu 1071 – Fabricarea pâinii, prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie sau 1032 – Fabricarea sucurilor de fructe și legume sau 1039 – Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor n.c.a, 1101 – Distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice, 1082 – Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase, etc.).
- Certificate de calitate/garanție/declarații de conformitate (pentru toate categoriile de produse alimentare și categoria B3) și buletine de analize (pentru categoria A3 și categoria B3);
- Minim 5 și maxim 10 fotografii ale produselor;
- Minim 5 fotografii ale standului de la un eveniment anterior;
- Minim 5 și maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție.
- Contract semnat cu o firmă de colectare a uleiurilor uzate (pentru produsele alimentare preparate cu utilizarea uleiului);
- Autorizație ISCIR pentru parc de distracții și alte documente care să certifice capacitatea, modul și condițiile de funcționare, starea tehnică a tuturor utilajelor propuse;
- Dovada faptului că produsele comercializate sunt bio/organice, dacă este cazul.

#### **b) Pentru ONG-uri**

- Formularul de înscriere;
- Copie a cărții de identitate a președintelui/administratorului;
- Diplomă de absolvire Facultatea de Arte/Liceul de Arte, atestat de artizan/meșter popular sau orice alt document atestând calitatea de meșter/artist plastic a solicitantului;
- Copie Certificat de Înregistrare Fiscală (CIF);
- Statutul ONG-ului, din care să reiasă că scopul și obiectivele acesteia corespund cu activitatea declarată în formularul de înscriere; Decizie definitivă și irevocabilă privind înregistrarea asociației. Statutul trebuie să facă referire la codul CAEN pentru care se solicită autorizarea;
- Extras din Registrul Special al Asociațiilor de pe lângă Judecătoria;
- Atestat Întreprindere Socială, emis de către AJOFM Timiș (dacă este cazul);
- Formularul 010 Vector Fiscal privind înregistrarea la ANAF a codului CAEN pentru care se solicită autorizarea;
- Autorizare sanitară de funcționare în baza Declarației pe proprie răspundere pentru activitățile cuprinse în Anexa 2 la Ordinul MS nr. 1030/2009, cu modificările și completările ulterioare;
- Documentul de Înregistrare emis de către Direcția de Sănătate Veterinară, în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfășoare în cadrul evenimentului (pentru produsele alimentare);
- Certificate de calitate/garanție și buletine de analize, în funcție de produsele comercializate;
- 5-7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție/utilajului și ale produselor comercializate;
- Dovada faptului că produsele comercializate sunt bio/organice, dacă este cazul.

#### **ARTICOLUL IV – Completarea formularului de înscriere**

4.1. Solicitantul răspunde pentru realitatea informațiilor furnizate.

4.2. Datele referitoare la produse, transmise prin formularul de înscriere, nu pot fi modificate pe perioada desfășurării evenimentului, fără înștiințarea prealabilă a Organizatorului și fără acordul expres al acestuia.

4.3. Toate câmpurile din formular sunt obligatorii, necompletarea acestora conduce la descalificarea din procedura de selecție.

4.4. Expozantul trebuie să răspundă clar și concis la întrebările ce fac referire la descrierea produselor și să se asigure că a transmis toate informațiile necesare pentru ca Organizatorul să înțeleagă activitatea desfășurată.

4.5. Dosarul de înscriere va fi transmis în perioada anunțată la lansarea procedurii de înscriere, online pe [boe@ccmt.ro](mailto:boe@ccmt.ro), în corpul unui singur mail, sau fizic, la sediul instituției: str. Miron Costin, nr. 2, Timișoara.

4.6. Informații suplimentare la numărul de telefon: 0711-056054.

4.7. Este obligația aplicantului să se asigure că documentele transmise au fost recepționate de către Organizator.

4.8. Pe site-ul [www.casadeculturatm.ro](http://www.casadeculturatm.ro) va fi publicată lista tuturor dosarelor complete, înscrise și înregistrate, precum și lista dosarelor incomplete, înregistrate la registratura Casei de Cultură, datele fiind actualizate o dată pe zi, în fiecare zi lucrătoare.

4.9. Aplicantul înțelege faptul că doar dosarele care conțin TOATE documentele și informațiile solicitate prin regulamentul de înscriere vor intra în procesul de selecție.

## **ARTICOLUL V – PROCEDURA DE SELECȚIE**

### **5.1 COMISIA DE ANALIZĂ**

5.1.1 Fiecare membru al comisiei va acorda câte un punctaj per criteriu, conform prezentului regulament. Nota finală va fi suma punctajelor acordate de evaluatori.

5.1.2 În cazul în care Comisia are îndoieli asupra calității sau veridicității produselor, rezultate din modul în care au fost prezentate în formularul de înscriere, aceasta își rezervă dreptul să plaseze expozantul înscris într-o altă categorie sau să semnaleze materialele pe care le consideră false.

5.1.3 În funcție de numărul aplicațiilor ce doresc să comercializeze același tip de produse, Comisia își rezervă dreptul de a accepta un expozant în cadrul evenimentului, doar cu anumite produse prezentate în formularul de înscriere, astfel încât să poată oferi publicului o gamă de produse cât mai diversificată și de o calitate superioară.

5.1.4 Având în vedere spațiul limitat de desfășurare a evenimentului și ținând seama de numărul redus de spații de expunere pe care Organizatorul le poate amplasa în această locație, Comisia de Analiză și Selecție, respectiv Comisia de Soluționare a Contestațiilor va admite un număr limitat de expozanți.

5.1.5 În același timp, având ca obiectiv principal promovarea valorilor autentice, se încurajează înscrierea cu produse de meșteșug, produse realizate manual și în concordanță cu specificul evenimentului.

5.1.6 Comisia de Analiză și Selecție va descalifica expozanții care se încadrează în una din următoarele situații:

- a. dosarul de înscriere nu cuprinde toate documentele solicitate;
- b. nu sunt îndeplinite cerințele legale de calificare (Cod CAEN necorespunzător, imposibilitatea desfășurării activităților comerciale la terți etc.);
- c. dosarul conține declarații false (de exemplu: însușirea de fotografii ale altor expozanți, declarații false pe propria răspundere privind procesul de producție, neconcordanțe grave în documentele depuse);
- d. solicitantul aplică în folosul altei persoane sau societăți comerciale;
- e. solicitantul are datorii față de Casa de Cultură;
- f. solicitantul a desfășurat, în cadrul unor evenimente anterioare, organizate de CCMT, acțiuni ce au adus atingere derulării normale a acestora: a părăsit evenimentul; nu s-a prezentat la semnarea contractului, deși a fost admis; a avut comportament agresiv, verbal sau fizic față de angajații și colaboratorii CCMT, față de public sau față de colegii de Târg; a fost avertizat în repetate rânduri de angajații sau colaboratorii CCMT privind aspecte legate de estetica spațiului ocupat, curățenie, comportament, respectarea orarului Târgului etc.);
- g. solicitantul a primit sancțiuni din partea DSV, a Protecției Consumatorului sau a altor organe de control în cadrul unor evenimente și situația nu a fost remediată;
- h. dacă nu au respectate oricare dintre clauzele contractuale în colaborări anterioare cu CCMT.

5.1.7 Analiza va fi făcută la nivelul fiecărei sub-categorii de produse, pentru fiecare aplicant din categoria respectivă.

5.1.8 În caz de egalitate de punctaj, departajarea se va face în funcție de punctajul obținut la criteriul nr. 2. Dacă situația de egalitate persistă, departajarea se va face în funcție de punctajul obținut la criteriul nr. 3.

## 5.2 CRITERII DE SELECȚIE

### A. Produse nealimentare

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Specificul pascal sau de primăvară	- 20 p
2	Modul de prezentare a produselor și estetica standului așa cum reiese din fotografiile depuse de aplicant	- Estetic = 20 p - Acceptabil = 10 p - Inestetic = 0 p
3	Originalitatea, varietatea și calitatea produselor (specificarea sursei de proveniență a materiei prime și a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare și prezentare a produsului)	- Produse handmade = 25 p - Tehnici combinate = 10 p - Produse non handmade = 0 p
4	Unicitatea produselor în cadrul târgului	- Produs unic în Târg = 25 p - Produs recurent = 10 p
5	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut și analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, anvergura acestora și modul de prezentare în cadrul acestora – 10 p - Firma și reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p
<b>TOTAL</b>		<b>100 p</b>

### B. Produse alimentare

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Statutul aplicantului	- Producător = 30 p - Comerciant = 10 p
2	Calitatea, varietatea produselor și originalitatea produselor (specificarea sursei de proveniență a materiei prime și a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare și prezentare a produsului)	- Produse bio/organice, tehnici specifice folosite = 10 p - Numărul produselor oferite spre vânzare = 5 p - Modul de ambalare și prezentare = 5 p
3	Estetica standului așa cum reiese din fotografiile transmise de aplicant și unicitatea produselor în cadrul evenimentului	- Estetic = 20 p - Acceptabil = 10 p - Inestetic = 0 p

4	Unicitatea produselor în cadrul Târgului, raportat la oferta existentă în procesul de selecție <b>Atenție!</b> <i>Nu contează denumirea dată produsului în sine, ci aprecierea juriului, în funcție de procesul tehnologic.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produs unic în sine = 30 p</li> <li>- Produs unic per categorie = 15 p</li> <li>- Produs recurent = 10 p</li> </ul>
5	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut și analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, avengura acestora și modul de prezentare în cadrul acestora – 10 p</li> <li>- Firma și reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p</li> </ul>
<b>TOTAL</b>		<b>100 p</b>

### C. Activități recreative

Nr.crt.	CRITERIU	PUNCTAJ
1	Vechimea și uzura utilajului (atestată cu documente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilaj fabricat în ultimii 5 ani = 30 p</li> <li>- Utilaj cu vechime între 10-15 ani = 15 p</li> <li>- Utilaj cu vechime mai mare de 15 ani = 0 p</li> </ul>
2	Estetica utilajului/standului așa cum reiese din fotografiile depuse de aplicant	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estetic = 30 p</li> <li>- Acceptabil = 15 p</li> <li>- Inestetic = 0 p</li> </ul>
3	Activitatea propusă este în concordanță cu specificul și tematica evenimentului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activitate corespunzătoare = 25 p</li> <li>- Activitate adaptabilă = 15 p</li> <li>- Activitate necorespunzătoare = 0 p</li> </ul>
4.	Demonstrarea experienței aplicantului în domeniul în care activează – evenimentele la care a participat în trecut și analiza comportamentului aplicantului într-un alt eveniment organizat de către Casa de Cultură	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, avengura acestora și modul de prezentare în cadrul acestora – 15 p</li> <li>- Firma și reprezentantul legal sunt la prima solicitare de participare la un eveniment al CCMT = 10 p</li> </ul>
<b>TOTAL</b>		<b>100 p</b>

### 5.3 PROCEDURA DE CONTESTAȚIE

5.3.1 Expozanții declarați respinși de către Comisia de Analiză și Selecție pot depune contestație prin completarea unei cereri și trimiterea ei la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, pe adresa de email: [office@ccmt.ro](mailto:office@ccmt.ro), conform calendarului procedurii de selecție. Nu pot fi contestate punctajele acordate pe criteriile de evaluare, ci doar procedura în sine.

5.3.2 Expozanții declarați respinși nu pot depune documente/prezentări suplimentare față de cele trimise inițial.

5.3.3 Expozanții care vor depune contestație vor primi argumentarea respingerii în scris, la cerere, în termen de 30 de zile de la depunerea contestației.

## ARTICOLUL VI – TAXA DE PARTICIPARE

6.1. Expozanții selectați să participe în cadrul TÂRGULUI DE PAȘTE au obligația contractuală de a achita taxa de participare stabilită de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara. Aceasta include următoarele servicii:

- căsuță (costuri de montare/demontare)
- bransare/debransare electricitate
- promovare eveniment
- organizare evenimente specifice, care să atragă vizitatorii.

**Taxa NU include costurile de electricitate și de preluare a deșeurilor, și nici taxa de ocupare a domeniului public.**

6.2. Taxa de participare trebuie achitată înainte de începerea evenimentului, în termenul ce va fi comunicat de Organizator, în baza facturii emise de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara și diferă în funcție de tipul produselor comercializate, astfel:

### A. Produse alimentare

**A1 – Produse alimentare de tip fast-food sau desert, tip food-truck** (minuturi, burger, pizza, hot dog, cartofi prăjiți, pleskavica, gyros, wrap-uri, waffles, clătite, gogoși, etc. - exclus băuturi alcoolice și nonalcoolice), comercializate în căsuțe sau truck-uri: **5.000 lei**

**A2 – Produse alimentare ambalate, preparate în afara evenimentului, comercializate direct de producători** (ciocolată și prăjituri de casă, zacuscă, dulceturi, siropuri, conserve de casă, miere, produse apicole, băuturi etc.); comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator: **2.100 lei**

**A3 – Căsuță/truck băuturi și vin** (vin la pahar, prosecco, băuturi răcoritoare, apă, exclus cafea și/sau ciocolată caldă): **2.650 lei**

**A4 – Căsuță/truck de cafea și băuturi auxiliare** (cafea, ciocolată caldă, ceai, limonadă, sucuri naturale și fresh-uri, băuturi răcoritoare și apă): **2.650 lei**

**A5 – Căsuță/truck brânzeturi și produse tradiționale din carne** - alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator: **3.000 lei**

**A6 – Căsuță alte produse alimentare** (înghețată, castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale etc.) alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator: **1.100 lei**

### B. Produse nealimentare

**B1 – Produse realizate de meșteri populari** (categoria include aplicanți care realizează produse păstrând în totalitate tradiția veche de prelucrare a materialului folosit și modelele populare specifice culturii românești sau a comunităților culturale minoritare din regiunea Banat: ceramică, sticlă, ii și costume populare, prelucrarea lemnului, metalului și sticlei, împletitul fibrelor, prelucrarea pielii și a blănurilor, iconografie, etc.) - **800 lei**, plus obligația susținerii săptămânale a unor ateliere demonstrative gratuite;

**B2 – Produse hand-made sau realizate de artiști plastici, designeri locali** (categoria include aplicanți care realizează produse cu caracter unic și original, elementele fiind realizate din materiale brute prelucrate în totalitate prin viziunea proprie: accesorii și bijuterii, decorațiuni, accesorii vestimentare, etc.): **1.600 lei**

**B3 – Produse naturiste de îngrijire** (categoria include aplicanți care realizează produse naturiste de îngrijire personală, obținute folosind ingrediente naturale: cosmetice, produse derivate din lavandă, extrase naturale, etc. ): **1.600lei**

**B4 – Produse cu specific pascal și de primăvară, realizate inclusiv de către terți** ( categoria include aplicanți care cumpără produse create și realizate manual de preferință, de către alte persoane, altele decât cea care se înscrie, dar care demonstrează o calitate superioară de design și de producție: cadouri, decorațiuni realizate de către terți și comercializate în cadrul evenimentului): **2.100 lei**

**B5 – Flori și produse/aranjamente din flori: 1.500 lei.**

#### **C. Activități recreative**

- Carusel: **5.500 lei**
- Altele (specifice evenimentului: photobooth): **1.100 lei**

### **ARTICOLUL VII – OBLIGAȚIILE SOLICITANȚILOR ACCEPTAȚI**

#### **7.1. Obligații premergătoare derulării evenimentului:**

- a. să obțină avizele necesare de la Direcția de Sănătate Publică a jud. Timiș, Direcția Sanitar-Veterinară a jud. Timiș (pentru comercializarea produselor alimentare) și Direcția de Mediu, ISCIR etc.;
- b. să dețină certificat de calitate sau orice alte documente care atestă calitatea și specificul produselor comercializate;
- c. să încheie contractul cu CCMT în termenul stabilit de partenerul Organizatorului, termen la care se va achita taxa de participare, precum și taxa de ocupare a domeniului public; neprezentarea în termen la semnarea contractului și/sau neplata în termen a taxelor atrag eliminarea comerciantului și acceptarea, în ordinea punctajului, a următorului clasat în aceeași categorie de produse;
- d. să solicite aviz acces auto pentru un autovehicul, destinat aprovizionării, al cărui certificat de înmatriculare va fi depus la momentul semnării contractului;
- e. în cazul în care mijlocul de transport depășește limita legală, comerciantul posesor al mașinii va trebui să achite și taxa de acces și staționare pe domeniul public, în zona centrală;
- f. să nu condiționeze încheierea contractului în funcție de spațiul atribuit. Amplasarea căsuțelor se va face după un plan întocmit de organizator (specificul activității, varietatea produselor prezentate etc.), expozantul neputând alege locul pe care îl va ocupa în târg;
- g. să respecte planul de amplasament stabilit de către Organizator, precum și modalitățile de repartizare a activităților comerciale;
- h. comercianții acceptați vor depune la PMT documentația necesară obținerii avizelor de comerț stradal, inclusiv certificatul fiscal, pentru cei care au sediul în Timișoara, și care nu au depus aceste documente la începutul anului;
- i. să încheie contract cu o firmă specializată, pentru preluarea uleiului uzat;
- j. să respecte graficul Organizatorului privind preluarea spațiului și începerea activității comerciale;

- k. să amenajeze spațiul, astfel încât vânzarea să se facă din căsuță/food-truck, nu din fața acestora. Prezentarea produselor trebuie să confere un aspect plăcut standului. Nu este permisă prinderea, fixarea, agățarea și expunerea pe exteriorul standului. Expozanții pot utiliza numai spațiile de expunere alocate.
- l. este interzisă amenajarea altor construcții în afara standului, montarea de umbrele și/sau alte elemente similare (ex. pavilioane, suporturi, materiale plastice, textile etc.).
- m. să decoreze spațiul conform indicațiilor organizatorului, în concordanță cu tema evenimentului (exemplu: pentru a obține o estetică unitară, proprietarilor de truck-uri li se poate solicita confecționarea unei huse de mash, într-o culoare neutră, care va putea fi refolosită la alte evenimente ale Organizatorului); Organizatorul poate desemna persoane care vor colabora cu expozantul pentru decorarea corectă a standului/spațiului. Acestea vor da acceptul sau indicații obligatorii privind decorarea corectă a standului/spațiului și vor verifica dacă acestea au fost puse în aplicare, avertizând comerciantul în scris, în caz de nerespectare a esteticii alese și comunicate de organizator;
- n. să ia măsuri pentru asigurarea pazei spațiului de depozitare și de comercializare;
- o. să respecte normele PSI;
- p. să respecte toate obligațiile fixate de către DSV cu privire la amenajarea zonei de lucru, a zonei de servire, a utilajelor utilizate, a depozitării și prelucrării produselor;
- q. să dispună de sursă de apă caldă și rece, în cazul comercializării produselor alimentare;
- r. să afișeze la loc vizibil toate avizele necesare;
- s. să suporte costurile de amplasament pentru produsele prevăzute la art. I, alin.3, litera C (carousel, photobooth);
- t. să fie la dispoziția organelor de control, cu ocazia controlului ISU și DSV;
- u. să ia măsuri pentru respectarea prevederilor Hotărârii de Consiliu Local nr. 393/2021.
- v. avizul pentru desfășurarea activităților de comerț stradal cu ocazia evenimentului va fi valabil doar însoțit de avizul/avizele pentru desfășurarea activităților de comerț stradal al agentului economic/agenților economici. În situația în care taxa de eliberare aviz și/sau taxa de ocupare a domeniului public nu este achitată, agentul economic nu poate participa la eveniment, chiar dacă avizul pentru desfășurarea activităților de comerț stradal al agentului economic este valabil.

## **7.2. Obligații pe durata derulării târgului**

- a. să respecte orarul de funcționare și cel de aprovizionare;
- b. să afișeze prețurile produselor lizibil, în moneda națională;
- c. să respecte programul artistic al târgului și să nu tulbure, sub nicio formă, desfășurarea acestuia, prin muzică ambientală sau alte mijloace;
- d. să își prezinte produsele în mod atractiv, în limba română și în limba engleză;
- e. să gestioneze spațiul acordat, ca un bun proprietar, până la data predării sale, răspunzând de securitatea și paza spațiului, precum și a produselor depozitate ori comercializate; să nu efectueze modificări ale spațiului primit în custodie;
- f. să respecte normele P.S.I. și S.S.M în vigoare și să suporte consecințele nerespectării acestora. În cadrul Târgului de Paște, nu este permisă gătirea cu foc deschis sau cu cărbune, cu excepția sobelor închise pentru castane prăjite, unde arderea și flacăra nu sunt vizibile din exterior;
- g. să nu efectueze improvizații la instalația electrică și la instalația pe gaz, să utilizeze mijloace de încălzire omologate și să fie asigurată protecția termică față de elementele combustibile;
- h. să aibă personal instruit cu privire la regulile specifice pentru prevenirea și stingerea incendiilor și să verifice spațiul, la terminarea programului de lucru, în vederea

- eliminării tuturor surselor ce ar putea genera un incendiu; să aibă în dotare un stingător de minim 6 kg;
- i. să asigure echipament adecvat sărbătorilor pascale, pentru personalul de servire și să suporte pe cheltuială proprie, decorarea căsuței în tematica Târgului de Paște, astfel cum aceasta este stabilită de Organizator;
  - j. să achite săptămânal, către firma mandatată de CCMT, costul energiei electrice consumate, pe baza citirii contorului din punctul de lucru, la tariful de 1,6 lei/kwh; puterea de curent menționată în formularul de înscriere, este cea maxim disponibilă și aceasta poate fi redusă la o limită inferioară de către organizator, dacă puterea solicitată nu este fezabilă sau disponibilă. Puterea de curent se calculează prin contorizare directă. Expozanții fără activitate alimentară pot consuma curent electric în limita unei puteri instalate de 2 KW. Din motive de siguranță, această limită nu poate fi ridicată. Sursele de iluminat pot fi exclusiv cu sursa de iluminat LED sau cu descărcare de mare intensitate (HID), dacă se justifică puterea necesară. Surse de iluminat incandescente sau fluorescente (CFL) nu sunt permise. Consumul de energie electrică va fi calculat prin contorizare directă;
  - k. să respecte obligațiile privind gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea desfășurată:
    - l. uleiurile alimentare uzate, rezultate în urma preparării unor produse alimentare, se vor colecta în recipiente adecvate (bidoane), și se vor preda către operatori specializați (în baza contractului încheiat cu un astfel de operator);
    - m. deșeurile vor fi colectate selectiv, în saci galbeni și negri, care vor fi depuși în containere negre și galbene;
    - n. este interzisă deversarea reziduurilor în canale și expunerea deșeurilor în afara căsuțelor, standurilor etc.
    - o. apa necesară procesului de producție (preparare alimente) va fi asigurată de către comerciant, în ambalaje sigilate;
    - p. artiștii plastici și meșteșugarii vor avea obligația desfășurării unor ateliere cu titlu gratuit, pe durata târgului, conform unui calendar propus de organizator;
  - q. să respecte prevederile HCL nr. 393/2021 și HCL nr. 645/2025.

### **7.3. Obligații suplimentare ale societăților care comercializează produse alimentare ce se vor consuma la fața locului:**

- a. de a amplasa coșuri pentru colectarea hârtiilor, ambalajelor, paharelor de unică folosință, în perimetrul amenajat pentru servirea acestor produse; coșurile vor respecta linia de design anunțată de Organizator;
- b. de a asigura păstrarea curățeniei în jurul recipientelor de colectare a deșeurilor, precum și în spațiile folosite pentru preparare și servire produse (inclusiv zona de servire a mesei), de câte ori situația din teren o impune, precum și seara, la încheierea programului de comercializare;
- c. de a depozita separat deșeurile menajere de cele reciclabile;
- d. să servească în pahare cu marcaje de volum pentru verificarea ușoară a cantității, conform legislației în vigoare;
- e. la finalul târgului, în momentul eliberării spațiului ocupat, locul trebuie să rămână curat (căsuțe, pavaj etc.);
- f. este interzisă racordarea la alte surse de apă sau de curent, în afara celor puse la dispoziție de CCMT.

## **ARTICOLUL VIII. Consecințele nerespectării prevederilor legale și ale Regulamentului**

8.1. Fiecare participant răspunde de legalitatea activității proprii, Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, nefiind responsabile pentru activitatea desfășurată de acesta.

8.2. Nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentul Regulament poate atrage după sine, anularea avizului de participare la târg, precum și o evaluare negativă pentru evenimentele viitoare ale Organizatorului.

8.3. Organizatorul are dreptul să înlăture, fără acordul expozantului, inscripționările, reclamele și alte forme de publicitate făcute în afara propriului stand sau în cazul în care nu sunt în concordanță cu legislația română, dacă deranjează ceilalți participanți, sau dacă nu au fost aprobate în scris de Organizator.

8.4. Expozanții vor permite accesul în stand al oricărui angajat sau colaborator al Organizatorului, cu scopul de a remedia probleme, de a verifica respectarea contractului și a prezentului Regulament de funcționare.

8.5. Nerespectarea prezentului regulament dă dreptul Organizatorului să excludă expozantul din cadrul Târgului, fără ca acesta să poată solicita returnarea taxei de participare. De asemenea, dacă, în urma controlului DSV, se constată că agentul economic nu întrunește toate condițiile legale pentru comercializarea produselor alimentare, agentul economic este obligat să suspende orice fel de activitate în cadrul târgului, până la remedierea situației și obținerea avizului DSV.

8.6. În situația în care expozantul/comerciantul decide să părăsească Târgul, înainte de încheierea perioadei de funcționare, sumele achitate cu titlu de taxă de participare, taxă de salubritate sau pentru plata energiei electrice, **NU SE RESTITUIE.**

8.7. În situația în care expozantul decide să părăsească Târgul, fără a avea un motiv temeinic, justificat și care reclamă urgență, Organizatorul își rezervă dreptul de a sancționa expozantul, prin excluderea acestuia de la următoarele ediții ale târgurilor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara. În acest caz, pentru a evita sancțiuni ulterioare, temeinicia și urgența trebuie dovedite de către expozant.

8.8. Este interzisă orice formă de presiune asupra altor comercianți sau asupra Organizatorului, cu privire la aspecte precum: nivelul prețurilor practicate, gramajul produselor, dorința de a face donații în produse, în cadrul Târgului etc.

8.9. Neplata taxelor în termenul stabilit și comunicat de organizator, atrage după sine eliminarea comerciantului și acceptarea, în ordinea punctajului și în funcție de categoria de produse, a următorului clasat în cadrul procedurii de selecție a dosarelor.

8.10. Amplasamentul în cadrul Târgului este hotărât exclusiv de către Organizator. În cazul mai multor comercianți cu același tip de produse (terase, gogoși, langoși, kurtosi, vin etc.), amplasarea acestora se va face prin tragere la sorți, la data și ora stabilite și comunicate de Organizator. Locul obținut prin tragere la sorți nu se contestă, nu pune în discuție renegocierea sau rezilierea contractului, nu face obiectul unor presiuni la adresa Organizatorului sau a altor comercianți. Controlul fluxului de persoane, în cadrul Târgului, nu este o atribuție a Organizatorului, care nu va fi în niciun fel responsabil de succesul vânzărilor comercianților.

## ANEXA 1

### LA REGULAMENTUL PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE PAȘTE DIN TIMIȘOARA

Conform HCL nr. 393/2021, în activitatea de comercializare, comerciantul selectat NU va folosi următoarele obiecte de unică folosință:

1. Pahare din plastic pentru băuturi, inclusiv capacele acestora.
2. Recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:
  - (a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;
  - (b) sunt de regulă consumate din recipient; și
  - (c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară precum gătitul, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast food sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepția recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor și foliilor din material flexibil care conțin produsele alimentare.
3. Tacâmuri (furculițe, cuțite, linguri, bețișoare chinezești).
4. Farfurii din plastic.
5. Paie din plastic pentru băuturi.
6. Agitatoare pentru băuturi.
7. Bețe care se atașează baloanelor sau care sprijină baloane, cu excepția baloanelor de uz industrial sau pentru alte utilizări și aplicații profesionale, care nu sunt distribuite consumatorilor, inclusiv mecanismele acestor bețe.
8. Recipiente pentru alimente, fabricate din polistiren expandat, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:
  - (a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;
  - (b) sunt de regulă consumate din recipient; și
  - (c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară precum gătitul, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast-food sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepția recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor și foliilor din material flexibil care conțin produsele alimentare.
9. Recipiente pentru băuturi fabricate din polistiren expandat, inclusiv dopurile și capacele acestora.
10. Pahare pentru băuturi fabricate din polistiren expandat, inclusiv capacele acestora.