*Timişoara, Str. Miron Costin nr.2*

*Tel.: +40 256 498214, E-mail: office@ccmt.ro*

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE**

**TÂRGUL DE CRĂCIUN 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.**  | **DATE SOLICITATE****Persoană juridică** | **(SC/ PFA / II / ONG)** |
| **1.**  | **Denumirea** **Sediul social** **CUI/CIF****Nr. aviz DSV**(produse alimentare) | ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ |
| **2.** | **Calitatea solicitantului** *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* |  □ Meșter popular  □ Artist plastic  □ Producător  □ Comerciant |
| **3.** | **Modul de derulare a activității în cadrul evenimentului***Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ Căsuță CCMT 3 metri\*2 metri □ Căsuța CCMT cu pridvor 3,5 metri\*2 metri □ Căsuța proprie (dimensiuni: .........................) □ Food truck (dimensiuni: .................................) □ Stand propriu (dimensiuni: ...........................) |
| **4.** | **Date reprezentant legal** **Nume și prenume** **CNP** **Funcția** **Date de contact (telefon, email)** | ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| **5.** | **Produse alimentare propuse și prețurile practicate** *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ A1.1 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă de maxim 30 m2 □ A1.2 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă cu dimensiuni între 30-60 m2 □ A1.3 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în căsuțe □ A1.4 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în food-truck □ A2.1 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 1 produs principal: .................................................................................................................□ A2.2 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 2 produse principale: ................................................................................................................. □ A2.3 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 3 sau mai multe produse principale: ........................................................................................... □ A3 - Produse alimentare ambalate, comercializate direct de producători ................................................................................................................. □ A4 - Produse alimentare ambalate, comercializate de terți ....................................................................................................... □ A5 - Produse viticole și băuturi slab alcoolizate ................................................................................................................. □ A6 - Băuturi nealcoolice (ciocolată caldă, ceai, cafea) ................................................................................................................. □ A7 - Brânzeturi și produse tradiționale din carne □ A8 – Alte produse alimentare (castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale) ................................................................................................................. |
| **6.** | Produse nealimentare propuse și prețurile practicate *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ B1 – Produse handmade realizate de meșteri populari sau artiști plastici, prin ONG, PFA, SRL etc. □ B2 - Produse naturiste de îngrijire personală □ B3 - Produse cu specific de Crăciun, comercializate de agenți economici care au și calitatea de producători (decorațiuni, aranjamente etc.) □ B4 – Produse cu specific de Crăciun, comercializate de terți |
| **7.** | Activități recreative (denumire, amenajări necesare, suprafața ocupată) | Curent: □ monofazic (consum estimat .................. ) □ trifazic (consum estimat ..........................) |
| **8.** | Necesar energie electrică, apă etc. |  |
| **9.** | Acțiuni similare la care ați participat (scurtă expunere a experienței profesionale în acest domeniu)  |  |
| **10.** | Documente atașate | □ Copie CI □ Copie CUI si certificat constatator □ Copie aviz DSV (produse alimentare) □ Lista de produse, cu prețurile aferente □ Fotografii (stand, produse etc.) □ Carte de identitate, talon care să ateste faptul că vehiculul destinat desfășurării de activități comerciale este de tip comercial și are inspecția tehnică periodică valabilă (pentru food truck-uri) □ Alte documente ................................................................................................................. |

Declar că am luat cunoștință de prevederile Regulamentului privind desfășurarea Târgului de Crăciun din Timișoara/2023 și consimt la respectarea acestora.

Data .............................. Semnătura ..............................