

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE  
TÂRGUL DE PAȘTI 2026**

Nr. Crt.	DATE SOLICITATE Persoană juridică	(SC/ PFA / II / ONG)
1.	<b>Denumirea</b> <b>Sediul social</b> <b>CUI/CIF</b> <b>Nr. aviz DSV</b> (produse alimentare)	..... ..... ..... .....
2.	<b>Nr. și data Aviz Anual PMT</b>	.....
3.	<b>Calitatea solicitantului</b>  <i>Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.</i>	<input type="checkbox"/> Meșter popular <input type="checkbox"/> Artist plastic <input type="checkbox"/> Producător (inclusiv cei ce prepară în târg) <input type="checkbox"/> Comerciant (doar vinde, fără să producă)
4.	<b>Modul de derulare a activității în cadrul evenimentului</b>  <i>Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.</i>	<input type="checkbox"/> Căsuță CCMT - 6 mp <input type="checkbox"/> Căsuță CCMT cu pridvor - 22 mp <input type="checkbox"/> Food truck - dimensiuni: ..... <input type="checkbox"/> carusel - dimensiuni: ..... <input type="checkbox"/> photobooth - dimensiuni: .....
5.	<b>Date reprezentant legal</b> <b>Nume și prenume</b> <b>CNP</b> <b>Funcția</b> <b>Date de contact (telefon, email)</b> <b>Semnătură Electronică</b>	..... ..... ..... ..... ..... ..... DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>
6A.	<b>Produse alimentare propuse</b>  <i>Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.</i>	<input type="checkbox"/> <b>A1 - Produse alimentare de tip fast-food sau desert, tip food-truck</b> (minuturi, burger, pizza, hot dog, cartofi prăjiți, pleskavica, gyros, wrap-uri, waffles, clătite, gogoși etc. - exclus băuturi alcoolice și nonalcoolice), comercializate în căsuțe sau truck-uri; <input type="checkbox"/> <b>A2 - Produse alimentare ambalate, preparate în afara evenimentului, comercializate direct de producători</b> (ciocolată și prăjituri de casă, zacuscă, dulcețuri, siropuri, conserve de casă, miere, produse apicole, băuturi etc.); comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator; <input type="checkbox"/> <b>A3 - Căsuță/truck băuturi și vin</b> (vin la pahar, prosseco, băuturi răcoritoare, apă etc., exclus cafea și/sau ciocolată caldă); <input type="checkbox"/> <b>A4 - Căsuță/truck de cafea și băuturi auxiliare</b> (cafeaua, ciocolată caldă, ceai, limonadă, sucuri naturale și fresh-uri, băuturi răcoritoare și apă);

		<input type="checkbox"/> <b>A5 - Căsuță/truck brânzeturi și produse tradiționale din carne;</b> alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator; <input type="checkbox"/> <b>A6 - Stand/căsuță alte produse alimentare</b> (înghețată, castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale etc.) alternativ, comercializarea acestora se va face în căsuțe puse la dispoziție de către organizator. .....
<b>6B.</b>	<b>Produse alimentare</b> specificarea sursei de proveniență a materiei prime și a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare și prezentare a produsului	..... ..... ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> Produse bio/organice, tehnici specifice folosite
<b>7A.</b>	<b>Produse nealimentare propuse</b> <i>Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.</i>	<input type="checkbox"/> <b>B1 - Produse realizate de meșteri populari</b> (categoria include aplicanți care realizează produse păstrând în totalitate tradiția veche de prelucrare a materialului folosit și modelele populare specifice culturii românești sau a comunităților culturale minoritare din regiunea Banat: ceramică, sticlă, ii și costume populare, prelucrarea lemnului, metalului și sticlei, împletitul fibrelor, prelucrarea pielii și a blănurilor, iconografie, etc.); <input type="checkbox"/> <b>B2 - Produse hand-made sau realizate de artiști plastici, designeri locali</b> (categoria include aplicanți care realizează produse cu caracter unic și original, elementele fiind realizate din materiale brute prelucrate în totalitate prin viziunea proprie: accesorii și bijuterii, decorațiuni, accesorii vestimentare, etc.); <input type="checkbox"/> <b>B3 - Produse naturiste de îngrijire</b> (categoria include aplicanți care realizează produse naturiste de îngrijire personală, obținute folosind ingrediente naturale: cosmetice, produse derivate din lavandă, extrase naturale, etc.); <input type="checkbox"/> <b>B4 - Produse cu specific pascal și de primăvară, realizate inclusiv de către terți</b> (categoria include aplicanți care cumpără produse create și realizate manual de preferință, de către alte persoane, altele decât cea care se înscrie, dar care demonstrează o calitate superioară de design și de producție: cadouri, decorațiuni realizate de către terți și comercializate în cadrul evenimentului); <input type="checkbox"/> <b>B5 - Flori și produse/aranjamente din flori</b> (comercianții selectați trebuie să își asigure propriile elemente de butaforie pentru expunerea și comercializarea produselor, agreeate în colaborare cu organizatorii evenimentului).
<b>7B.</b>	<b>Produse nealimentare</b> -specificarea sursei de proveniență a materiei prime și a ingredientelor folosite, tehnici specifice folosite în prepararea produselor, numărul produselor oferite spre vânzare, modul de ambalare și prezentare a produsului)	
<b>8A.</b>	<b>Activități recreative</b>	<input type="checkbox"/> <b>carusel</b> <input type="checkbox"/> <b>photobooth</b>

<b>8B</b>	<b>Activități recreative</b> Vechimea și uzura utilajului (atestată cu documente)	Data fabricației..... .....
<b>9.</b>	<b>Necesar energie electrică, apă etc.</b>	Curent: <input type="checkbox"/> monofazic (consum estimat ..... ) <input type="checkbox"/> trifazic (consum estimat .....) Amenajări necesare.....
<b>10.</b>	<b>Numărul evenimentelor la care a participat în trecut, anvergura acestora și modul de prezentare în cadrul acestora (scurtă expunere a experienței profesionale în acest domeniu)</b>	
<b>11.</b>	<b>Documente atașate</b>	<input type="checkbox"/> Copie a cărții de identitate a administratorului; <input type="checkbox"/> Diplomă de absolvire Facultatea de Arte/Liceul de Arte, atestat de artizan, meșter popular sau orice alt document atestând calitatea de meșter sau artist plastic a solicitantului; <input type="checkbox"/> Certificat Unic de Înregistrare (CUI) <input type="checkbox"/> Certificat Constatator la terți <input type="checkbox"/> Lista de produse <input type="checkbox"/> Documentul de Înregistrare emis de către Direcția de Sănătate Veterinară <input type="checkbox"/> Certificate de calitate/garanție/declarații de conformitate (pentru toate categoriile de produse alimentare și categoria B3) și buletine de analize (pentru categoria A3 și categoria B3); <input type="checkbox"/> Minim 5 și maxim 10 fotografii ale produselor; <input type="checkbox"/> Minim 5 fotografii ale standului de la un eveniment anterior; <input type="checkbox"/> Minim 5 și maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție. <input type="checkbox"/> Contract semnat cu o firmă de colectare a uleiurilor uzate (pentru produsele alimentare preparate cu utilizarea uleiului); <input type="checkbox"/> Autorizație ISCIR pentru parc de distracții și alte documente care să certifice capacitatea, modul și condițiile de funcționare, starea tehnică a tuturor utilajelor propuse; <input type="checkbox"/> Dovada faptului că produsele comercializate sunt bio/organice, dacă este cazul <input type="checkbox"/> Carte de identitate, talon care să ateste faptul că vehiculul destinat desfășurării de activități comerciale este de tip comercial și are inspecția tehnică periodică valabilă (pentru food truck-uri), contract de comodat <input type="checkbox"/> Alte documente .....

Declar că am luat cunoștință de prevederile Regulamentului privind desfășurarea Târgului de Paști din Timișoara/2026 și ale Regulamentului de comerț al PMT și consimt la respectarea acestora.

Data .....

Semnătura .....