*Timişoara, Str. Miron Costin nr.2*

*Tel.: +40 256 498214, E-mail: office@ccmt.ro*

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE**

**TÂRGUL DE CRĂCIUN 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **DATE SOLICITATE**  **Persoană juridică** | **(SC/ PFA / II / ONG)** |
| **1.** | **Denumirea**  **Sediul social**  **CUI/CIF**  **Nr. aviz DSV**  (produse alimentare) | ................................................................................................................  ................................................................................................................  ................................................................................................................  ................................................................................................................ |
| **2.** | **Calitatea solicitantului**  *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ Meșter popular  □ Artist plastic  □ Producător  □ Comerciant |
| **3.** | **Modul de derulare a activității în cadrul evenimentului**  *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ Căsuță CCMT 3 metri\*2 metri  □ Căsuța CCMT cu pridvor 3,5 metri\*2 metri  □ Căsuța proprie (dimensiuni: .........................)  □ Food truck (dimensiuni: .................................)  □ Stand propriu (dimensiuni: ...........................) |
| **4.** | **Date reprezentant legal**  **Nume și prenume**  **CNP**  **Funcția**  **Date de contact (telefon, email)** | .................................................................................................................  ................................................................................................................  ................................................................................................................  ................................................................................................................  ................................................................................................................ |
| **5.** | **Produse alimentare propuse și prețurile practicate**  *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ A1.1 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă de maxim 30 m2  □ A1.2 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în standuri tip terasă cu dimensiuni între 30-60 m2  □ A1.3 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în căsuțe  □ A1.4 - Produse alimentare de tip fast-food, preparate în cadrul târgului, comercializate în food-truck  □ A2.1 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 1 produs principal: .................................................................................................................  □ A2.2 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 2 produse principale: .................................................................................................................  □ A2.3 - Produse alimentare din aluat, preparate în cadrul târgului, având 3 sau mai multe produse principale: ...........................................................................................  □ A3 - Produse alimentare ambalate, comercializate direct de producători .................................................................................................................  □ A4 - Produse alimentare ambalate, comercializate de terți .......................................................................................................  □ A5 - Produse viticole și băuturi slab alcoolizate .................................................................................................................  □ A6 - Băuturi nealcoolice (ciocolată caldă, ceai, cafea) .................................................................................................................  □ A7 - Brânzeturi și produse tradiționale din carne  □ A8 – Alte produse alimentare (castane, popcorn, nachos, nuci, alune, migdale) ................................................................................................................. |
| **6.** | Produse nealimentare propuse și prețurile practicate  *Vă rugăm să bifați căsuța corespunzătoare.* | □ B1 – Produse handmade realizate de meșteri populari sau artiști plastici, prin ONG, PFA, SRL etc.  □ B2 - Produse naturiste de îngrijire personală  □ B3 - Produse cu specific de Crăciun, comercializate de agenți economici care au și calitatea de producători (decorațiuni, aranjamente etc.)  □ B4 – Produse cu specific de Crăciun, comercializate de terți |
| **7.** | Activități recreative (denumire, amenajări necesare, suprafața ocupată) | Curent:  □ monofazic (consum estimat .................. )  □ trifazic (consum estimat ..........................) |
| **8.** | Necesar energie electrică, apă etc. |  |
| **9.** | Acțiuni similare la care ați participat (scurtă expunere a experienței profesionale în acest domeniu) |  |
| **10.** | Documente atașate | □ Copie CI  □ Copie CUI si certificat constatator  □ Copie aviz DSV (produse alimentare)  □ Lista de produse, cu prețurile aferente  □ Fotografii (stand, produse etc.)  □ Carte de identitate, talon care să ateste faptul că vehiculul destinat desfășurării de activități comerciale este de tip comercial și are inspecția tehnică periodică valabilă (pentru food truck-uri)  □ Alte documente ................................................................................................................. |

Declar că am luat cunoștință de prevederile Regulamentului privind desfășurarea Târgului de Crăciun din Timișoara/2023 și consimt la respectarea acestora.

Data .............................. Semnătura ..............................