

RAPORT DE CERCETARE

Orizontul de așteptări
al populației din Timișoara
cu privire la
evenimentele culturale
din agenda CCMT



ALPHA RESEARCH

e-mail: office@alpharesearch.ro

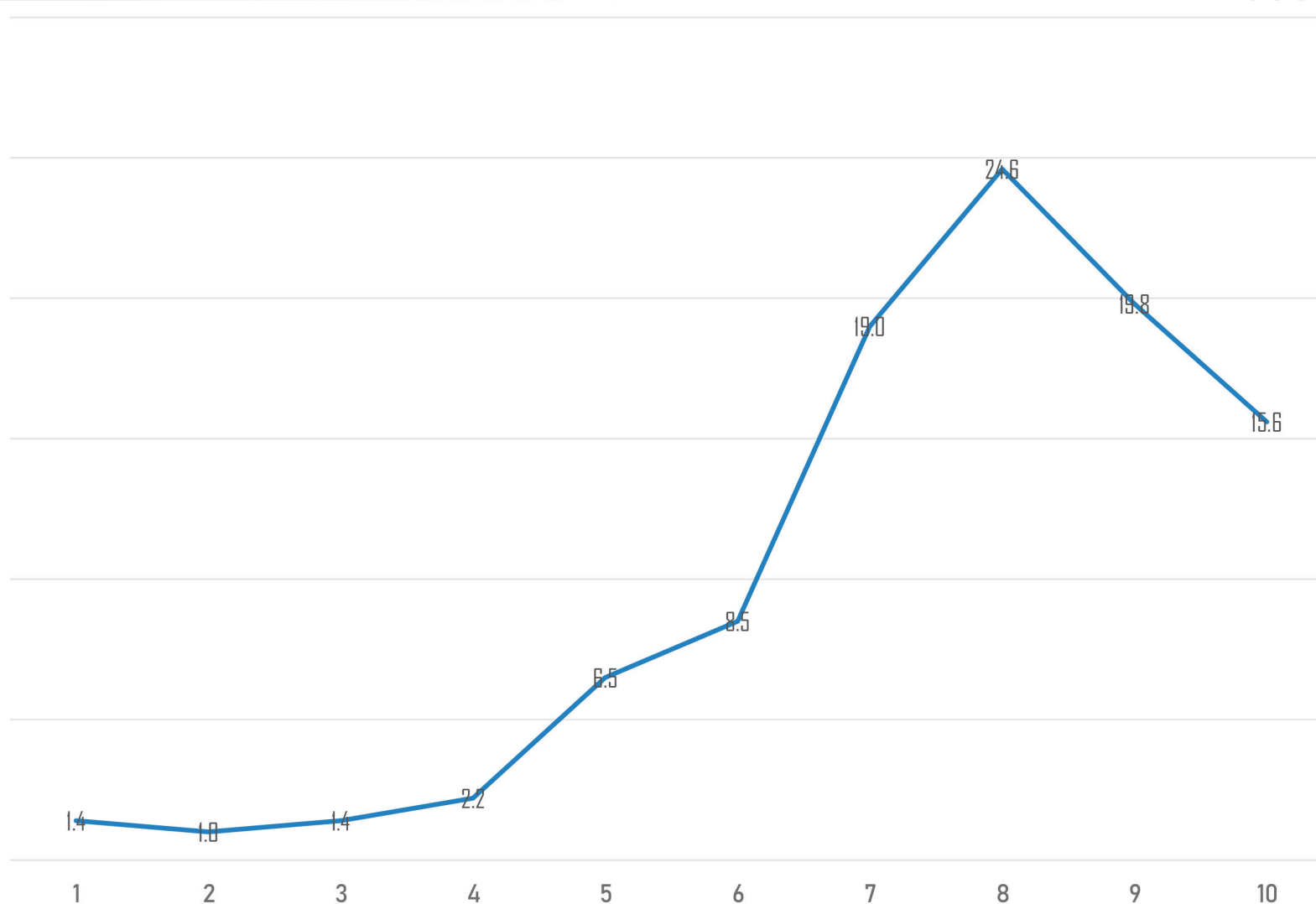
METODOLOGIA DE CERCETARE

- Populația anchetei sau „universul” o reprezintă populația urbană, în vârstă de peste 18 ani, din municipiul Timișoara
- Metoda folosită: sondajul de opinie, ca specie a anchetei sociologice
- Instrumentul de lucru: chestionarul administrat de către operatori
- Volum eșantion: 500 de persoane
- Reprezentativitate pentru populația majoră a municipiului Timișoara, cu eroare de $\pm 4\%$, în condițiile unui prag de probabilitate de 95%

OBIECTIVELE STUDIULUI SOCIOLOGIC

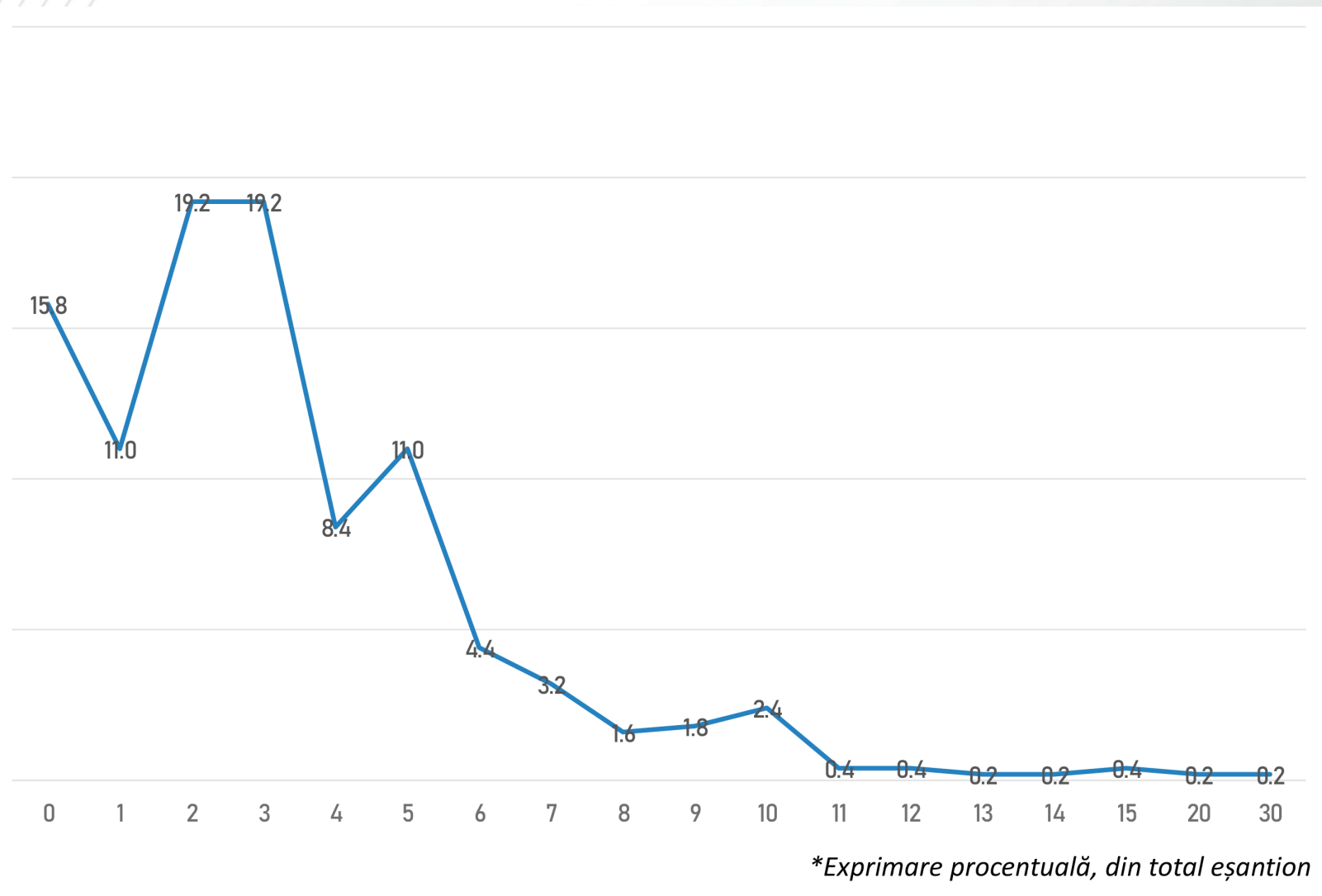
- Estimarea numărului de participanți la principalele evenimente organizate de CCMT (Târgul de Crăciun, Festivalul Inimilor, Edupol, Ziua Timișoarei, Târgul de Paște etc.)
- Determinarea frecvenței de consum cultural pentru principalele activități și evenimente ale CCMT
- Evidențierea percepțiilor publicului timișorean asupra evenimentelor culturale publice
- Realizarea profilului publicului consumator (fidel) pentru principalele evenimente organizate de CCMT
- Identificarea nevoilor publicului timișorean pentru adaptarea cât mai bună a agendei culturale a CCMT
- Evaluarea imaginii și a notorietății CCMT

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 e minim, iar 10 e maxim, cum apreciați viața culturală din Timișoara în ultimele 12 luni?

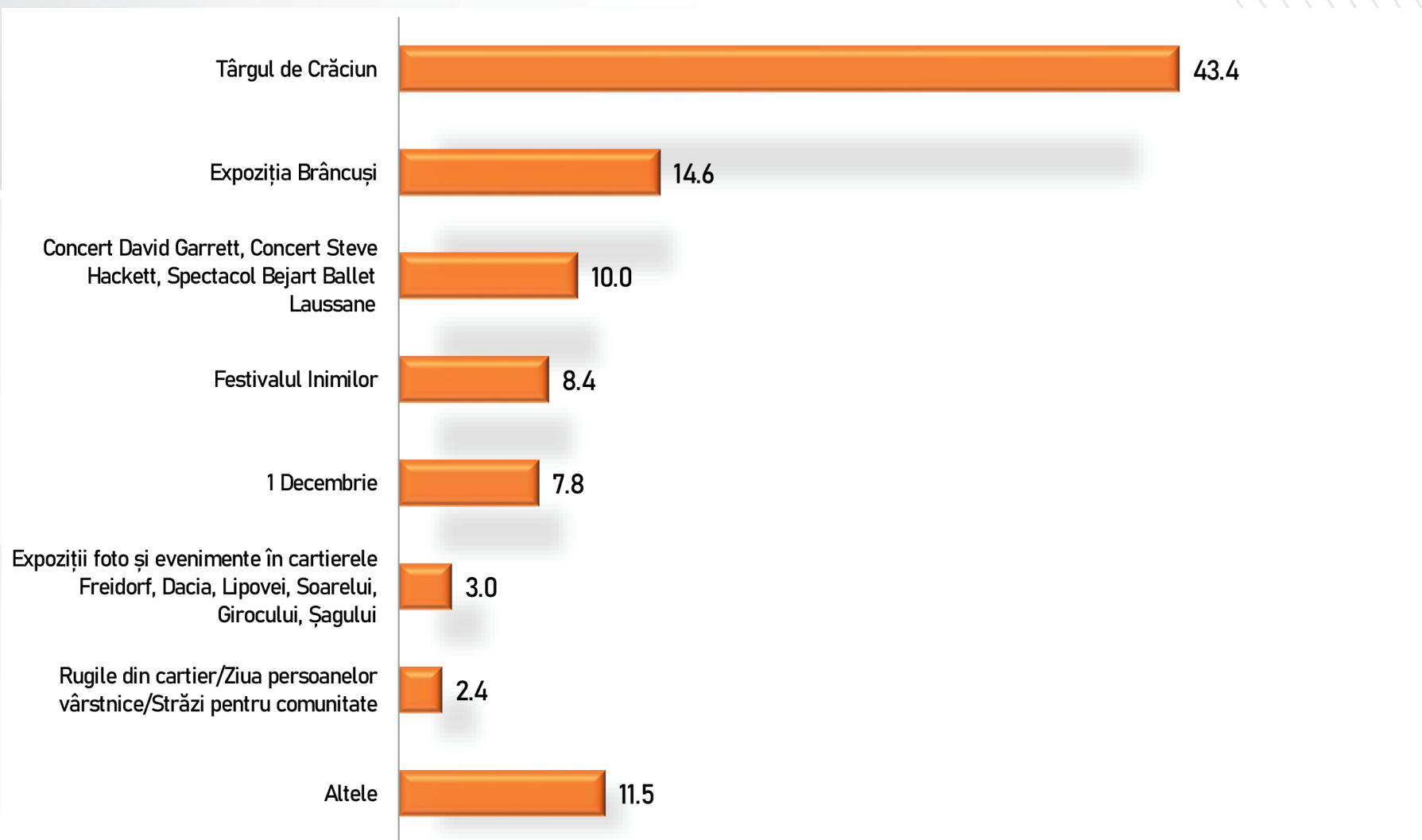


**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

La aproximativ câte evenimente din programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023 ați participat, în ultimele 12 luni?

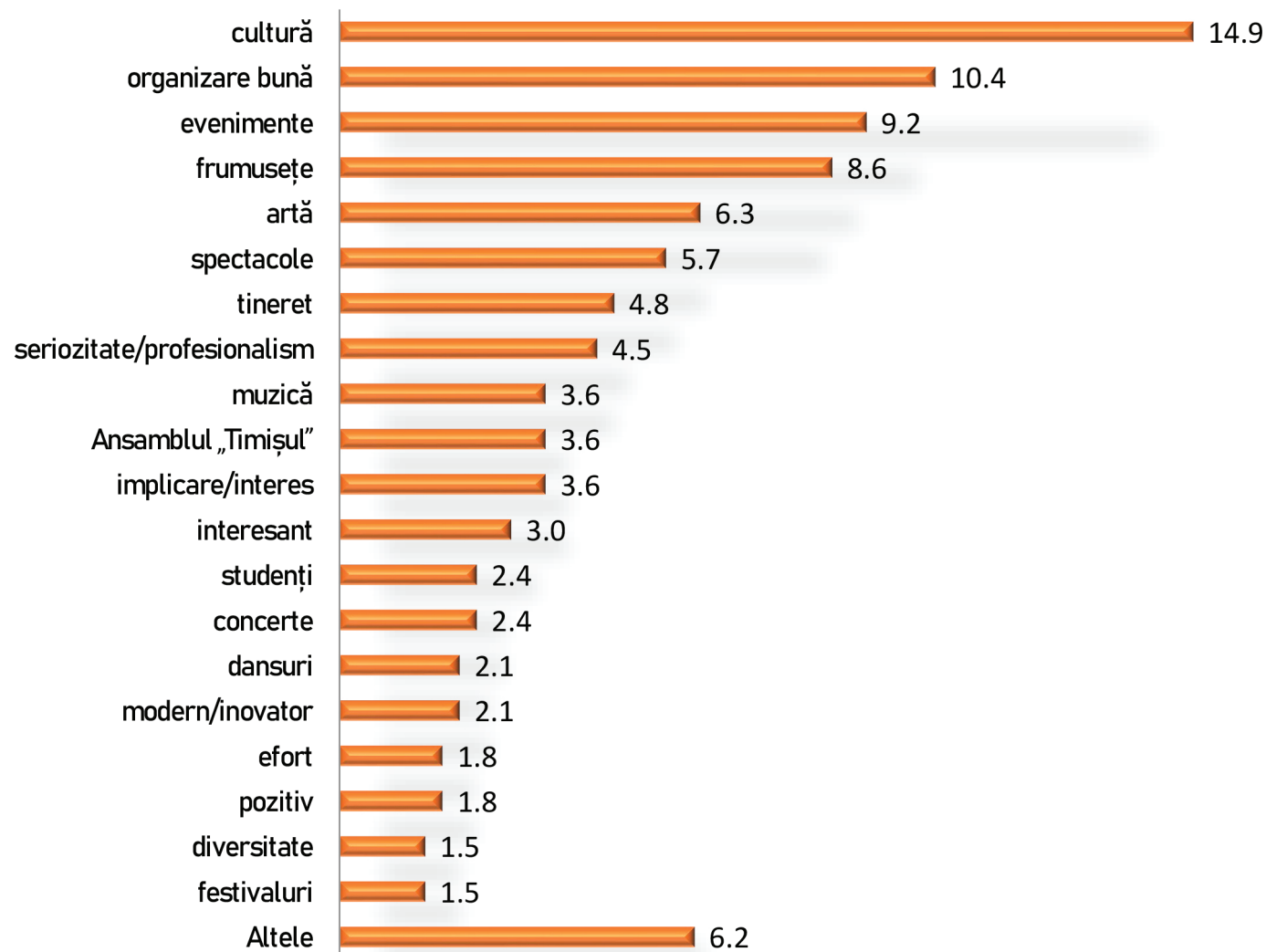


Care dintre evenimentele culturale la care ați participat în ultimele 12 luni, la Timișoara, v-a impresionat cel mai tare?



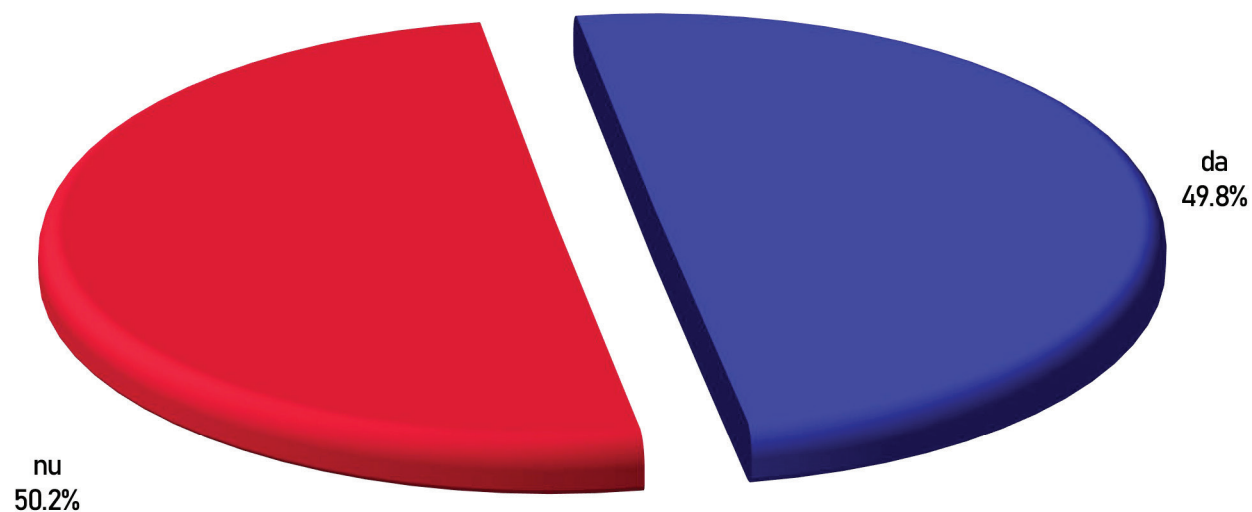
**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

Vă rugăm să ne spuneți care sunt primele cuvinte care vă vin în minte, atunci când vă gândiți la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara



**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

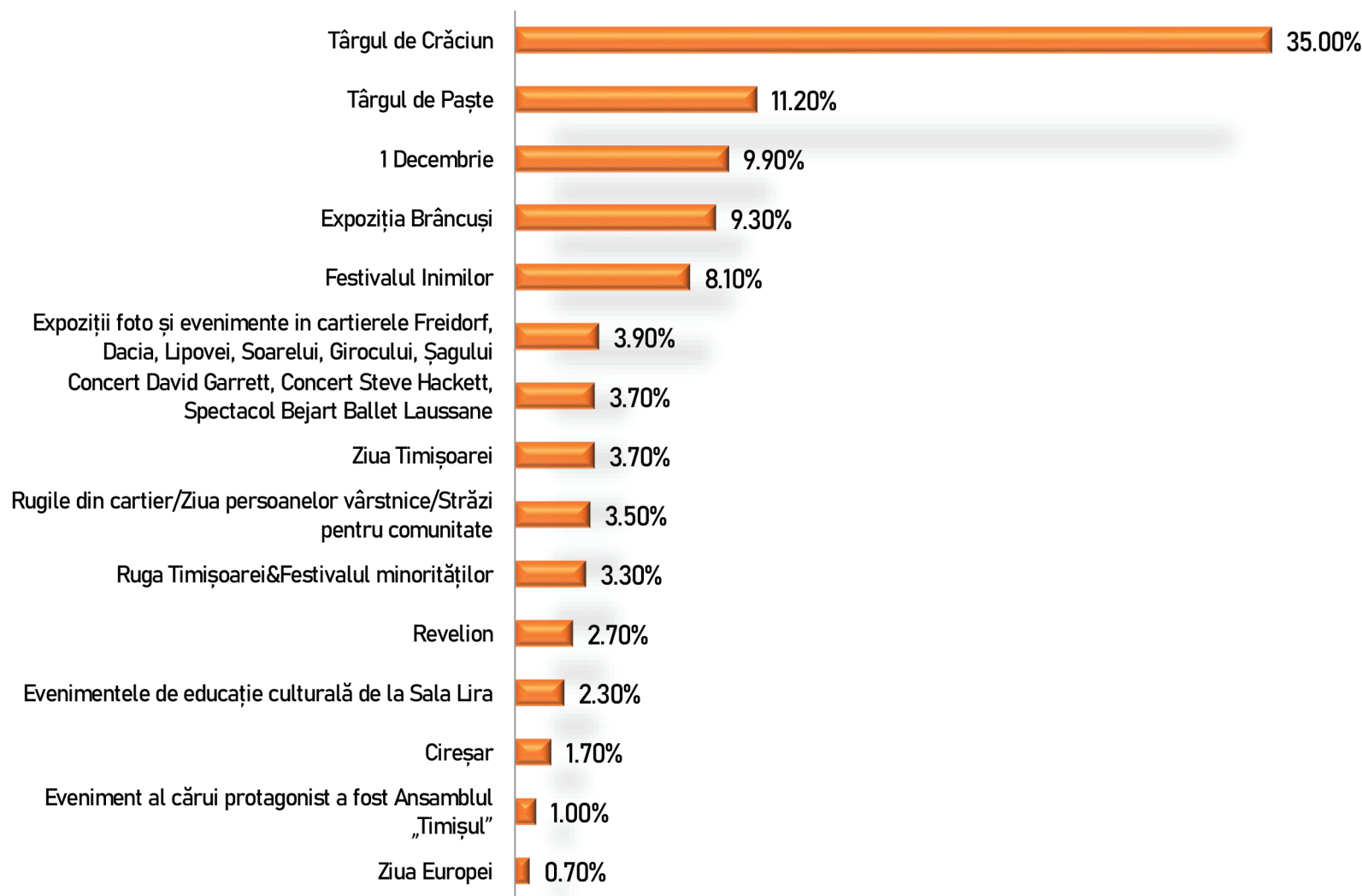
Cunoașteți vreun eveniment organizat de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara (CCMT)?



**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

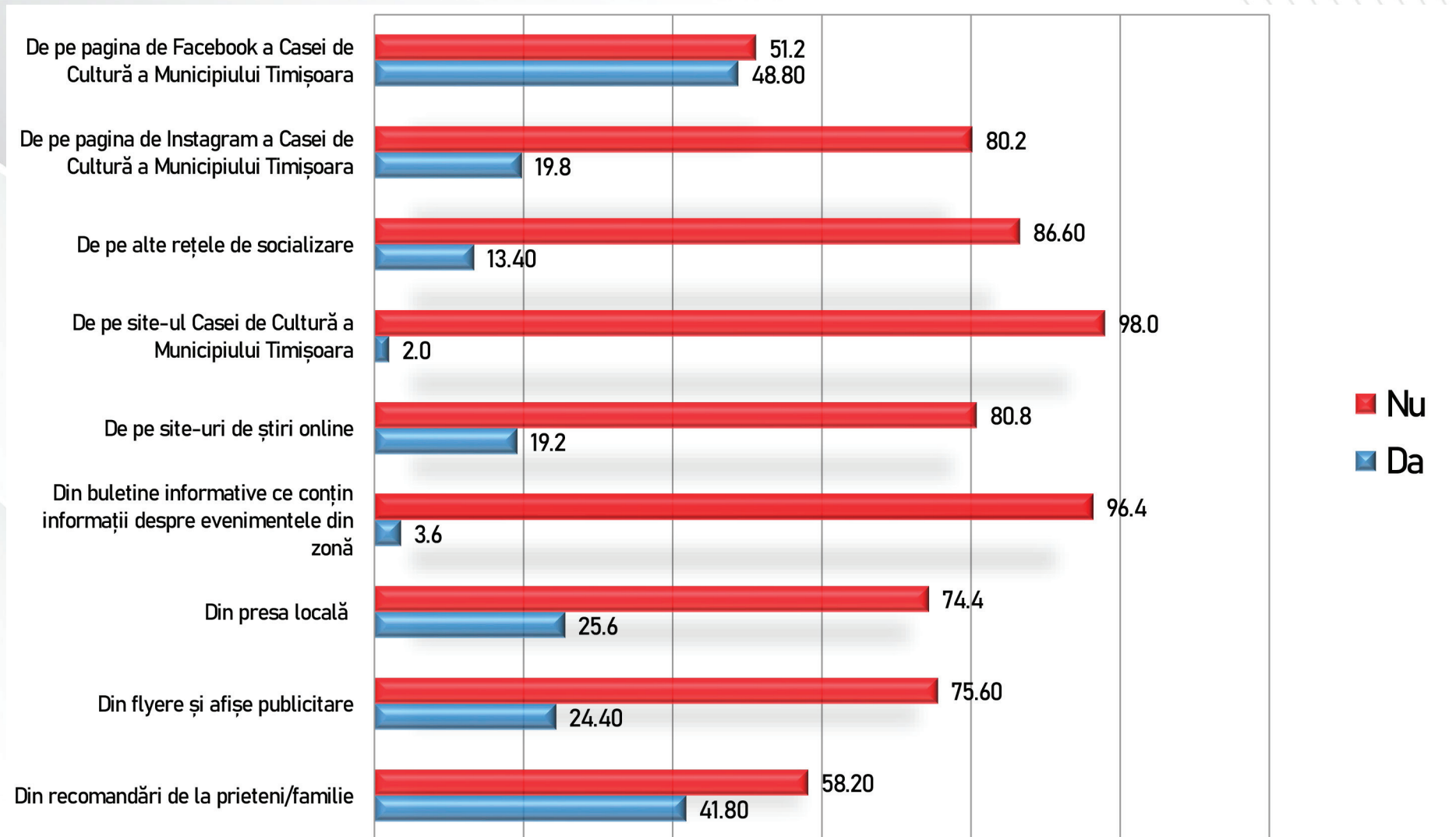
Cunoașteți vreun eveniment organizat de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara (CCMT)?

Dacă da, vă rugăm menționați 3 dintre ele.



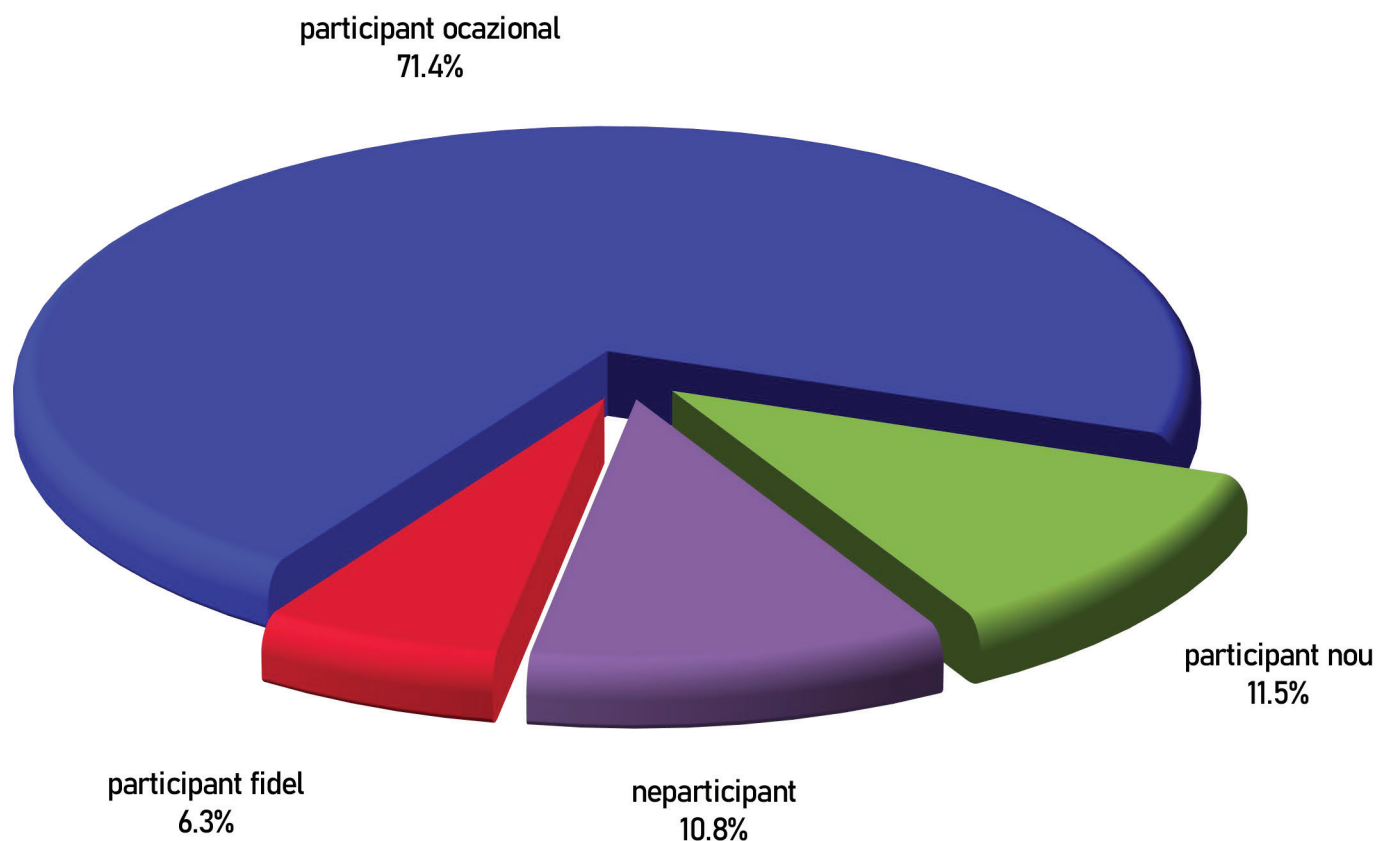
**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

De unde vă informați cel mai des despre evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara?



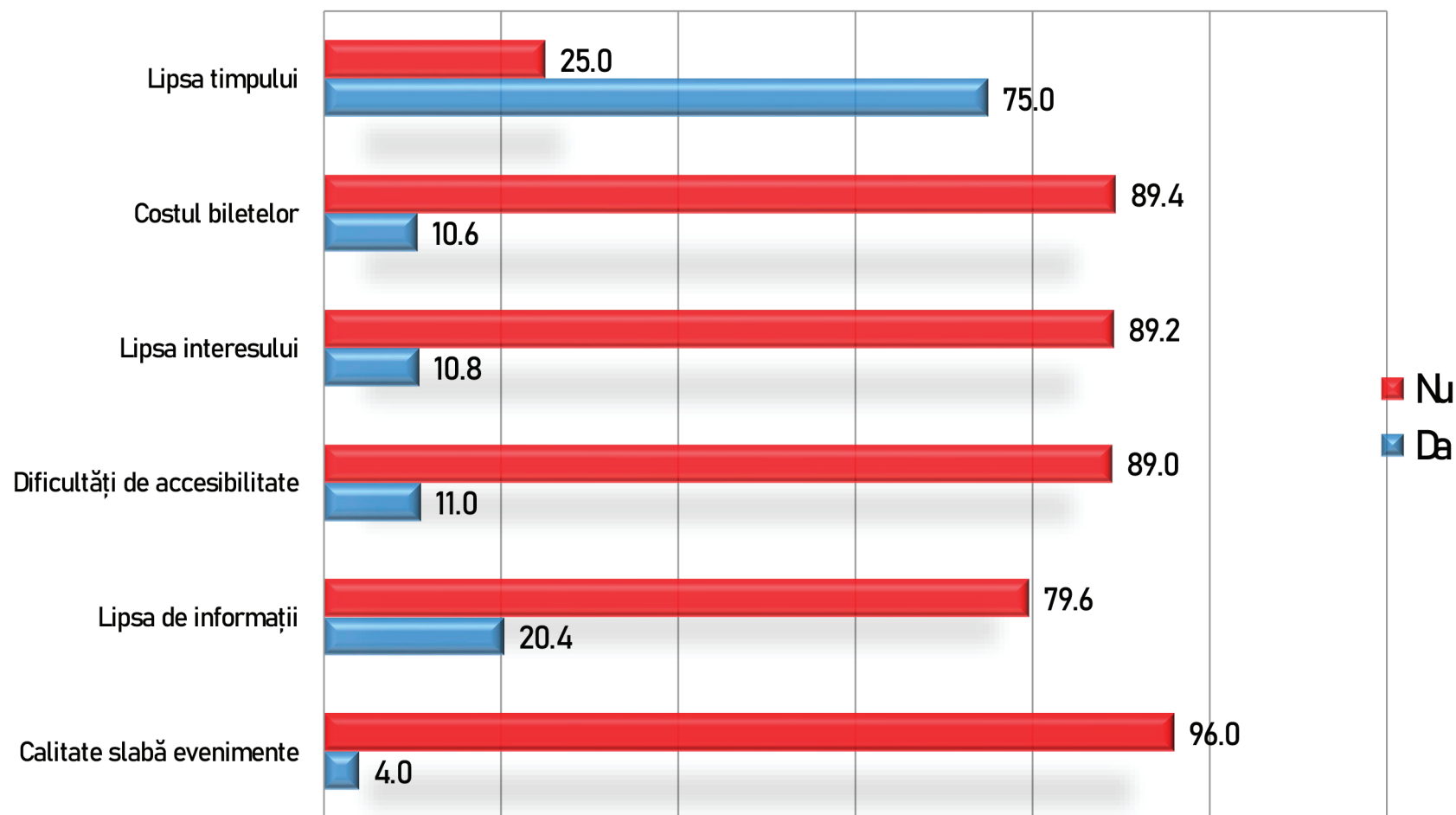
*Exprimare procentuală, din total răspunsuri

Cum ați clasifica frecvența dumneavoastră de participare la evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara?



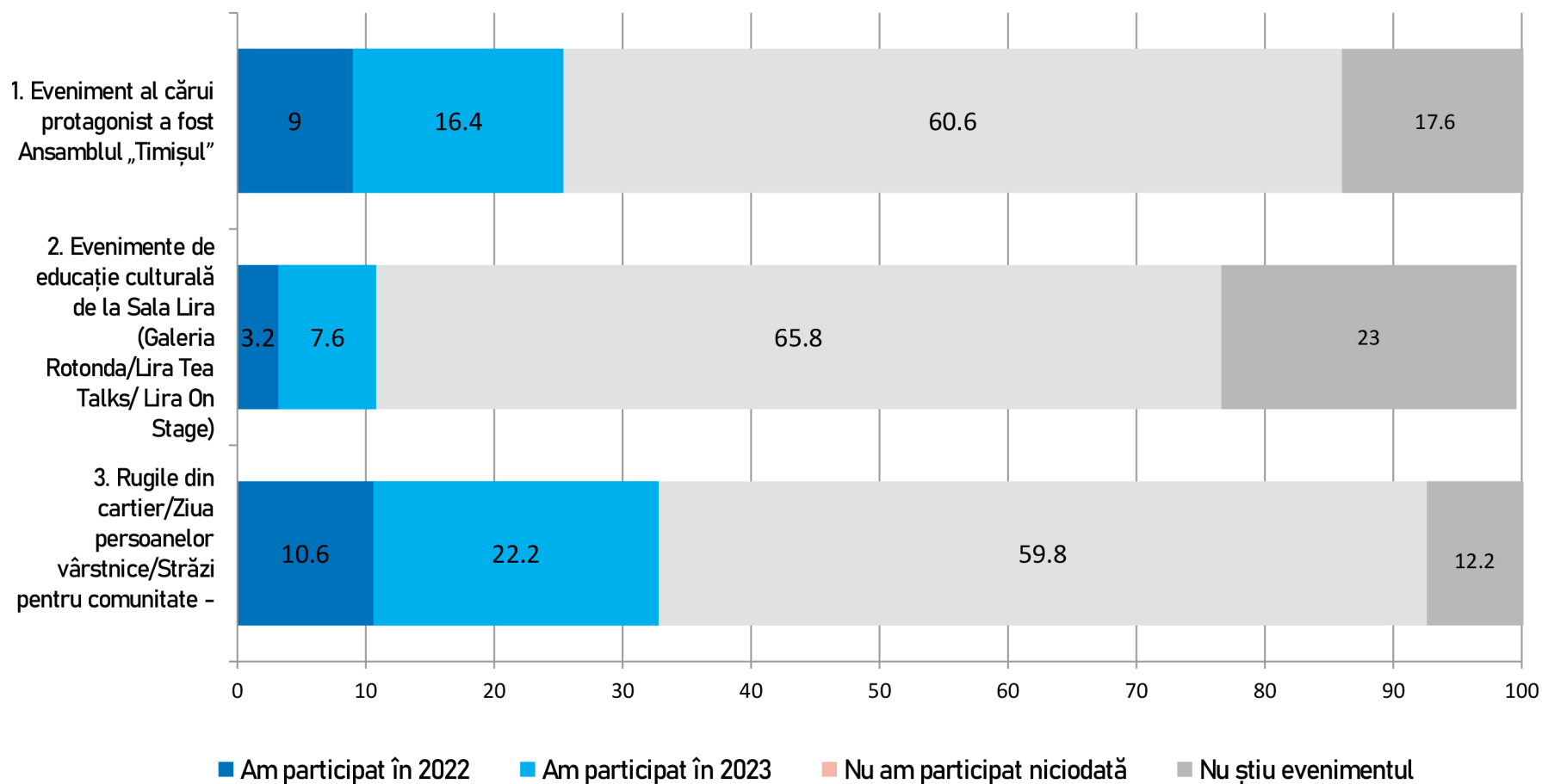
**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

Care sunt principalele bariere care vă împiedică să participați la evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara?

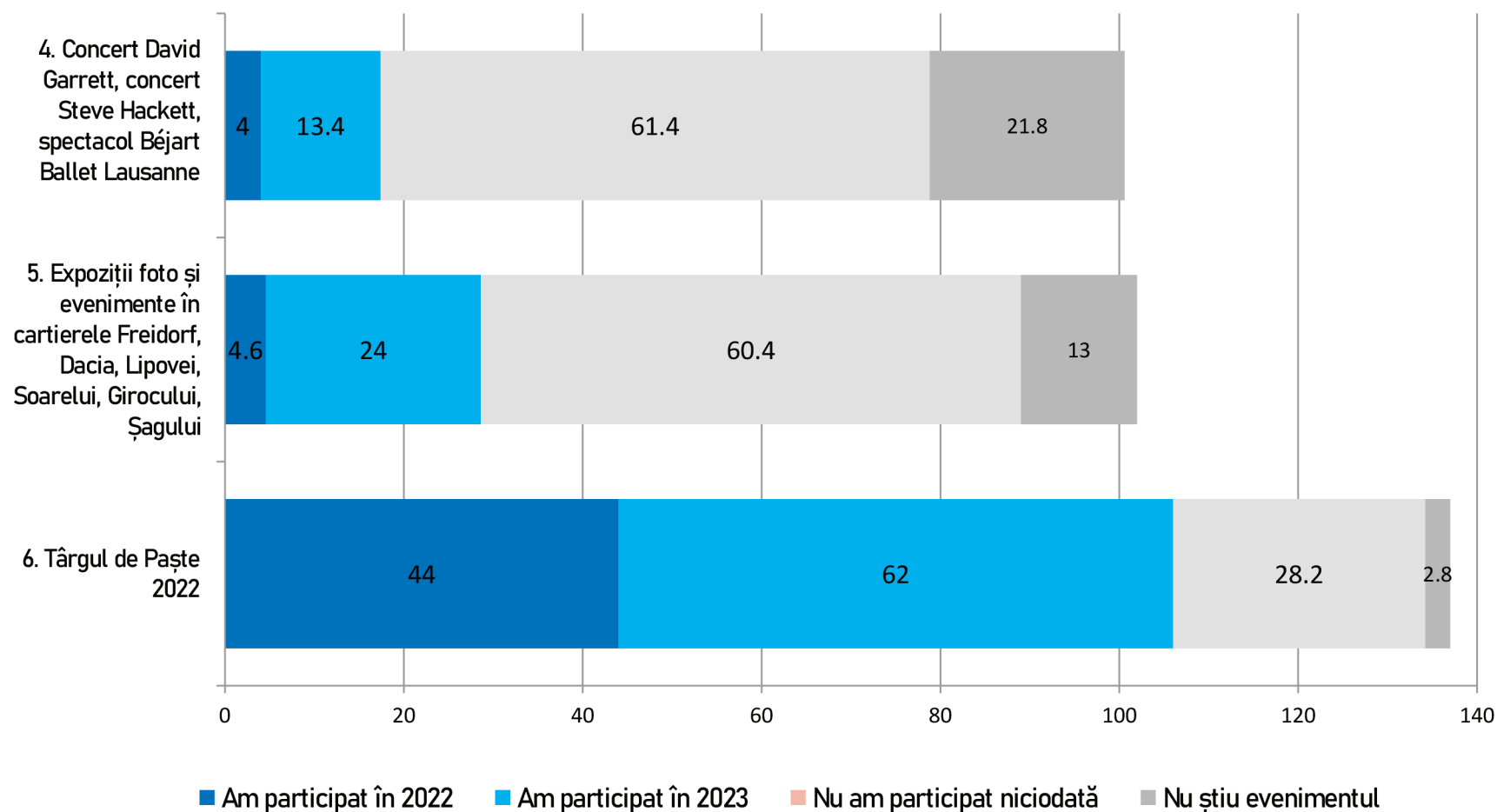


**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

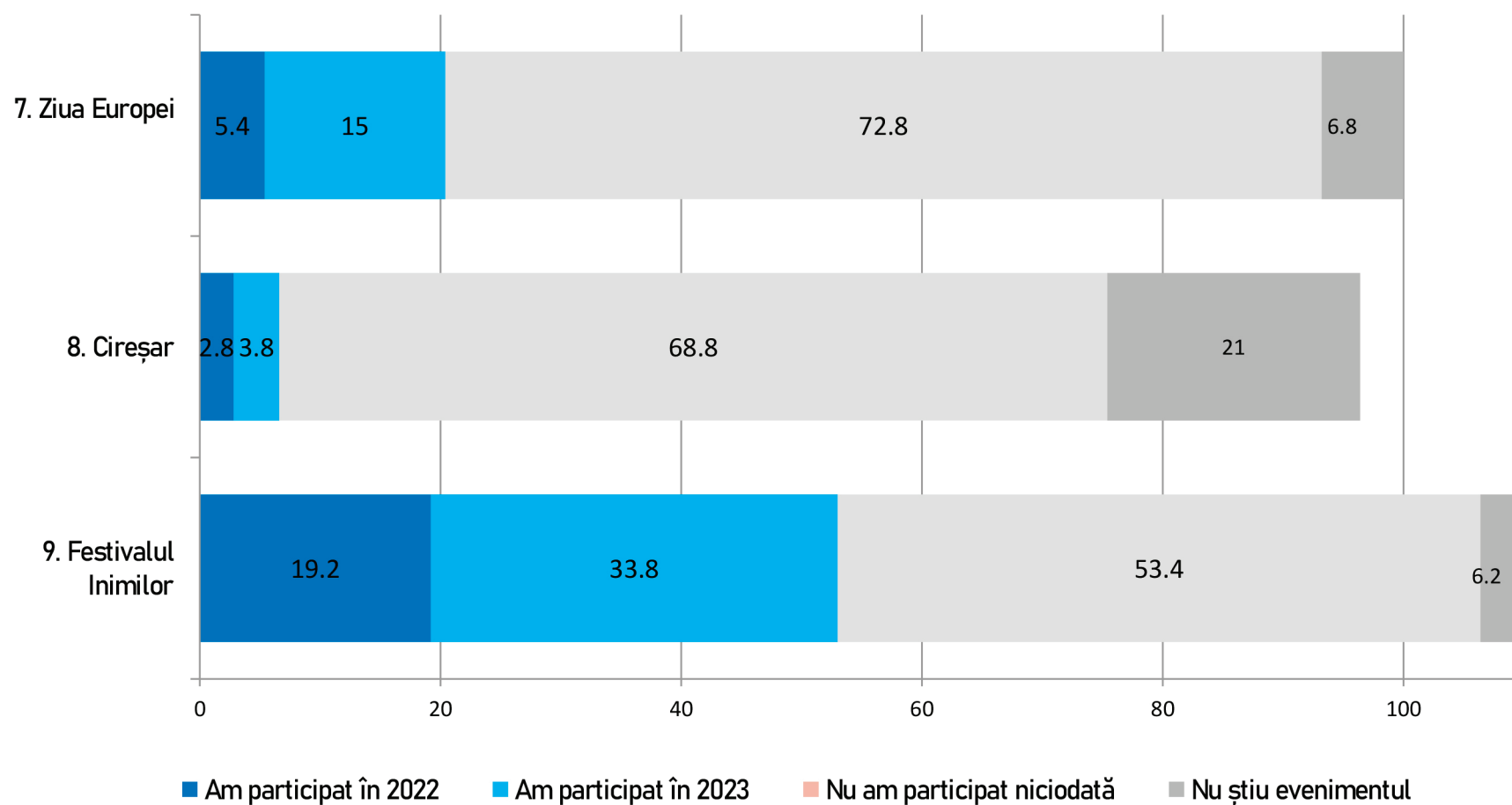
Vă rugăm să precizați dacă ați participat la următoarele evenimente organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara



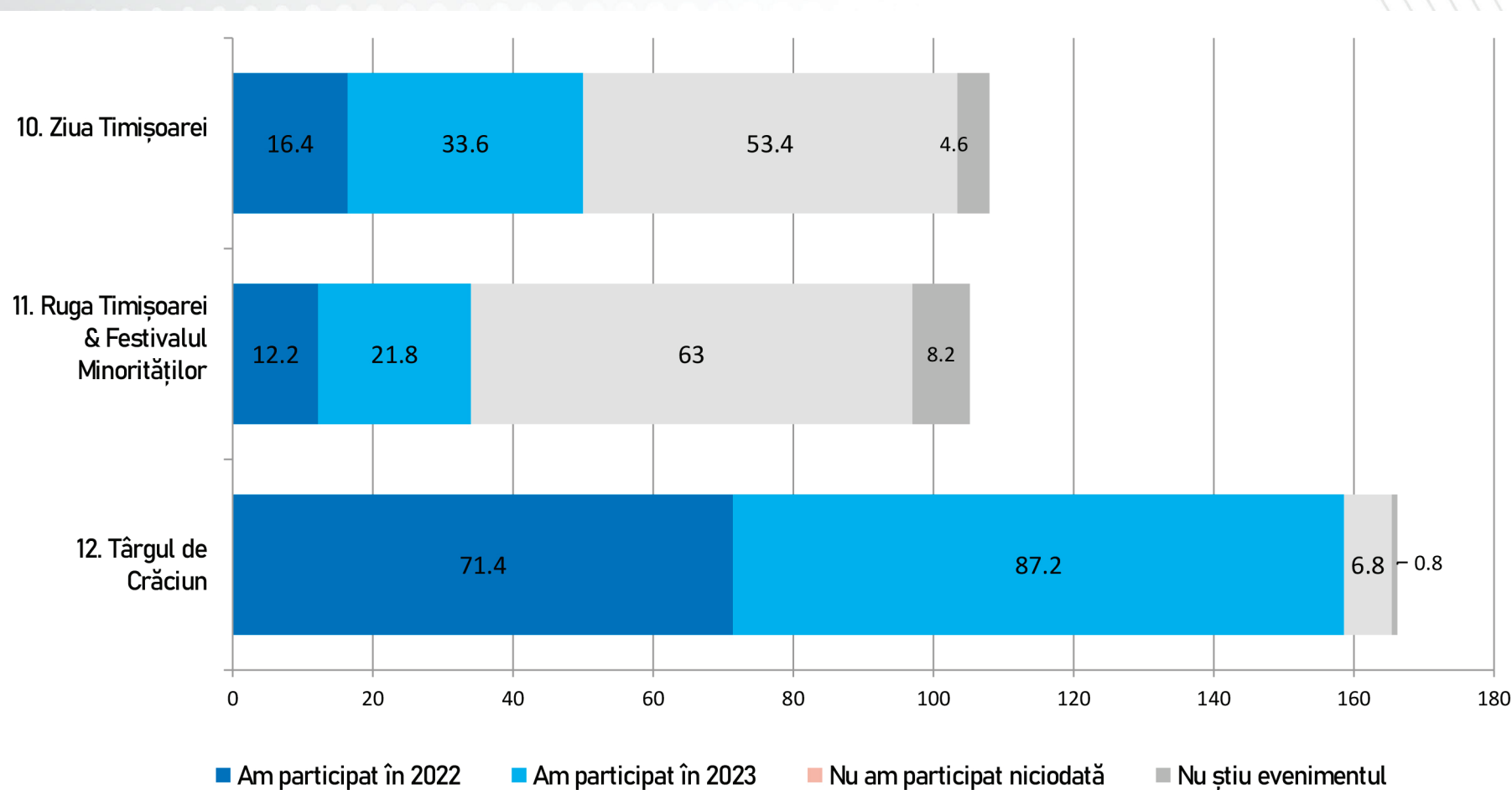
Vă rugăm să precizați dacă ați participat la următoarele evenimente organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara



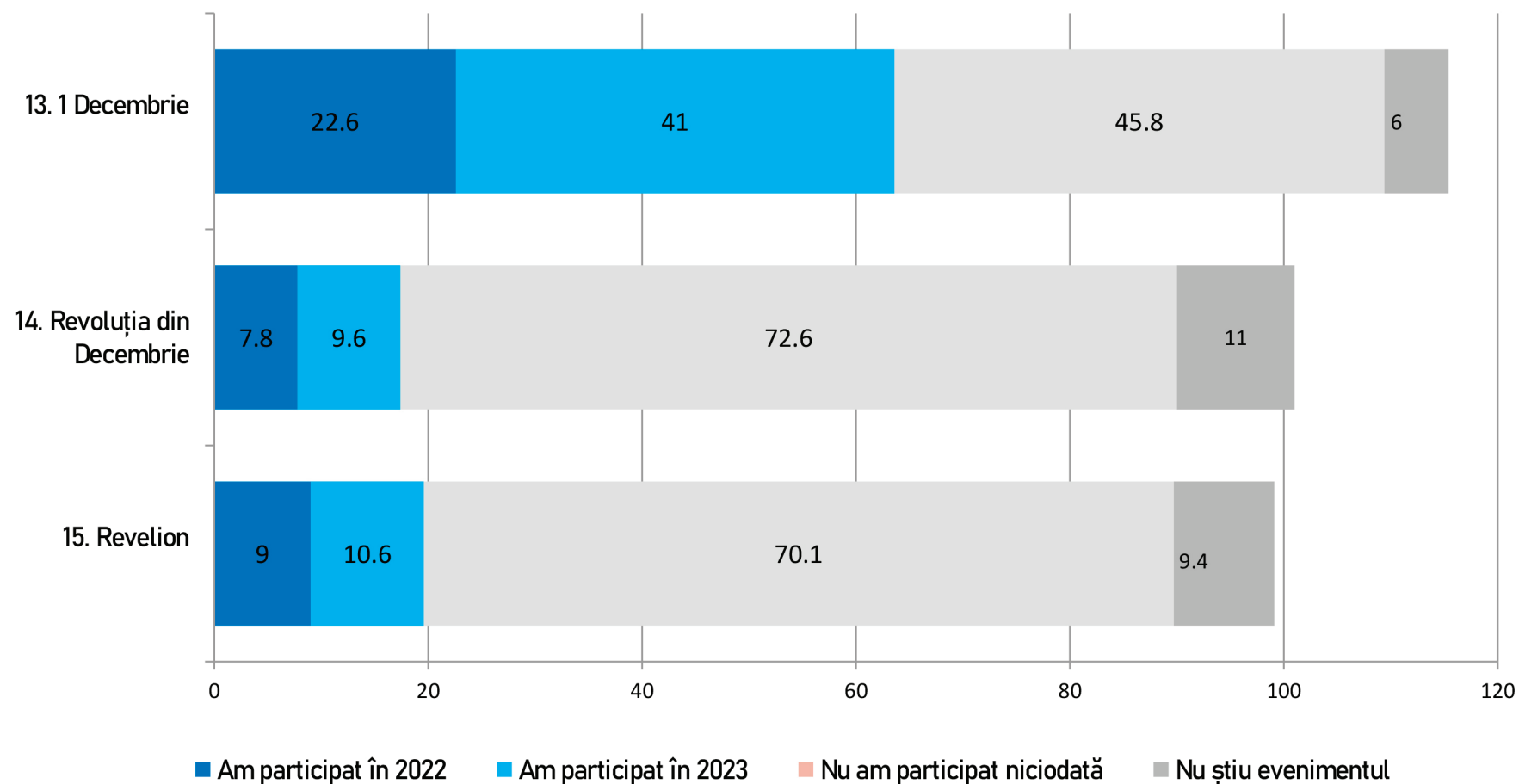
Vă rugăm să precizați dacă ați participat la următoarele evenimente organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara



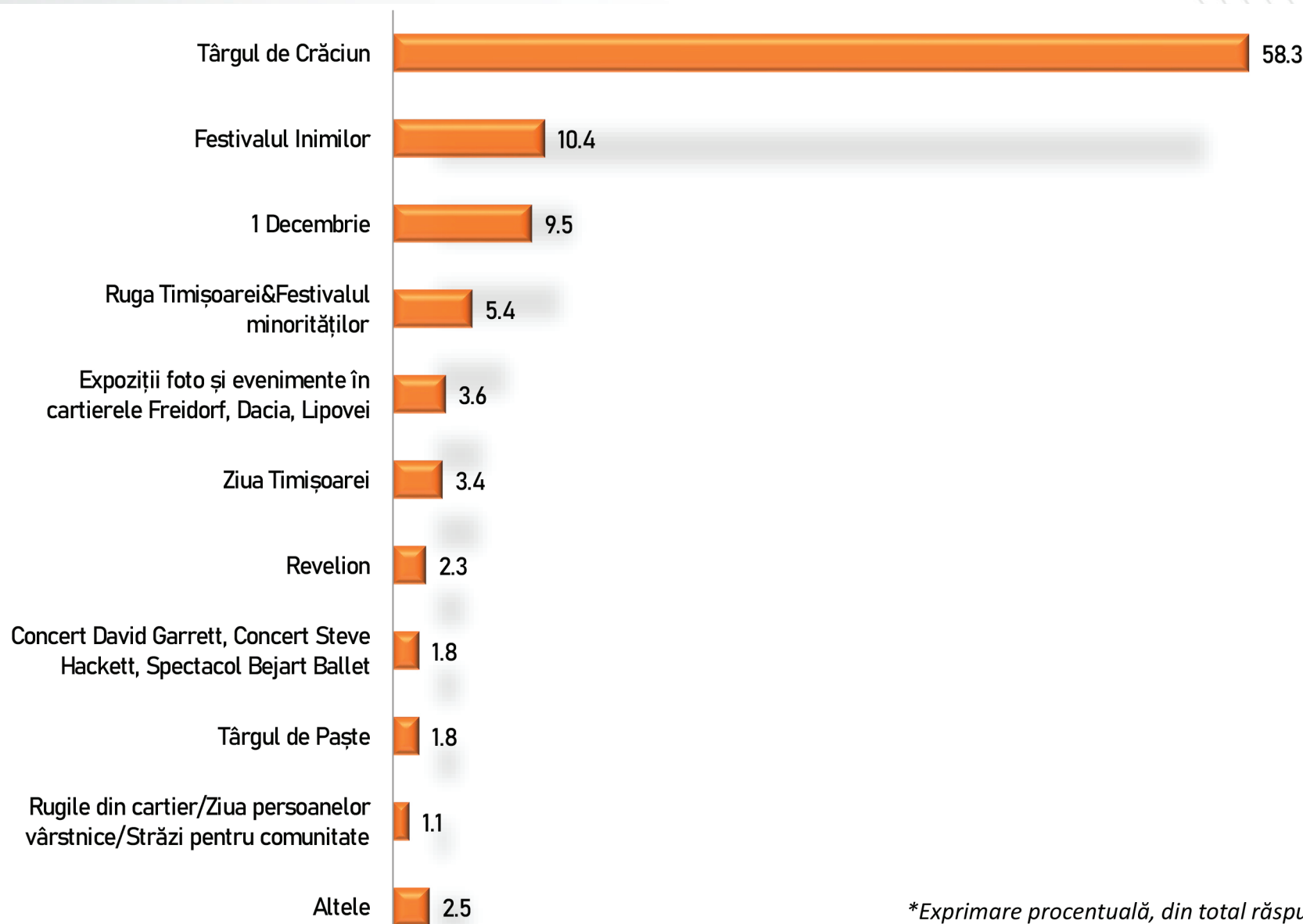
Vă rugăm să precizați dacă ați participat la următoarele evenimente organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara



Vă rugăm să precizați dacă ați participat la următoarele evenimente organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara

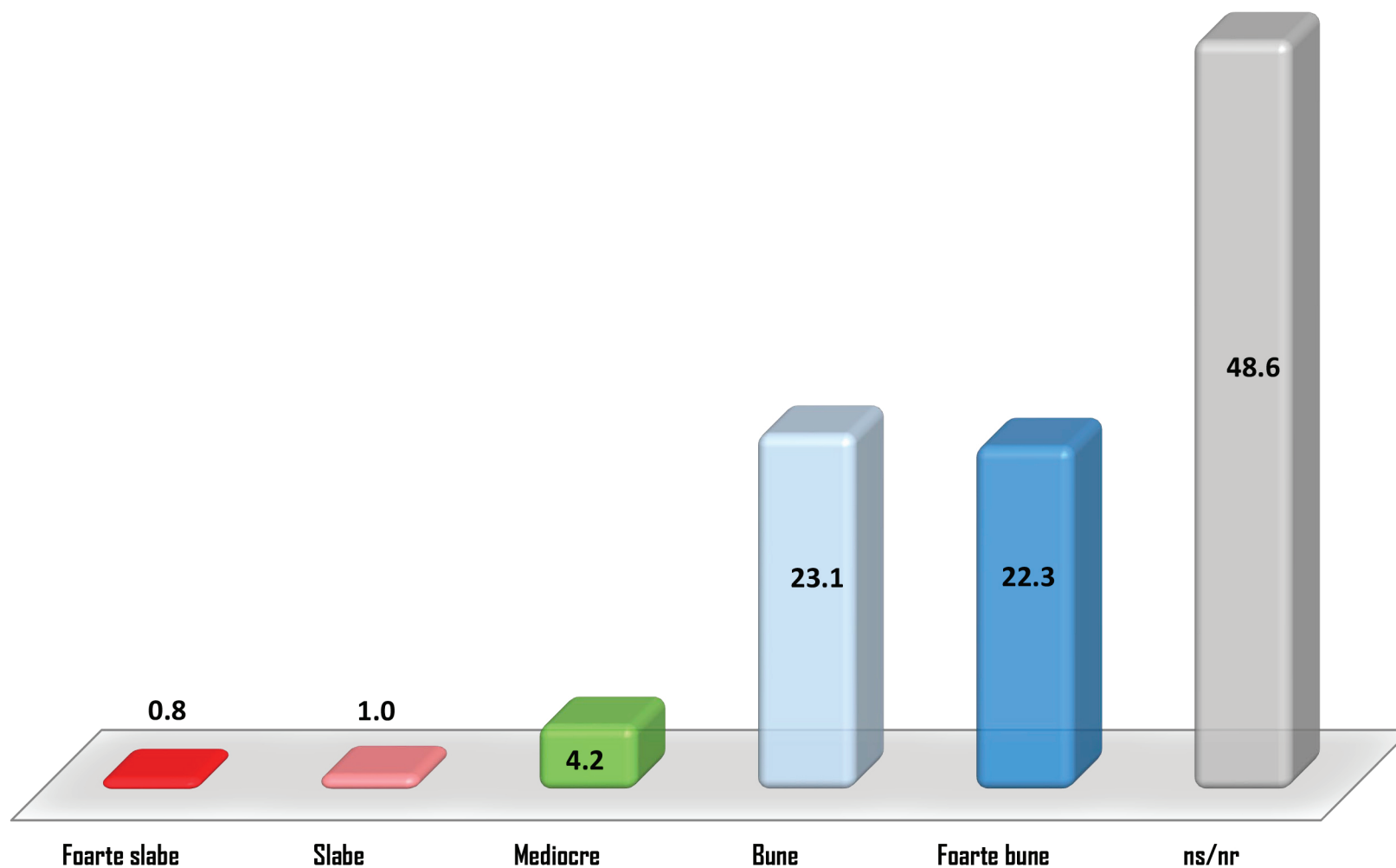


Din lista de mai sus, care este evenimentul preferat de dumneavoastră?



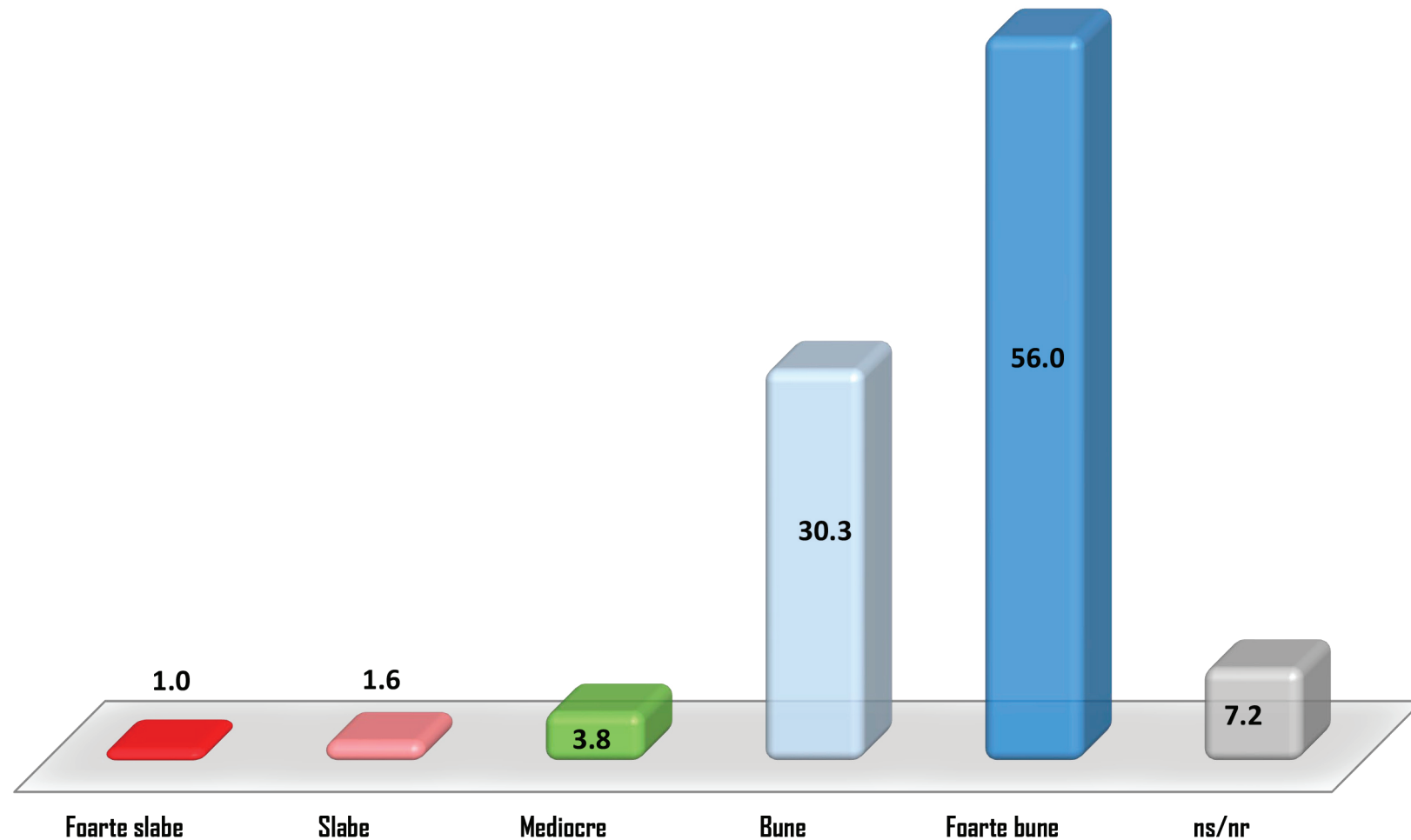
**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

Cum ați descrie calitatea următoarelor evenimente culturale publice organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara... **Festivalul Inimilor?**



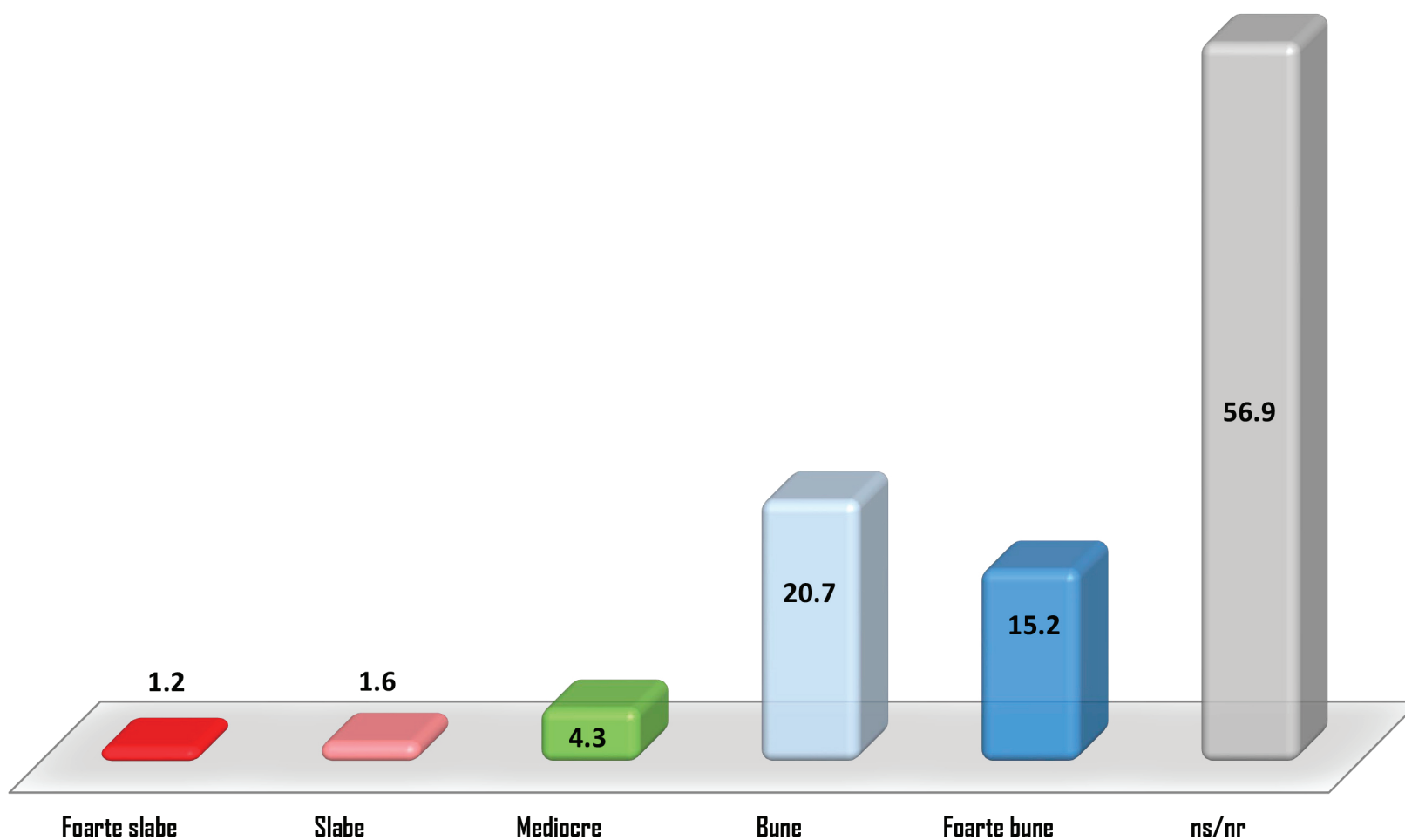
**Exprimare procentuală, din total eșantion*

Cum ați descrie calitatea următoarelor evenimente culturale publice organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara... **Târgul de Crăciun?**



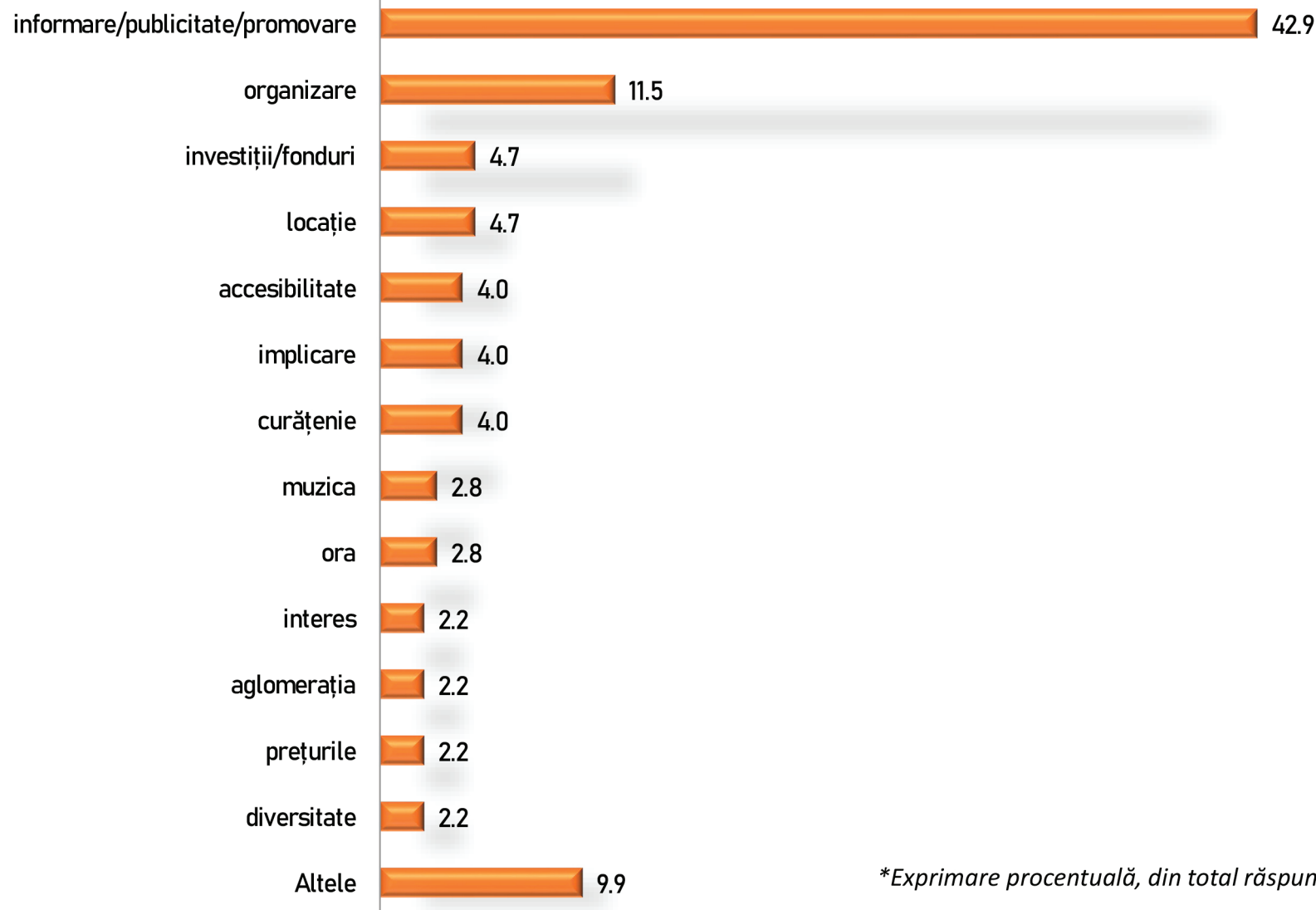
**Exprimare procentuală, din total eșantion*

Cum ați descrie calitatea următoarelor evenimente culturale publice organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara... **evenimentele din cartiere?**



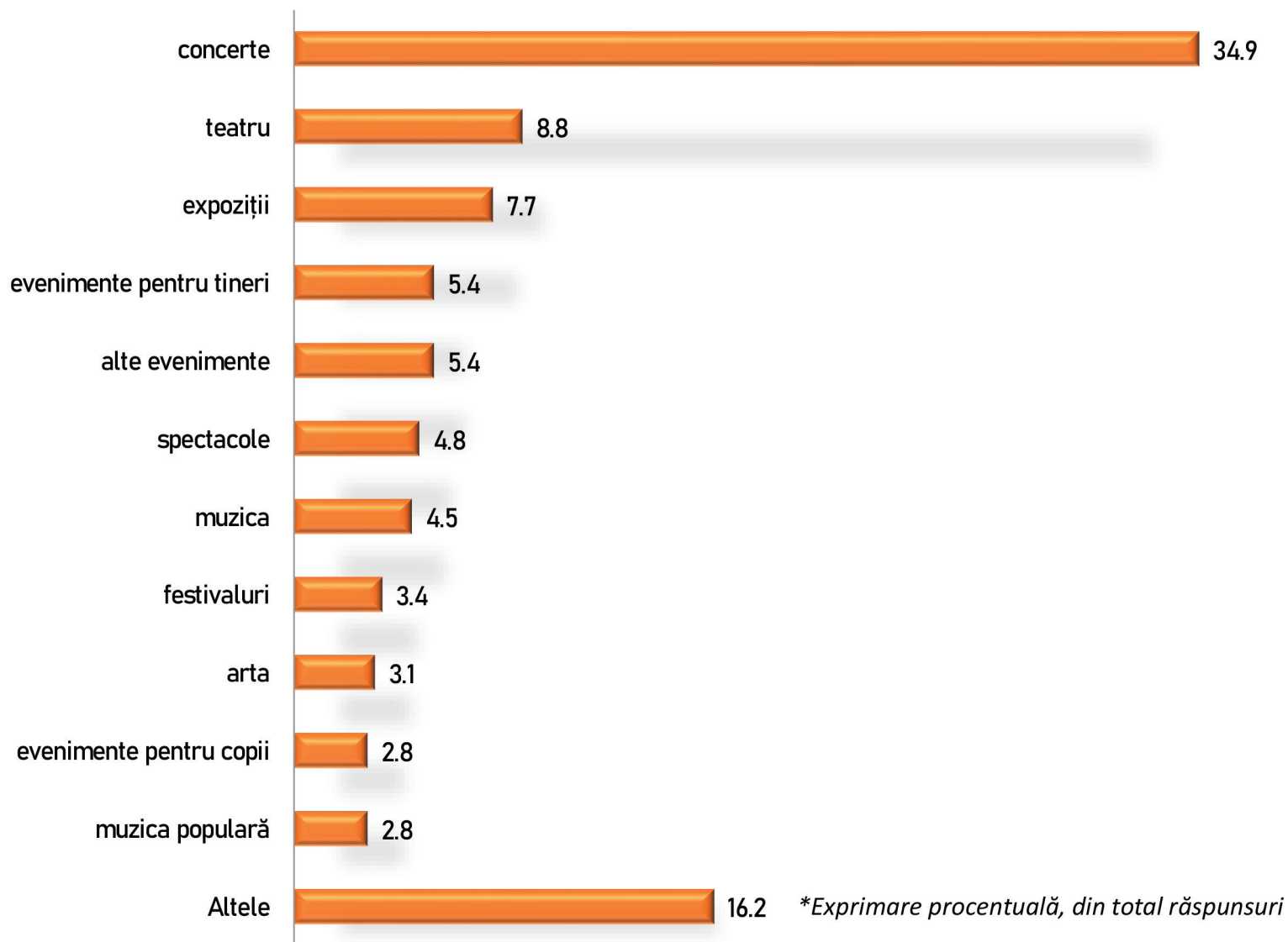
**Exprimare procentuală, din total eșantion*

Care credeți că ar fi aspectul ce ar trebui îmbunătățit în primul rând în organizarea evenimentelor culturale, de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara?



**Exprimare procentuală, din total răspunsuri*

Ce tipuri de evenimente culturale ați dori să vedeți mai des în agenda Casei de Cultură a Municipiului Timișoara?



SINTEZA REZULTATELOR

- **Cei mai mulți dintre timișoreni au acordat nota 8, pentru viața culturală a Timișoarei, privită în ansamblu, în 2023, media notelor acordate fiind de 7,64**
- **În privința frecvenței de participare la evenimentele din Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023, cei mai mulți dintre respondenți au declarat că au participat la 2-3 evenimente, cu o medie de participare de 3,28**
- **Evenimentele care au impresionat cel mai mult publicul timișorean au fost:**
 - **Târgul de Crăciun**, apreciat pentru că aduce spiritul sărbătorilor, pentru atmosfera plăcută, pentru că e ceva frumos/deosebit, pentru decorațiunile, lumini și amenajare, pentru muzică, organizare etc.
 - **Concertele și spectacolele organizate**, apreciate pentru artiștii invitați, pentru muzică, distracție și atmosferă etc.
 - **Festivalul Inimilor**, apreciat pentru muzică, diversitate, autenticitate, frumusețe, organizare etc.

SINTEZA REZULTATELOR

- În ceea ce privește frecvența de participare la evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, aproape trei pătrimi dintre respondenți s-au declarat ca fiind în categoria publicului ocazional. La această categorie se adaugă publicul fidel, care reprezintă 6,3%, și un segment de public nou, care reprezintă 11,5%
- Principalele trei surse de informare cu privire la evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara sunt pagina de Facebook a instituției, de la prieteni/familie și presa locală. 71% dintre cei care se declară public fidel al evenimentelor organizate de către CCMT se informează de pe Facebook. Persoanele de sex feminin se informează de pe Facebook cu privire la evenimentele CCMT într-o măsură mai mare decât bărbații (52,8% comparativ cu 44,3%). Categoriile de vârstă din care provin cei care se informează cel mai mult de pe Facebook sunt: 30-39 ani (61,5%) și 40-49 ani (56,2%).
- Principalele bariere care îi împiedică pe timișoreni să participe la evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara sunt lipsa timpului pentru aproape trei pătrimi dintre respondenți. La distanță mare se situează cei care au nevoie de mai multe informații cu privire la evenimentele organizate (20,4%)

SINTEZA REZULTATELOR

- **La toate evenimentele organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara se constată o creștere a participării în acest an, față de anul 2022. Evenimentele cu cei mai mulți participanți au fost:**
 - **Târgul de Crăciun** (87,2% în 2023, comparativ cu 71,4% în 2022), cu un public majoritar provenit din segmentele mai tinere ale populației (până în 49 de ani). Dintre toate evenimentele organizate de CCMT, Târgul de Crăciun este de departe cel mai iubit de către timișoreni.
 - **Târgul de Paște** (62% în 2023, comparativ cu 44% în 2022)
 - **1 Decembrie** (41% în 2023, comparativ cu 22,6% în 2022)
 - **Festivalul Inimilor** (33,8% în 2023, comparativ cu 19,2% în 2022), eveniment la care au participat într-o măsură mai mare persoane de gen feminin, în comparație cu segmentul populației masculine participante. Publicul cu ponderea cea mai mare provine din categoriile de vârstă 40-49 de ani și 50-59 de ani. Acest eveniment se situează pe locul 2 în preferințele timișorenilor.
- **Aspectele ce ar trebui îmbunătățite în primul rând în organizarea evenimentelor culturale de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara sunt:**
 - o mai bună informare și promovare a evenimentelor organizate de CCMT (42,9%)
 - o mai bună organizare (11,5%)

SINTEZA REZULTATELOR

- **Tipurile de evenimente culturale pe care spectatorii ar dori să le vadă mai des în agenda Casei de Cultură a Municipiului Timișoara sunt:**
 - concerte (34,9%)
 - reprezentații de teatru (8,8%)
 - expoziții (7,7%)
 - evenimente pentru tineri (5,4%)
- **Jumătate dintre timișorenii intervievați au declarat că nu cunosc nici un eveniment organizat de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara (CCMT). Asocierile pe care le fac timișorenii cu CCMT sunt:**
 - cultură (14,9%)
 - evenimente (9,2%)
 - frumusețe (8,6%)
 - organizare (6,8%)
 - artă (6,3%)
 - spectacole (5,7%)